

## **Garmin cierra el primer trimestre de 2017 con un crecimiento del 26% en Náutica y un 20% en Outdoor**



- **La marca presenta los resultados relativos a este periodo, en el que ha conseguido una facturación de 639 millones de dólares**
- **La gama de gps plotters, sondas, instrumentación y otros productos de entretenimiento, claves en el crecimiento de Náutica**

*Mayo de 2017.-* Garmin, líder mundial en navegación por satélite, ha cerrado los resultados financieros para el primer trimestre de 2017 con un inicio de año en el que ha obtenido unos ingresos totales de 639 millones de dólares, un 2% más en relación al año anterior. Los sectores de Outdoor y Náutica han crecido respectivamente un 20% y un 26% sobre el mismo periodo del año anterior y junto a Fitness y Aviación, han contribuido con un 75% del ingreso total.

En palabras de Salvador Alcover, director general de Garmin Iberia, ***“Continuamos con nuestra tendencia de crecimiento, impulsada por un incremento de dos dígitos en Outdoor, Náutica y Aviación. La demanda de los wearables avanzados sigue siendo fuerte. Nuestra gama de desarrollo de productos es amplia y***

*esperamos lanzar nuevos modelos atractivos para el mercado a lo largo del año”.*

### **Náutica, el sector con más crecimiento**

La división de Náutica registró un fuerte crecimiento del 26%, impulsada por nuestra sólida gama de gps plotters, sondas, instrumentación y otros productos de entretenimiento como el reloj náutico **quatix 5**. Durante este periodo se ha de destacar la gran aceptación en el mercado de los últimos lanzamientos de la línea **Garmin GPSMAP: 722,922, 1022 y 1222**, todos con funciones avanzadas.

### **Fenix 5 e inReach impulsan el sector de Outdoor**

Por su parte, la línea de outdoor de garmin ha crecido un 20% durante el primer trimestre de 2017. Así, en este periodo, el margen bruto mejoró hasta el 63%, mientras que el margen operativo mejoró hasta el 30%, lo que derivó en un crecimiento operativo del 24% gracias a la contribución de los dispositivos wearables, como el nuevo modelo de la gama Fenix, el Garmin Fenix 5, y los nuevos dispositivos de mano inReach SE+ e inReach Explorer+.

El Garmin Fenix 5 es el reloj más completo para los amantes de la aventura, un dispositivo que ha ganado el premio Ispo Award Gold 2017, en la categoría de hardware y seguimiento de dispositivos móviles, que se otorga en la feria internacional de deportes que se celebra en Múnich.

El otro gran lanzamiento de 2017 en materia de outdoor ha sido el de los dispositivos inReach SE+ e inReach Explorer+, que han supuesto un giro en la comunicación vía satélite, ya que permiten enviar y recibir SMS desde cualquier lugar del planeta y a cualquier número de teléfono móvil o dirección de correo electrónico, además de poder publicar en Redes Sociales y comunicarse con otros inReach de la zona.

Estos datos, unidos a la constante mejora en innovación en los productos y materiales han contribuido, un periodo más, a posicionar a Garmin como la empresa líder en navegación por satélite.

## **Sobre Garmin**

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

## **Aviso sobre las futuras declaraciones:**

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futura, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia.

**Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:**



**José A. Amores – Sílvia Rubió**

T. 93 200 19 44 - 676 009 890

[press@orbyce.com](mailto:press@orbyce.com)

**Vanessa Garrido**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

[vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)