

Equipa de ciclismo profissional Cannondale-Garmin apresenta equipamentos para 2015

- A equipa vai competir este ano com um novo equipamento fornecido pela Castelli, empresa especializada em equipamento técnico
- A Garmin apresentou-se em dezembro do ano passado como a patrocinadora oficial da nova equipa Cannondale-Garmin pro Cycling, uma união estratégica entre a Slipstream Sports e a Cannondale
- Parceira da Slipstream Sports desde 2008 com a anterior designação Garmin-Sharp, a Garmin mantém-se ao lado da recém formada equipa que conta com um impressionante e jovem elenco, composto por 27 atletas de 14 países diferentes, dos quais um é Português: [André Cardoso](#).

Lisboa, 9 de fevereiro de 2015 - A Garmin, líder mundial em navegação por satélite, em conjunto com a Cannondale, a sua parceira de equipa de ciclismo profissional Cannoncale-Garmin, apresentou o muito antecipado kit de 2015. Revelado a revendedores, fãs, celebridades e jornalistas num concorrido evento na cidade de Nova Iorque, o kit conta com camisolas com uma nova combinação de cores em verde e preto, que refletem a nova parceria com a Cannondale, e mantém o “selo” da dona da equipa – a Slipstream Sports.

Foi em dezembro de 2014 que a Garmin anunciou que a Cannondale e a Slipstream Sports juntavam esforços, dando origem à equipa de ciclismo **Cannondale-Garmin Pro Cycling**, anteriormente designada Garmin-Sharp. Parceira da Slipstream Sports desde 2008, a Garmin mantém-se ao lado desta recém formada equipa que conta com um impressionante e jovem elenco, composto por 27 atletas de 14 países diferentes, dos quais um é Português: [André Cardoso](#), que prolongou o seu contrato por mais duas temporadas.

“Estamos muito contentes por podermos continuar a apoiar um projeto desta dimensão, que traduz os valores de liderança, crescimento e ambição que a própria Garmin segue diariamente enquanto empresa”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Iberia. **“Por muito jovem que seja, cada ciclista é uma peça essencial para a vitória e para o sucesso. Juntos, formam uma equipa com um enorme potencial, que possui já uma estrutura sólida sustentada por atletas mais experientes. Este é também o princípio para se gerir e fazer crescer uma empresa de sucesso”.**

Em 2015, a Castelli levou a cabo melhorias significativas no equipamento determinante nas corridas. Antes de tudo, os ciclistas da Cannondale-Garmin poderão contar com um novo equipamento – o Free Aero Race Bib Short. Depois de três anos em desenvolvimento, este equipamento de corrida da Castelli representa uma melhoria significativa no nível de apoio muscular e no conforto, de forma a

acompanhar devidamente os testes de túnel de vento, que demonstraram poupanças de 10 watts a 50 km/h. O equipamento foi submetido desde junho de 2014 a um período de testes com ciclistas selecionados. O Free Aero Race Bib Short vai ser o equipamento de corrida. A equipa vai contar com uma versão atualizada do Inferno para provas com tempo quente.

Além disso, também a camisola para etapas de montanha com tempo quente foi atualizada para a Aero Race Jersey. Este equipamento confere aquela vantagem essencial cada vez que a estrada é íngreme e que o mercúrio dos termómetros sobe.

2015 vai revelar uma equipa ainda mais bem preparada para provas frias e molhadas com a expansão do conceito Gabba para produtos especificamente concebidos para condições mais frias que as consideradas para o Gabba clássico – o que muda fundamentalmente a forma como o pelotão se veste para etapas com chuva. Para condições mais amenas, a equipa vai contar com o novo Gabba Light, que oferece uma superfície que permite uma melhor respiração na parte de trás, e o Fawesome Vest, que usa a conceção frontal Gabba com uma superfície que repele a água (Nano Flex) num equipamento concebido para corridas de ritmo elevado em condições meteorológicas adversas – com chuva moderada ou tempo frio. Para tempo ainda mais frio, está agora disponível a camisola de mangas compridas Gabba, que confere proteção aero nas mais extremas condições meteorológicas, e uma cobertura à prova de água - também da linha Gabba – chamada Tespesta.

A equipa vai realizar os seus treinos de inverno com o equipamento de inverno da Castelli: o Sorpasso Bib Tigh com Transparente Wind Jersey. Estas duas peças disponibilizam uma proteção excepcional em baixas temperaturas e um excelente índice de respiração adequado a sessões intensas e temperaturas baixas.

“2015 representa o maior passo para o equipamento profissional da Castelli desde que demos início à parceria com a Slipstream em 2011”, disse Andrea Peron, Race Performance Diretor da empresa. “Concentramos os nossos esforços na melhoria dos níveis de conforto e de aerodinâmica, e certificámo-nos de que a equipa tem uma vantagem competitiva e cenários de condições meteorológicas adversas. Apresentamos 11 novos equipamentos na linha de 2015, e cada um deles resulta de um processo de desenvolvimento em conjunto com os ciclistas e com o staff da equipa, assim como da pesquisa interna da Castelli”, conclui.

“Estamos muito entusiasmados com a oportunidade de introduzir as nossas mais relevantes melhorias de performance para ajudar a Cannondale-Garmin a destacar-se do pelotão. Trabalhando com parceiros como a Cannondale, a Mavic ou a POC, podemos dedicar-nos a facultar aos corredores todas as vantagens possíveis na estrada”, disse Steve Smith, Brand Manager da Castelli.

“Estamos orgulhosos em contar com os melhores parceiros do Mundo – como a Castelli”, referiu Jonathan Vaughters, CEO, Slipstream Sports e Cannondale-Garmin Pro Cycling. “2015 vai ser uma época muito interessante para nós. Temos um novo look e os melhores equipamentos até à data, mas o carácter da equipa não se alterou e vamos continuar a animar as corridas em todo o Mundo”.

As réplicas dos equipamentos de 2015 vão estar disponíveis no início de março nos revendedores da Castelli e podem ainda ser encomendados em www.shopslipstreamsports.com.

Para mais informações sobre a Garmin visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com