

## Garmin se alía con la Great Tuna Race para unir deporte y ciencia



- **La primera fórmula de competición científica, un modelo único en el mundo que acerca la ciencia a los ciudadanos**
- **Destacado por la IGFA (International Game Fish Association) como el evento más innovador del panorama mundial**

*Abril de 2017-* Garmin, líder mundial en navegación por satélite, ha cerrado un acuerdo con la **Great Tuna Race** como sponsor principal del evento. Se trata de una competición en la que deporte y ciencia van de la mano con el objetivo de mejorar el conocimiento de la biología del atún rojo mediterráneo, una de las especies con mayor valor comercial, y más amenazadas del mar, con el fin de diseñar mejores políticas de protección. Con esta actividad también se pretende desarrollar la Conciencia Ciudadana, fomentar la cultura de **protección del Medio Ambiente** y conservar la riqueza de los océanos.

La Garmin Great Tuna Race se ha construido sobre una fórmula de captura, marcado, y suelta de atunes gigantes, promoviendo así una nueva cultura de pesca. El principal objetivo durante la actividad consiste en el marcado electrónico (satélite) del atún para, posteriormente, realizar su seguimiento por parte de instituciones científicas (WWF, AZTI, ICCAT) y poder así llevar a cabo una investigación sobre su comportamiento.

Para el Director General de Garmin Iberia, Salvador Alcover, ***“la Garmin Great Tuna Race es una muy buena iniciativa y es por eso que estamos contentos de poder apoyar un proyecto como este en el que se promueve la protección del Medio Ambiente y la preservación de la biodiversidad”***.

La competición se estructurará en diversas mangas, cubriendo distintas áreas geográficas según interés científico. Durante la misma, un equipo de biólogos supervisará el proceso de pesca y marcaje de los atunes, asegurando el buen trato a los peces y enseñando buenas prácticas a los participantes. El equipo cuyo atún realice el mayor desplazamiento con la marca electrónica (recogiendo más información para los científicos) será el ganador.

En 2016 la Great Tuna Race tuvo una muy buena acogida con cerca de 70 equipos, más de 200 personas, en cuatro mangas. Además se obtuvo una gran repercusión a nivel nacional e internacional tanto en medios especializados como generalistas dando visibilidad a la importante labor que se realiza con dicho evento. En 2017 la prueba alcanza su cuarta edición, y se consolida como el evento de ciencia ciudadana más relevante del panorama pesquero.

#### **Sobre Garmin**

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre las futuras declaraciones:**

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futura, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia.

**Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:**



**José A. Amores – Sílvia Rubió**

T. 93 200 19 44 - 676 009 890

[press@orbyce.com](mailto:press@orbyce.com)

**Vanessa Garrido**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)