

Garmin vivosmart® 3, la pulsera oficial de la Carrera de la Mujer en Madrid y Barcelona



Un año más, Garmin apuesta por uno de los eventos deportivos femeninos más grandes del continente europeo. Una carrera que se ha convertido en todo un referente en nuestro país y que tiene como objetivo promover el atletismo popular, la solidaridad y las ganas de pasarlo en grande.

La protagonista, junto con las féminas participantes, será su recién estrenada pulsera de actividad, vivosmart® 3. Garmin es la pulsera oficial para los eventos que se celebrarán en Madrid y Barcelona por segundo año consecutivo.

Mayo 2017.- Garmin, líder mundial en soluciones de navegación por satélite, participa en la Carrera de la mujer de Madrid y Barcelona, convirtiéndose así su **nueva vivosmart® 3** en la pulsera oficial del evento.

Desde su primera edición, en 2007, esta carrera popular, destinada a recaudar fondos para la investigación contra el cáncer, se ha convertido en toda una institución. Las ediciones de Madrid (7 de mayo) y Barcelona (11 de noviembre) son las elegidas por el fabricante, especialista en tecnología GPS para diversos ámbitos y, también, en dispositivos enfocados a la consecución de hábitos más saludables.

Así, la firma apuesta de nuevo por una acción que representa los mismos valores con los que se identifica: vida activa, superación de retos, entusiasmo y lucha constante. De hecho, el camino

hacia una vida más saludable comienza por un paseo diario, practicar algún deporte o atreverse a preparar una prueba de mayor nivel.

La carrera surgió por iniciativa de la redacción de una revista deportiva, que buscó el reto de sacar a las mujeres a hacer deporte a la calle. Desde entonces, y ya con unas cuantas ediciones a sus espaldas, se han ido superando las cifras de inscripción año tras año, y en 2016 más de 118.000 mujeres tomaron parte en las ocho ciudades españolas que fueron y seguirán siendo sede este año: Valencia, Madrid, Vitoria, Gijón, A Coruña, Sevilla, Zaragoza y Barcelona.

También en 2017

De este modo, un año más, **Garmin** será de nuevo sponsor local de la Carrera de la Mujer para Madrid y Barcelona, carreras en las que estará presente contando con stand propio, donde mostrará sus novedades a las participantes. Además, llevará a cabo diferentes acciones entre las que destaca una promoción especial a través de sus redes sociales en la que sorteará una unidad de su nueva **vívosmart® 3**. Podrán participar en el concurso los usuarios que suban una foto con el hashtag **#luchadorasgarmin**.

Por otra parte, durante la exposición previa a la carrera de Madrid, que estará vigente hasta el día 7 de mayo, Garmin contará con una cinta de **"finish line"** que permitirá a las participantes que lo deseen personalizar su foto representando su llegada a meta.

Garmin vívosmart® 3 en la Carrera de la mujer

Garmin aprovecha para dar a conocer las virtudes de su nueva pulsera de monitorización, **vívosmart® 3**, en este evento multitudinario. Más delgada y ligera que las versiones anteriores y con una pantalla OLED que queda completamente oculta (hasta que el usuario la activa dándole un par de toques), se presenta como la compañera ideal para la oficina, el gimnasio, la piscina y, en general, para la vida actual durante las 24 horas al día.

Cuenta con **Garmin Elevate™**, una tecnología desarrollada por la firma que es capaz de medir la frecuencia cardíaca desde la muñeca de forma ininterrumpida, sin necesidad de emplear una banda de pecho adicional. Gracias a esta tecnología, y como gran novedad, esta pulsera calcula el **nivel de estrés**. Detecta la variabilidad de la frecuencia cardíaca (VFC), que es posible consultar directamente en el dispositivo en cualquier momento en el que se encuentre sentado o descansando. Cuando el nivel empieza a subir, significa que está aumentando el nivel de estrés.



A través de la tecnología **Garmin Elevate™**, la pulsera también proporciona información sobre las calorías quemadas y cuantifica la intensidad de la actividad. Del mismo modo, puede hacer una estimación del **VO2 máximo** (que indica el volumen máximo de oxígeno en mililitros que se puede consumir por minuto y por kilogramo de peso corporal en el rendimiento máximo), y de la edad, en función de la forma física del usuario.

Asimismo, es una compañera perfecta para las sesiones de entrenamiento de fuerza, puesto que registra los ejercicios, las repeticiones y las series, combinándolos con el tiempo de trabajo y de descanso. Al sincronizar el dispositivo, estos datos se envían a **Garmin Connect** para poder así revisar la sesión de entrenamiento con mayor profundidad. También, dispone de la prestación **"Minutos de mayor intensidad"**, que se encarga de cuantificar la intensidad de cada actividad como, por ejemplo, una clase de fitness.

A todo esto se suma su capacidad para contabilizar los pasos, las calorías consumidas y la distancia recorrida, además de los pisos subidos gracias a la incorporación de un altímetro barométrico. Mientras, la aplicación **Move IQ™** detecta automáticamente ciertos ejercicios: caminar, nadar, ir en bici o hacer cardio en la elíptica.

Entre otras muchas prestaciones que hacen únicas las pulseras inteligentes de la firma, **Garmin vivosmart® 3** también integra objetivos diarios personalizados, monitorización del sueño, sincronización automática con smartphones compatibles y notificaciones de mensajes, correos y redes sociales.

Finalmente, **Garmin vivosmart® 3** es resistente al agua según estándar de clasificación 5 ATM, dispone de batería recargable con una autonomía de cinco días y se comercializa en dos tonalidades en función de su tamaño: en negro y lila (pequeño/mediano) y en negro (grande).

PVP Garmin vivosmart® 3: 149,99 euros (IVA incluido)

Toda la información de Garmin

Para obtener más información sobre las características, precios y disponibilidad de todos sus productos, así como de sus acciones y patrocinios, visite los sitios web www.garmin.com/es/, www.garmin.blogs.com/iberia/, http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia y <https://www.facebook.com/GarminIberia>.

Sobre Garmin

Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales integran tecnología GPS. Los productos de Garmin se utilizan en automoción, telefonía móvil, comunicación inalámbrica, actividades de ocio al aire libre, el sector marítimo, la aviación y aplicaciones de OEM. Garmin Ltd. tiene su sede social en Suiza y sus principales filiales se encuentran en Estados Unidos, Taiwán y Reino Unido. Para obtener más información, visita la sala de prensa virtual de Garmin en <http://www.garmin.com/es/company/presse1/>. Garmin es una marca comercial registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futuras, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia. revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Vanessa Garrido

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.U

93 357 26 08

vanessa.garrido@garmin.com

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Méilton Rans (Agencia de prensa)

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com