

Der ideale Touren-Begleiter für Biker: Garmin präsentiert den zumo 340LM

Garching bei München, 04. Juni 2012 – Mit dem zumo 340LM baut Garmin seine Navigations-Serie für Motorräder weiter aus. Der führende Hersteller von mobiler Navigationstechnologie präsentiert ein robustes und schlankes Gerät im exklusiven Outdoor-Design mit einem besonders hellen und hochauflösenden Display, einem lebenslangen Kartenupdate und einer Akkulaufzeit von bis zu sieben Stunden.

Bequem on tour

Mit dem zumo 340LM ist der Biker sorgenfrei unterwegs, denn dank Lifetime Maps fährt er stets mit dem aktuellsten Kartenmaterial. Die Karten für 22 Länder Zentral-Europas, die beim Kauf bereits im Gerät enthalten sind, können für die gesamte Produktlebensdauer bis zu viermal jährlich ohne Gebühr aktualisiert werden. Neben dem Straßenverlauf erleichtert die Datenbank mit mehr



als 1,5 Millionen Sonderzielen, den so genannten Point of Interests (POIs), dem Fahrer die Orientierung: Sie führen ihn direkt zu wichtigen Zielen wie Biker-Hotels, Tankstellen, Sehenswürdigkeiten oder Motorradkneipen. Besonders hilfreich bei Unfällen oder Gefahrensituationen ist die „Wo bin ich?“-Funktion, mit der die eigene Position sowie nächstgelegene Krankenhäuser und Polizeistationen dargestellt werden können.

Während der Fahrt zeigt der zumo die zulässigen Höchstgeschwindigkeiten in Städten, auf Bundesstraßen und Autobahnen an und informiert den Biker zusätzlich über seine Durchschnitts- und die Maximalgeschwindigkeit. Außerdem verfügt der neue zumo über eine aktualisierte Kompassdarstellung, die nun separat und direkt aufrufbar ist. Ein weiteres neues Feature ist der Serviceverlauf, der den Biker an Termine wie Öl- und Bremsflüssigkeitswechsel oder die Reifendruckprüfung erinnert. Der Fahrspurassistent mit 3D-Kreuzungsansicht bietet dem Fahrer eine einfache, schnelle und vor allem sichere Orientierung an Kreuzungen.

Touren einfach planen

Routen lassen sich mit dem zumo 340LM komfortabel organisieren, da das Gerät mit der kostenfreien Garmin BaseCamp Software kompatibel ist. So kann der Nutzer Wegpunkte, Routen und Tracks bereits vorab am heimischen PC oder Mac festlegen und die Planungsergebnisse anschließend ganz einfach auf den zumo übertragen. Mit der Funktion „Track Draw“ (Trackaufzeichnung) werden sogar Höhenunterschiede sowie der Schwierigkeitsgrad der anvisierten Route grafisch angezeigt. Nach der Fahrt können die Fotos von unterwegs mit einzelnen Wegpunkten verbunden werden. So entsteht eine einzigartige Erinnerung an die Reise, die dann mit Freunden geteilt werden kann.



Überblick mit großem Display

Besonderen Komfort bietet den Bikern das große 4,3-Zoll-Touchscreen-Display, das auch bei schwierigen Lichtverhältnissen gut ablesbar ist. Die Benutzeroberfläche lässt sich durch die extra großen Touchscreen-Buttons auch problemlos mit Handschuhen bedienen. Das kraftstofffeste, vibrationsgeschützte Gehäuse des zumo ist zudem wasserdicht (nach IPX7*) und navigiert den Biker auch bei Regen oder schlechten Straßenverhältnissen zuverlässig. Beim Abbiegen nennt der zumo 340LM die Straßennamen über einen eingebauten Lautsprecher oder Kopfhörer Ausgang (Text-to-Speech-Funktion). Alternativ können diese Hinweise auch kabellos per Bluetooth, z. B. über ein Headset, empfangen werden.

Preise und Verfügbarkeit

Der neue zumo 340LM ist voraussichtlich ab Juli 2012 für 449 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inkl. Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich.

* IPX7 getestet für 30 Minuten in 1 m Wassertiefe

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für

Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /

me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de