

El jugador de fútbol Xavi Hernández ficha por Garmin para la temporada 2012



- **La firma y el centrocampista han hecho público hoy el acuerdo mediante el que Garmin se convierte en el patrocinador de Xavi Hernández.**
- **Esta acción sirve para continuar demostrando el apoyo de la multinacional a aquellos deportes o actividades que fomenten los valores que la caracterizan: dinamismo, esfuerzo, compromiso y afán de superación.**

Febrero de 2012.- **Garmin**, líder mundial en soluciones de navegación portátil por cuarto año consecutivo*, acaba de firmar un patrocinio personal con el **jugador de fútbol Xavi Hernández**.

Una alianza que se hace pública hoy y que pone de manifiesto, una vez más, el fuerte compromiso que mantiene la multinacional con las actividades deportivas que fomentan valores como el compromiso, la lucha y el afán de superación.

En palabras de **Natalia Cabrera, directora de Marketing de Garmin Iberia**: *“Como compañía comprometida con el deporte creemos que hemos realizado un gran fichaje en la persona de Xavi Hernández. Conocemos su trayectoria profesional y no nos cabe duda de que defenderá igual de bien la camiseta de su equipo como los productos de Garmin. Como no podía ser de otra manera, nos hemos unido a todo un ganador”*.

Acuerdo con “el cerebro”

La firma de esta nueva alianza supone un paso más para Garmin en su consolidación como firma pionera en deporte y como fabricante de productos que ayudan a los usuarios, aficionados o profesionales, a conseguir sus metas. Y para todo ello no puede existir una mejor imagen que el futbolista Xavi Hernández

Entre los derechos que adquiere la multinacional, el campeón del mundo se convertirá en la imagen de campaña 2012 para la división de fitness y prestará su colaboración a la compañía para determinados eventos, según se lo permita su agenda, hasta finales de año.

Igualmente, esta relación permitirá a **Garmin** el préstamo de todos aquellos dispositivos que requiera para sus entrenamientos habituales. Por ejemplo, podrá contar con las últimas novedades en cuanto a relojes deportivos como los avanzados **Forerunner 910XT** y **Forerunner 610**, además de utilizar aplicaciones y herramientas para repasar sus resultados y plantearse nuevas metas: **Garmin Connect**.

Xavi Hernández, campeón mundial

Xavi Hernández, que ha desarrollado toda su trayectoria deportiva en el FC Barcelona, ingresó en la disciplina barcelonista al julio de 1991, cuando sólo tenía 11 años. El sueño de Xavi de debutar de forma oficial con la plantilla profesional del club se produjo el verano de 1998, con la disputa de la Supercopa de España ante el Mallorca. Salió en el once inicial y marcó un gol; el mejor debut que se podía imaginar.

La temporada 1999-2000 fue muy buena para el futbolista porque, debido a la larga lesión de Guardiola, fue el '4' titular durante buena parte de la campaña. Después de la marcha del entonces capitán al fútbol italiano, se convirtió en el organizador del juego azulgrana.

Tanto con Van Gaal como con Rexach, Antic, Rijkaard o Guardiola en el banquillo, ha sido siempre uno de los pilares del Barça. Prueba de su papel decisivo en el juego del Barça en las últimas temporadas es que con 25 años, Xavi ya llegó a la cifra de 300 partidos oficiales como azulgrana.

Xavi Hernández siempre recordará el 2 de diciembre de 2005. En un entrenamiento en la Masía, el centrocampista de Terrassa hizo un mal gesto en la rodilla izquierda y se rompió los ligamentos cruzados. Se recuperó antes de lo que estaba previsto y en cinco meses volvió a jugar. El 29 de abril de 2006 contra el Cádiz, Xavi se volvió a "sentir futbolista". Llegó a tiempo para celebrar la Liga y la Liga de Campeones con el equipo.

En el primer año de Guardiola siguió ampliando sus cifras goleadoras. Bate su propio récord y anota hasta 10 goles en 54 partidos, un nuevo hito para él. Junto a Iniesta, es el motor que hace funcionar al equipo. Sin él, no se entiende el Barça del triplete.

Además, en todo este tiempo, Xavi Hernández también ha sido uno de los indiscutibles de la selección española y ya ha participado en dos Mundiales (2002 y 2006) y en dos ediciones de la Eurocopa (2004 y 2008), siendo considerado en ésta última el mejor jugador de la competición tras levantar el título con España. En este sentido, el jugador de Terrassa fue reconocido en los premios FIFA WORLD PLAYER del año 2008, que acabó quinto.

Garmin, un líder en diversos sectores

Con presencia en todos los continentes, **Garmin** es un grupo empresarial líder mundial en el diseño y fabricación de dispositivos y aplicaciones de navegación mediante el Sistema de Posicionamiento Global (GPS). Bajo una imagen de gran calidad e innovación, esta multinacional comenzó su andadura en 1989 con la fabricación de los primeros sistemas de navegación por GPS para aviación y náutica. Desde entonces, **Garmin** ha continuado desarrollando la tecnología más innovadora de navegación y productos de diseño diferenciador y ergonómico con el más elevado rendimiento.

El liderazgo mundial de la compañía, que mantiene desde hace años, se basa en la especialización en cada uno de los sectores a los que van dirigidos sus productos. De esta forma, **Garmin** es una marca de referencia no sólo en **Automoción**, donde posee productos destinados tanto al mercado de consumo como al profesional, sino también en **Aviación**, **Náutica**, **Deportes** y **Aventura**.

*Fuente: Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero del 2011

Sobre Garmin

Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales integran tecnología GPS. Los productos de Garmin se utilizan en automoción, telefonía móvil, comunicación inalámbrica, actividades de ocio al aire libre, el sector marítimo, la aviación y aplicaciones de OEM. Garmin Ltd. tiene su sede social en Suiza y sus principales filiales se encuentran en Estados Unidos, Taiwán y Reino Unido. Para obtener más información, visita la sala de prensa virtual de Garmin en <http://www.garmin.com/es/company/presse1/>. Garmin es una marca comercial registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 25 de diciembre de 2010 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futuras, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans (Agencia de prensa)

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com