

Garmin Great Tuna Race cierra su primera manga con un balance de 28 picadas y 22 marcajes



- **Aumenta la participación un 63% respecto a la edición de 2016**
- **Un atún rojo de 184 cm y 130 kg de peso, récord de la prueba**
- **Instituciones científicas realizarán seguimiento de los ejemplares marcados**

Mayo de 2017- La primera manga de la IV **Garmin Great Tuna Race** se ha cerrado con un balance de 28 picadas y 22 marcajes, dos de ellos con marcaje electrónico, en una edición en la que cabe destacar un aumento de participación del 63% respecto a la edición de 2016, en la que tomaron la salida 16 equipos. En esta ocasión se han inscrito 26 equipos de toda España, entre ellos algunas de las mejores embarcaciones de pesca de atún, con campeones de pesca de altura, que han querido colaborar en el

proyecto. Una de las novedades de esta cuarta edición ha sido la zona de concentración de los participantes, habilitada para realizar los encuentros y los briefings al inicio de la jornada.

La prueba celebrada en Blanes se ha seguido muy de cerca por un equipo de biólogos que han podido supervisar el proceso de pesca y marcaje de los atunes, asegurando el buen trato a los peces y enseñando buenas prácticas a los participantes. Los científicos han podido constatar que los 28 ejemplares han sido devueltos al mar sanos y salvos, entre ellos un ejemplar de 184 centímetros y 130 kilos de peso, récord de la prueba.

Para el Director General de Garmin Iberia, Salvador Alcover, ***“la Garmin Great Tuna Race es un evento de ciencia ciudadana inigualable en el que se promueve la protección del Medio Ambiente y la preservación de la biodiversidad, y esta primera manga celebrada en Blanes ha sido una buena muestra de ello.”***

Una nueva manera de hacer ciencia

La **Garmin Great Tuna Race** es una competición pionera en Europa en la que deporte y ciencia van de la mano con el objetivo de mejorar el conocimiento de la biología del atún rojo mediterráneo, una de las especies con mayor valor comercial, y de las más amenazadas del mar, con el fin de diseñar mejores políticas de protección y preservar la biodiversidad. Con esta actividad también se pretende desarrollar la conciencia ciudadana, fomentar la **protección del Medio Ambiente** y conservar la riqueza de los océanos.

La competición se ha construido sobre una fórmula de captura, marcado, y suelta de atunes gigantes, promoviendo así una nueva cultura de pesca. El principal objetivo durante la actividad ha consistido en el marcaje electrónico (satélite) del atún para, posteriormente, realizar su seguimiento por parte de instituciones científicas (**WWF, AZTI, ICCAT**) y poder así llevar a cabo una investigación sobre su comportamiento gracias a la información esencial obtenida tras el marcado.

Imágenes de la prueba en alta resolución en este link:

<https://orbycesl.box.com/s/cjaxki01b93b33du4rz4pfezy1hksibv>

La competición está estructurada en tres mangas, cubriendo distintas áreas geográficas según interés científico. Tras la acogida por el Club Vela Blanes, la prueba se traslada a aguas de Garraf (3 y 4 de junio) para recalar finalmente en Llançà donde los días 2 y 3 de septiembre se decidirá el equipo campeón.

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futura, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia.

Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:



José A. Amores – Sílvia Rubió

T. 93 200 19 44 - 676 009 890

press@orbyce.com

Vanessa Garrido

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

vanessa.garrido@garmin.com

