

La firma presenta su nueva campaña de marketing

Garmin: días de verano repletos de nuevas actividades con el mejor estilo



La firma ya tiene activa su campaña de marketing de este verano. Su *leit motiv*: formar parte de la vida diaria de los usuarios, acompañarles en cualquier ámbito de su día a día fomentando sus hábitos saludables y, por supuesto, convirtiéndose en un accesorio imprescindible que se adapta a su estilo y les ofrece prestaciones de última generación.

Presente en todo tipo de medios y soportes de España y Portugal, este año podremos disfrutar las novedades de la marca por la calle, en prensa o televisión, incluso en algunos autobuses de Madrid y Barcelona.

Junio de 2017.- **Garmin**, líder mundial en soluciones de navegación portátil, presenta su **nueva campaña de verano para España y Portugal**, que va a estar presente durante los meses de junio y julio en importantes cadenas de televisión, revistas, Internet y redes sociales y, como suele ser también habitual, en plena calle a través de diversos soportes y en tienda.

Este año, la firma apuesta más que nunca por los hábitos saludables y por mantener una vida activa pero, también, por acompañar a los usuarios las 24 horas del día con clase y estilo. Porque algunos de los protagonistas de esta campaña son relojes deportivos y pulseras de actividad como **fēnix® 5** o **vivosmart® 3**, que aportan prestaciones punteras para cubrir cada franja de del día, ya sea trabajo, ocio o deporte. Y, también, para convertirse en un complemento perfecto en cada una de estas áreas y para cualquier look. Incluso, para seguir trabajando por la noche, porque son capaces de monitorizar el sueño.

Pero no sólo estos dispositivos copan la campaña, porque a ellos se suman otros tan representativos como **Forerunner® 935**, **Serie Garmin Drive™**, **serie GPSMAP®** y **Quatix® 5**, que ocuparán distintos soportes y medios.

En palabras de **Vanessa Garrido**, directora de marketing de **Garmin Iberia**: *“Ir más allá y convertirnos en compañeros imprescindibles para nuestros usuarios es parte de nuestra filosofía. Sabemos que en verano los días se alargan y las actividades se multiplican, pero también sabemos que es una época estupenda para continuar superando límites y mantenernos muy activos. Da igual si estamos trabajando, de vacaciones, en una terraza con amigos o durmiendo. Queremos transmitir a nuestros clientes actuales y potenciales que Garmin siempre estará junto a ellos, y que no sólo nos preocupamos por sus hábitos y su salud, sino por todo lo que necesitan en su día a día para mantenerse conectados y, también, por la importancia que le dan a su estilo personal y su forma de vestir”.*

Televisión, prensa e Internet

Tal y como es habitual, la nueva campaña de verano de la firma está presente en un gran número de medios y soportes. Así, aparecerán diferentes anuncios en prensa escrita de diversos sectores: **tecnología, automoción, deportivos, náutica, divulgación científica, estilo de vida y generalistas**. Asimismo, y a lo largo de las próximas semanas, se emitirá un spot con **Garmin fēnix® 5** y **Garmin fēnix® 5 S** en las principales cadenas de televisión a nivel nacional.

Por su parte, la compañía lleva a cabo una potente campaña publicitaria on line con la inserción de anuncios en varios medios nacionales afines. A todo esto se añade la publicidad contextual que la firma realiza a través de Google sobre sus últimas novedades.

Buses y promociones exclusivas

Al igual que en campañas pasadas, la firma acompañará a los usuarios en sus trayectos diarios por los puntos más céntricos de **Madrid y Barcelona** con autobuses interurbanos vestidos con atractivas publicidades de **Garmin vivosmart® 3**.

Como complemento a todo lo anterior, la firma vuelve a premiar e incentivar la compra de sus dispositivos de automoción mediante promociones exclusivas: regalo de un soporte de salpicadero por la adquisición de un **Camper™ 770 LMT-D**; y obsequio de un soporte de rejilla por la compra de un modelo **Drive™ 51 LMT-S**.

Acciones en Portugal

La campaña de marketing de **Garmin** abarca también el mercado portugués, en el que se realizan acciones destinadas a promocionar sus productos estrella de esta temporada. En primer lugar, se emitirá un spot de **fēnix® 5** en las principales cadenas de televisión del país luso, además de realizar publicidad impresa en diversos medios.

Asimismo, **vivosmart® 3** tendrá especial visibilidad con muppis ubicados en puntos clave del país y, al igual que campañas anteriores, la firma estará presente con **Quatix™** y la gama **Drive™** mediante vallas publicitarias en lugares estratégicos.



Toda la información de Garmin

Para obtener más información sobre las características, precios y disponibilidad de todos sus productos, así como de sus acciones y patrocinios, visite los sitios web www.garmin.com/es/, www.garmin.blogs.com/iberia/, http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia y <https://www.facebook.com/GarminIberia>.

Sobre Garmin

Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales integran tecnología GPS. Los productos de Garmin se utilizan en automoción, telefonía móvil, comunicación inalámbrica, actividades de ocio al aire libre, el sector marítimo, la aviación y aplicaciones de OEM. Garmin Ltd. tiene su sede social en Suiza y sus principales filiales se encuentran en Estados Unidos, Taiwán y Reino Unido. Para obtener más información, visita la sala de prensa virtual de Garmin en <http://www.garmin.com/es/company/presse1/>. Garmin es una marca comercial registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futuras, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia. revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Vanessa Garrido

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.U

93 357 26 08

vanessa.garrido@garmin.com

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans (Agencia de prensa)

bfernandez@melitonrans.com

cherranz@melitonrans.com