

Unternehmensprofil GARMIN

Garmin ist einer der Weltmarktführer auf dem Gebiet der mobilen Navigation sowie der GPS-Satellitenkommunikation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (daher der Name Garmin) mit fünf Mitarbeitern gegründet, zählt Garmin heute mit weltweit über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion immer im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.



Gary Burrell und Dr. Min Kao

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.



Garmin Fabrik LinKou, Taiwan

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Zentrum bei München.

Eckdaten

- Pionier, führender Entwickler und Hersteller von Geräten im Bereich der GPS-Technologie
- Gegründet Oktober 1989 in Olathe/Kansas (USA) von **Gary** Burrell und Dr. **Min** Kao (=GARMIN)
- Seit 1991 in Deutschland präsent, seit 2007 als Garmin Deutschland GmbH
- Gesamt-Jahresumsatz 2007: 3,18 Milliarden US Dollar
- Mitarbeiterzahl von mehr als 9.000 weltweit, (100 in Deutschland)
- Börsennotierung NASDAQ
- Seit Firmengründung 1989 jedes Jahr profitabel
- Mehrere GARMIN-eigene Produktionsstätten in USA (Kansas) sowie Taiwan (Shijr, Jhongli, LinKou)
- Mit mehr als 43 Millionen verkauften Navigationsgeräten einer der weltweit führenden Hersteller

Kernelemente

Sechs Geschäftssegmente – in Wachstumsmärkten

Automobil	PND, OEM und Flottenmanagement-Lösungen
Outdoor/Fitness	GPS Handgeräte
Sport	Sporttrainingscomputer und Armbanduhren
Marine	Marinenetzwerk mit 3D-Seekartografie, Echolot, Radar, Wetter
Luftfahrt	Fluginformationssysteme zum Festeinbau und portabel
Mobile	Garmin-Asus nūvifone Modell

Produktqualität

- Eigenständige Entwicklung und Fertigung der Geräte sichert höchste Qualität.

Erfahrung

- Garmin besitzt 20 Jahre Erfahrung in der Produktion von GPS-Geräten.

Innovation

- Garmin beschäftigt weltweit nahezu 1400 Ingenieure in den Bereichen Forschung und Entwicklung.

Überragendes Kartenmaterial

- Garmin nutzt Navteq für sein reichhaltiges digitales Kartematerial.

Weltweite Präsenz

Olathe, Kansas (USA)	Hauptsitz und weltweite Firmenzentrale
Shijr, Jhongli, LinKou (Taiwan)	Produktion, Forschung und Entwicklung
Salem, Oregon (USA)	Luftfahrt: Forschung, Entwicklung und Produktion
Newport, Oregon (USA)	Marine: Forschung und Entwicklung
Chicago (USA)	Garmin Flagship-Store
Minneapolis (USA)	Fitness: Forschung und Entwicklung
Southampton (GB)	Europäische Firmenzentrale und Firmensitz Großbritannien
München (D)	Firmensitz Garmin Deutschland
Paris (F)	Firmensitz Garmin Frankreich
Barcelona (E)	Firmensitz Garmin Spanien
Mailand (IT)	Firmensitz Garmin Italien
Kopenhagen (DK)	Firmensitz Garmin Dänemark

Unternehmenshistorie:

- 1989 – Unternehmensgründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao
 - 1991 – Einführung des ersten Produktes, GPS 100
 - 1998 – Einführung des ersten GPS Mobiltelefons NavTalk
 - 1998 – Einführung des ersten Auto-Navigationsgerätes der StreetPilot Serie
 - 1999 – Einführung des Outdoor Handgerätes eTrex
 - 2001 – StreetPilot III, weltweit erstes PND mit gesprochenen Richtungsanweisungen
 - 2001 – Einführung des ersten Motorrad Navigationsgerätes
 - 2002 – Erster PDA mit eingebautem GPS (iQue)
 - 2003 – Erster Trainings-Computer mit integriertem GPS Empfänger für das Handgelenk (Forerunner)
 - 2004 – Einführung der des Garmin Marine Network System
 - 2005 – Einführung der extrem kompakten und handlichen Autonavigationsserie nüvi.
 - 2006 – Einführung der Motorradnavigationsgeräte der zumo Serie
 - 2007 – Eröffnung der dritten Fabrik in Taiwan, Ausbau der Produktionskapazitäten
 - 2008 – Weltpremiere: nüvifone. Premium-Gerät bestehend aus Telefon, Web-Browser und Navigationsgerät.
 - 2009 – EcoNavigation und 20. Geburtstag Garmin
-

Weitere Informationen und Bilder zum Unternehmen und den Produkten finden sich unter www.garmin.de und www.garmin.com

Pressekontaktdaten:

Pressekontakt:

SCHWARTZ Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de
