

## Garmin colabora en la decimoquinta edición del calendario “Talita”



Una acción que se suma a las labores de Responsabilidad Social en las que participa activamente la firma y que, en esta ocasión, se ha centrado en el calendario de la Fundación Talita. El objetivo primordial: cambiar mentalidades y recaudar fondos para cumplir con todas sus propuestas.

**Enero 2017.- Garmin**, líder mundial en soluciones de navegación por satélite, colabora en la decimoquinta edición del calendario solidario “Talita 2017” en el que participan 12 niños y jóvenes con discapacidad acompañados por reconocidos personajes a nivel nacional en múltiples áreas y facetas.

Una acción que se enmarca dentro del **plan de Responsabilidad Social** de la compañía, que apuesta por **beneficiar a los colectivos más vulnerables del entorno más próximo**, y que desde hace años se ha acercado a diferentes causas sociales.

En palabras de **Salvador Alcover**, director general de **Garmin Iberia**: “Para nosotros es una enorme satisfacción poder participar en este proyecto abanderado por una Fundación como Talita, tan comprometida con la difusión de valores como la diversidad, el respeto y el derecho de todas las personas a desarrollar su máximo potencial”.

### La labor de Fundación Talita

Talita es una fundación privada creada para ofrecer una respuesta comprometida y coherente a la diversidad, trabajando la integración y la inclusión de las personas con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales. Actualmente, cuenta con un gran equipo de profesionales que ayudan a que la vida de estos niños y jóvenes sea más fácil.

Una de las campañas más fuertes de concienciación que la fundación lleva a cabo son los “calendarios solidarios”, que comenzaron su andadura en el año 2003 y que, a día de hoy, se han convertido en todo un símbolo de su lucha por dar mayor visibilidad a las personas con discapacidad y por hacer posible su completa integración en la sociedad.



El prestigioso fotógrafo **Marc Virgili** ha sido el encargado de realizar las fotos de esta edición 2017 para la que han colaborado la empresaria **Rosa Oriol**, el jurado de Masterchef **Pepe Rodríguez**, el futbolista **Gabi**, la cantante **Gisela**, el equipo de balonmano del Barça, la cantante **Lolita**, la presentadora **Ana Rosa Quintana**, la nadadora **Gemma Mengual**, la actriz **Silvia Abascal**, el actor **Santi Rodríguez**, el Mago Pop y el cantante **Raphael**.

Este año se han editado 400.000 ejemplares que se pueden adquirir llamando al número de teléfono 93 434 43 55 o bien a través de la página web [www.fundaciotalita.org](http://www.fundaciotalita.org) haciendo un donativo de 7 euros

#### Toda la información de Garmin

Para obtener más información sobre las características, precios y disponibilidad de todos sus productos, así como de sus acciones y patrocinios, visite los sitios web [www.garmin.com/es/](http://www.garmin.com/es/), [www.garmin.blogs.com/iberia/](http://www.garmin.blogs.com/iberia/), [http://twitter.com/#!/Garmin\\_Iberia](http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia) y <https://www.facebook.com/GarminIberia>

**Sobre Garmin**

Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales integran tecnología GPS. Los productos de Garmin se utilizan en automoción, telefonía móvil, comunicación inalámbrica, actividades de ocio al aire libre, el sector marítimo, la aviación y aplicaciones de OEM. Garmin Ltd. tiene su sede social en Suiza y sus principales filiales se encuentran en Estados Unidos, Taiwán y Reino Unido. Para obtener más información, visita la sala de prensa virtual de Garmin en <http://www.garmin.com/es/company/presse1/>. Garmin es una marca comercial registrada de Garmin Ltd.

**Aviso sobre las futuras declaraciones:**

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a **26 de diciembre de 2015** presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futura, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia. revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

**Vanessa Garrido**

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.U

93 357 26 08

[vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)

**Begoña Fernández/Cristina Herranz**

Méltion Rans (Agencia de prensa)

[bfernandez@periodicmail.com](mailto:bfernandez@periodicmail.com)

[cherranz@periodicmail.com](mailto:cherranz@periodicmail.com)