

Garmin lança Approach® S5 – o melhor parceiro de golfe



- O ecrã a cores de alta resolução dá acesso a um conjunto útil de funcionalidades para todo o tipo de golfistas, enquanto que a aplicação Smart Notification emite alertas no ecrã do relógio sempre que o utilizador recebe uma chamada, uma mensagem de texto ou um email
- O dispositivo traz consigo informações pré-carregadas referentes a mais de 38 mil campos de golfe internacionais

Lisboa, 2 de fevereiro de 2015 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.** líder mundial em navegação por satélite*, deu a conhecer o novo relógio que passa a integrar a família de equipamentos Approach GPS Golf: o **Approach® S5**.

Extremamente fino e leve, o **Approach® S5 GPS** foi especificamente desenhado para responder às necessidades dos golfistas mais ambiciosos. O ecrã a cores de alta resolução dá acesso a um conjunto útil de funcionalidades que integra, entre outras coisas, o mapa do campo no modo CourseView e as soluções Targeting Touch e Manual Pin Positioning. A opção Smart Notification permite que o atleta se mantenha focado no jogo, mas sempre contactável e em permanente ligação com o Mundo, emitindo alertas de todas as chamadas, mensagens de texto e e-mails recebidos diretamente no ecrã do relógio, a partir de um smartphone compatível.

Este relógio traz consigo informações pré-carregadas referentes a mais de 38 mil campos de golfe internacionais. Integra ainda a funcionalidade ScoreCard que permite o acesso e o acompanhamento de todas as estatísticas, o seu posterior carregamento para a rede [Garmin Connect™](#) e a partilha de todos os resultados com outros jogadores e amigos.

O companheiro perfeito para golfistas de vários níveis

O Approach® S5 disponibiliza um extenso conjunto de recursos que garante a qualquer jogador uma vantagem inegável, independentemente de este estar a jogar no seu campo de golfe habitual ou em qualquer outra parte do mundo. Isto porque este modelo traz consigo informações sobre 38 mil campos de golfe internacionais, e atualizações vitais totalmente gratuitas.

Com o mapa total do campo no modo CourseView, os golfistas podem ter acesso a todos os detalhes relativos aos buracos, nomeadamente a doglegs, armadilhas, obstáculos de água e relevos do campo. Oferece ainda o modo GreenView que mostra aos jogadores todo o green, incluindo os bunkers e os obstáculos de água que se encontram nas proximidades. Para facilitar toda a experiência de utilização, o golfista pode usar o ecrã tátil de alta resolução para arrastar e soltar o pin referente à sua localização atual, garantindo desta forma uma informação mais precisa relativamente às distâncias. Pode ainda recorrer à ferramenta Touch Targeting para medir a distância exata a qualquer ponto do campo.



O **Approach® S5** funciona também como um cartão de pontos eletrónico que guarda, permite rever e partilhar os resultados e estatísticas. Quando sincronizado com o **Garmin Connect™** ou com a aplicação **Garmin Connect™ Mobile**, o S5 permite aos jogadores o carregamento, a análise e a partilha dos seus resultados, bem como de outros dados como fairways atingidos, distância ou número de tacadas. Podem também analisar todos os dados referentes ao campo de golfe e consultar os detalhes, buraco-a-buraco, para procederem a uma avaliação do estilo de jogo seguido e das técnicas aplicadas. A informação facultada irá ajudar os golfistas a melhorarem o seu desempenho em campo e a criarem estratégias específicas para cada espaço de jogo.

O S5 inclui também a funcionalidade de “Handicap Scoring” oferecendo opções de pontuação com handicap para cada buraco, o handicap local de cada golfista, entre outros dados importantes para ir acompanhando todos os progressos alcançados nos mais distintos campos.



Sempre ligado ao mundo

Apesar da sua pequena dimensão, o **Approach® S5** integra tecnologia de comunicações sem fios. Quando emparelhado com um smartphone¹ compatível, este modelo recorre à opção Smart Notification para garantir que os golfistas recebem um alerta no relógio sempre que uma chamada telefónica, mensagem de texto ou email chega ao telefone. Ou seja, os atletas não são obrigados a transportar consigo o smartphone, podendo deixá-lo no carro ou no saco.

O Approach® S5 possui até 10 horas de autonomia de bateria em modo de GPS e até 20 semanas em modo relógio. Com um design robusto, este modelo é resistente à água (até 50 metros²), podendo ser utilizado em quaisquer condições climáticas. Para além de ter uma

interface simples, o S5 inclui também um odómetro e um temporizador, o que permite aos golfistas a medição da distância percorrida e o tempo passado a jogar.

“O novo modelo Approach® S5 reúne um conjunto inigualável de funcionalidades que oferecem aos fans de Golfe uma utilização muito prática, cómoda e intuitiva” disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. **“E os utilizadores que não se deixem enganar pela pequena dimensão do relógio, pois apesar de pequeno o ecrã consegue mostrar todas as informações necessária para a prática deste desporto, além de conseguirem ver sms e emails”**.

O Approach® S5 estará disponível em preto com acabamentos azuis, mas possui um conjunto vasto de acessórios coloridos que pode ser adquirido separadamente. ***Estará à venda no primeiro trimestre de 2015, por um PRVP de 349 euros.***

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

1) Exemplos de telefones compatíveis: iPhone® 4S e superior, Android™ 4.3, Galaxy S3 e superior, Galaxy Note 3 ou HTC One. O telefone tem que suportar a tecnologia Bluetooth Smart. Para aceder à lista completa de telefones compatíveis [clique aqui](#).

2) Para mais informações sobre a certificação de resistência à água [clique aqui](#).

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

PRESS RELEASE



Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU
0034 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com