

Garmin Smartphone Link: las ventajas de conducir conectado a la carretera



Otra forma de conducir es posible. Más información, más realismo, más comunicación. Todo eso y más es lo que ofrece esta aplicación, exclusiva de Garmin, que convierte la experiencia de uso de los GPS de la firma (modelos compatibles) en un universo conectado en el que el conductor, su seguridad y su disfrute son los grandes protagonistas.

Enero 2017.- Garmin, líder mundial en soluciones de navegación por satélite, cuenta con numerosas herramientas y aplicaciones destinadas a completar y mejorar la experiencia de uso de sus dispositivos, entre los que se encuentran los GPS de automoción más seguros y avanzados.

Este es el caso de la aplicación **Garmin SmartPhone Link**, gracias a la que los usuarios contarán con una increíble aliada mientras conducen. Porque les mantendrá al tanto de la información acerca del tráfico, la meteorología, radares, entre otras, (siempre mediante la vinculación con un smarthphone compatible y según países)*.

El tráfico, de verdad

Una vez que el GPS se encuentra vinculado con un smartphone, el usuario puede comenzar a disfrutar de servicios e información de gran utilidad en tiempo real. Así, tan sólo es necesario descargar SmartPhone Link® de Google Play Store o Apple Store, instalarlo en el smartphone y comunicar éste con el navegador a través de Bluetooth® para que los conductores dispongan de datos sobre el estado de las carreteras que les serán de valiosa ayuda en todos sus viajes.

Y es que el servicio de tráfico de Garmin se actualiza minuto a minuto y recibe más de 1.000 mensajes en cada ciclo de actualización, lo que supone la recepción de datos precisos con la máxima rapidez y fluidez.

A lo anterior se añaden radares en línea minuto a minuto o alertas de retención próxima con una precisión de 10 metros e información de rutas alternativas para llegar convenientemente al destino.

Comunicación inteligente

Además de la información sobre tráfico, quienes cuenten con Smartphone Link en su smartphone vivirán una experiencia de navegación única y diferente, ya que permite mantenerse conectado en todo momento gracias a las notificaciones inteligentes personalizables que aparecen directamente en la pantalla de navegación.

Por otra parte, los usuarios pueden transferir puntos de interés (restaurante, hotel, centro comercial...), directamente desde su smartphone al GPS. Todo gracias a su vinculación inalámbrica y a Foursquare®.

El tiempo, el aparcamiento y más

Con Garmin Smartphone Link los conductores también disponen de información acerca del tiempo que hará en los lugares por los que se transita, así como las previsiones para los próximos días. Y todo ello se visualiza en la pantalla del propio navegador.



Por último, esta práctica aplicación facilita la información referente a la localización en la que se ha aparcado el coche, ya que al desconectar el GPS del soporte éste memoriza automáticamente las coordenadas y las transfiere al Smartphone.

Toda la información de Garmin

Para obtener más información sobre las características, precios y disponibilidad de todos sus productos, así como de sus acciones y patrocinios, visite los sitios web www.garmin.com/es/, www.garmin.blogs.com/iberia/, http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia y <https://www.facebook.com/GarminIberia>

¹Para acceder a información en directo, debes descargar la aplicación Smartphone Link. Si existen cargos del plan de datos del usuario, se aplicarán. Requiere un smartphone con Bluetooth®.

Sobre Garmin

Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales integran tecnología GPS. Los productos de Garmin se utilizan en automoción, telefonía móvil, comunicación inalámbrica, actividades de ocio al aire libre, el sector marítimo, la aviación y aplicaciones de OEM. Garmin Ltd. tiene su sede social en Suiza y sus principales filiales se encuentran en Estados Unidos, Taiwán y Reino Unido. Para obtener más información, visita la sala de prensa virtual de Garmin en <http://www.garmin.com/es/company/presse1/>. Garmin es una marca comercial registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a **26 de diciembre de 2015** presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futura, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia. revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Vanessa Garrido

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.U

93 357 26 08

vanessa.garrido@garmin.com

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méltion Rans (Agencia de prensa)

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com