

Garmin nombra a Marc López director del Departamento de Consumer Electronics



La firma anuncia un nuevo nombramiento que se traduce en la promoción de uno de los componentes de su equipo. Una muestra que corrobora, una vez más, la política de Garmin al valorar el trabajo y las aptitudes de su completa plantilla de profesionales, que crece y desarrolla su carrera de manera paralela a la expansión de la compañía.

Junio 2017.- Garmin, líder mundial en soluciones de navegación portátil, acaba de anunciar un nuevo nombramiento en su sede de España y Portugal. En concreto, se trata de la promoción interna de **Marc López**, que deja su puesto como key account de Outdoor y Fitness para asumir la dirección del departamento de **Consumer Electronics de Garmin Iberia**.

Un profesional consolidado

Diplomado en **Empresariales** por la **Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)**, López atesora una extensa experiencia profesional. Así, desde el año 2000, fecha en la que comienza su andadura, ha desempeñado cargos de relevancia en compañías punteras pertenecientes a diversos sectores, como **Transgruas, Saplex o Daraq Import**.

En todas ellas ha dejado patente su profesionalidad y compromiso, encargándose de la gestión técnica y comercial, así como desarrollando habilidades de venta y posicionamiento de producto.

A partir de 2012, **Marc López** pasa a formar parte de la plantilla de **Garmin Iberia** con la finalidad de reforzar el departamento de Fitness/Outdoor de la compañía. Tres años más tarde, en 2015, se convierte en key account manager para el departamento de Fitness/Outdoor, puesto desde el que lidera el área de grandes cuentas.

Desde esta posición, ha coordinado las principales cuentas de retail y ha desarrollado las categorías de Fitness y Outdoor para clientes que, hasta ese momento, no trabajaban con productos de esa categoría.

Nuevas funciones, nuevos retos

Desde mediados de 2017, Marc López asume la dirección **del Departamento de Consumer Electronics** de la multinacional, desde el que gestionará las diferentes gamas de producto (automoción, fitness y outdoor) para el mercado de gran consumo y, también, liderará un equipo humano de seis personas.

Como parte fundamental de su nuevo puesto, López desempeñará múltiples funciones, entre las que se encuentran: marcar los objetivos del departamento; elaborar las previsiones de venta y diseñar las estrategias de venta con el objetivo final de desarrollar la marca Garmin en el mercado de Consumer Electronics.

Garmin, referente mundial

Siempre atenta a las demandas de sus usuarios, **Garmin** desarrolla productos de vanguardia de todo tipo y está revolucionando el sector con dispositivos variados, tecnología punta y una relación calidad-precio superior.

Al mismo tiempo, y con el objetivo de adaptarse al gran crecimiento efectuado a lo largo de los últimos tiempos, así como de optimizar el servicio que ofrece la compañía en cada área, **Garmin** ha realizado múltiples cambios estratégicos. Entre ellos, destaca la ampliación de sus instalaciones, compuestas por dos edificios diferentes, uno para oficinas y otro para almacén y logística.

Todo lo anterior responde a la filosofía que comenzó en 1989, cuando **Garmin** revolucionó el sector de la tecnología GPS. Durante más de 25 años, la multinacional ha conseguido erigirse como uno de los referentes en este campo y guiar a millones de usuarios de todo el mundo por tierra, mar y aire, siempre con la política de adecuarse a las necesidades de los clientes e, incluso, adelantarse a ellas.

Toda la información de Garmin

Para obtener más información sobre las características, precios y disponibilidad de todos sus productos, así como de sus acciones y patrocinios, visite los sitios web www.garmin.com/es/, www.garmin.blogs.com/iberia/, http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia y <https://www.facebook.com/GarminIberia>.

Sobre Garmin

Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales integran tecnología GPS. Los productos de Garmin se utilizan en automoción, telefonía móvil, comunicación inalámbrica, actividades de ocio al aire libre, el sector marítimo, la aviación y aplicaciones de OEM. Garmin Ltd. tiene su sede social en Suiza y sus principales filiales se encuentran en Estados Unidos, Taiwán y Reino Unido. Para obtener más información, visita la sala de prensa virtual de Garmin en <http://www.garmin.com/es/company/presse1/>. Garmin es una marca comercial registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futuras, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia. revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Vanessa Garrido

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.U

93 357 26 08

vanessa.garrido@garmin.com

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans (Agencia de prensa)

bfernandez@melitonrans.com

cherranz@melitonrans.com