

Garmin afianza su departamento de relojería en España y Portugal con una línea de productos exclusivos



- Lidia Sánchez García, nueva incorporación a la División de relojería
- Productos Premium, que combinan altas prestaciones con diseños elegantes, de venta exclusiva en joyerías
- La compañía prevé mantener la tendencia de crecimiento en este mercado.

Julio de 2017.- Poco más de un año después de lanzar su división de Relojería, **Garmin** ha afianzado su posición en este sector con la apertura en este periodo de más de 120 distribuidores oficiales en España y Portugal. Para consolidar ese crecimiento, la compañía ha incorporado a la división a Lidia Sánchez García, quien tras siete años en el equipo comercial de Consumer Electronics ha pasado a formar parte de la sección de Relojería. En todo este tiempo Sánchez ha destacado por su alto conocimiento del producto, su implicación en el desarrollo



de la marca y su experiencia comercial, con resultados contrastados en grandes superficies como **El Corte Inglés** o **Media Markt**.

Relojería, una apuesta acertada

Tras más dos décadas desarrollando múltiples dispositivos, tecnología wearable, y aportando soluciones pioneras con GPS para todo tipo de deportes y actividades, **Garmin** decidió en 2016 que era el momento de dar un paso más con la creación de su división de relojería. Una apuesta de futuro basada en dispositivos que se caracterizan por ofrecer tecnología de vanguardia y un diseño actual, elegante y funcional. Una perfecta sinergia entre utilidad, sofisticación y modernidad. La culminación de un proceso necesario en el que los relojes de **Garmin** se posicionan, no sólo como los perfectos aliados para vencer competiciones, surcar mares o sobrevolar cielos, sino como parte indispensable de la vida diaria de cualquier usuario. La división abarca productos diferentes con un punto en común entre todos ellos: **su venta exclusiva en relojerías**.

Esa apuesta llevó a la compañía a cerrar un acuerdo con **TD Joiers**, joyería del Centro Comercial Boulevard Rosa de Barcelona situado en Paseo de Gracia, una de las calles más importantes de la ciudad condal, convirtiéndose en el primer distribuidor oficial de relojes **Garmin**. A ese acuerdo le siguieron más de 100 con joyerías repartidas por toda la península.

En palabras de **Maribel Aguilar**, responsable del departamento de relojería de **Garmin Iberia**, ***“la apuesta realizada por Garmin nació como una evolución lógica y necesaria, dado que un amplio abanico de usuarios deseaba productos con un plus de diseño y las prestaciones necesarias para hacer seguimiento de sus actividades deportivas más exigentes. Ahora es el momento de afianzar el crecimiento y por eso hemos ampliado el departamento, confiando en profesionales con la experiencia y el conocimiento de marca que tiene Lidia Sánchez”***.

Lo mejor de Garmin en su versión más exclusiva

Entre los productos que los clientes pueden encontrar de forma exclusiva en relojerías, se halla uno de los pioneros de la división, el **Garmin Pilot D2 Bravo**, reloj de aviación con cristal de zafiro y funciones específicas para pilotos que incluyen la base de datos

de aeropuertos y aeródromos, altímetro con configuración ajustable barométrica y brújula de 3 ejes, entre otras prestaciones pensadas para los amantes de la aeronáutica. Un reloj que en su versión Titanium incorpora un monitor de frecuencia integrado y correa de titanio azul oscuro.

También de venta exclusiva en relojerías son los diseños especiales de los ya conocidos **Garmin fēnix® 5**, que dan respuesta a todos esos usuarios que demandan prestaciones punteras bajo diseños elegantes y perfectos para el día a día. En este sentido, el usuario ahora puede encontrar la versión **Zafiro con correa metálica** de los modelos **fēnix® 5** y **fēnix® 5X** y la versión **Zafiro dorado** del **fēnix® 5S** y escoger entre la correa de piel o metálica según sus preferencias. Las características diferenciales saltan a la vista al emplearse cristal de zafiro, o correa de piel y metálica, entre otros.

Otro de los modelos de venta exclusiva en relojerías es el **fēnix® Chronos**, un reloj con GPS para deportistas y aventureros que buscan la máxima elegancia. Disponible con correa de cuero, acero o titanio, el **fēnix® Chronos** marca un punto de inflexión en la elaboración de productos de alta calidad incorporando innovación tecnológica de vanguardia. Gracias a su fabricación con materiales de relojería de lujo, la serie **Chronos** marca los niveles de calidad, rendimiento y tecnología inteligente para deportistas y aventureros.

Además de su popular gama **fēnix®**, cabe destacar las versiones **classic** y **premium** del **vívomove™**, el reloj analógico que fusiona la moda con la actividad física, un reloj con diseños elegantes y sofisticados para lucir en el día a día que esconde en su interior un monitor de actividad con el que poder monitorizar los pasos dados y las horas de sueño gracias a su línea de actividad.

La buena acogida entre el público hace que la división de relojería siga extendiéndose por todo el territorio peninsular, con la previsión de continuar su crecimiento de la mano de distribuidores oficiales en joyerías y relojerías de España y Portugal y seguir compitiendo con firmas ya asentadas en el mercado de la relojería.

Toda la información de Garmin

Para obtener más información sobre las características, precios y disponibilidad, así como información acerca de otros productos y servicios de **Garmin**, visite los sitios web www.garmin.com/es/, www.garmin.blogs.com/iberia/, http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia y <https://www.facebook.com/GarminIberia>.

Acceda a <http://www.garmin.com/es/company/presse/> para consultar todos los comunicados de prensa de Garmin Iberia.

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre las futuras declaraciones:

Esta publicación incluye declaraciones futuras relacionadas con Garmin Ltd. y su negocio. Dichas declaraciones se basan en las expectativas actuales de la dirección. Los eventos y las circunstancias futuras descritos en esta publicación puede que no lleguen a ocurrir y que los resultados reales difieran considerablemente debido a factores de riesgo conocidos y desconocidos y a incertidumbres que pueden afectar a Garmin, incluidos, entre otros, los factores de riesgo enunciados en el Formulario 10-K del Informe anual correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2016 presentado por Garmin ante la Comisión del Mercado de Valores (Número de expediente de la Comisión 0-31983). Puedes descargar una copia del Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Ninguna declaración futura puede ser garantizada. Las declaraciones futuras se refieren únicamente a la fecha en la que se realizan y Garmin no asume ninguna obligación de actualizar públicamente o revisar ninguna declaración futura, independientemente de que obtenga información nueva, se produzcan eventos en el futuro o cualquier otra circunstancia.

Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:



José A. Amores – María Sanz
T. 93 200 19 44 - 676 009 890
press@orbyce.com

Vanessa Garrido
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.
93 357 26 08
vanessa.garrido@garmin.com