

## Garmin destacada como marca líder na edição britânica da CoolBrands®



**A Garmin foi incluída, pela primeira vez na sua história, na prestigiada lista que reconhece as melhores marcas do Reino Unido. Esta nomeação surge de um minucioso processo de votação que envolve mais de 30 líderes de opinião e 2500 membros do público britânico.**

16 de outubro de 2015 – A **Garmin**, líder mundial de soluções de navegação portátil, acaba de ser premiada pela edição britânica **CoolBrands® 2015/2016**.

Um anúncio importante que destaca a importância da qualidade, inovação e variedade da gama de produtos, reconhecida pela primeira vez na sua história pelo prestigiado júri desta iniciativa anual.

**Salvador Alcover**, diretor-geral da **Garmin Iberia**, aponta sobre a nomeação: *“Estamos muito orgulhosos pelo facto de os nossos esforços contínuos em trazer inovação tecnológica ao mercado terem sido reconhecidos por esta importante iniciativa internacional. Este prémio coloca-nos no centro das atenções dos consumidores, o objetivo fundamental pelo qual a Garmin trabalha todos os dias.”*

### **CoolBrands®, eleição de profissionais**

A formação da lista da qual fazem parte a cada ano as marcas CoolBrands® é realizada por um amplo processo de votação que envolve 36 líderes de opinião e 2500 membros do público britânico.

Entre os primeiros, participam personalidades relevantes de diversos setores como, por exemplo, músicos, apresentadores de televisão, atores, publicitários, web designers, editores, decoradores ou estilistas.

Todas as marcas são avaliadas e apreciadas com base em quatro fatores que se consideram inerentes a uma “Cool Brand” ou marca líder: inovação, originalidade, conveniência e autenticidade.

### **Garmin, CoolBrand® por direito próprio**

A Garmin viu este ano os seus produtos passarem a fazer parte da categoria CoolBrands graças ao cumprimento dos fatores fundamentais que a associação exige. Desta forma, os vários dispositivos de cada uma das suas áreas ficam caracterizados por contar com a tecnologia mais moderna e inovadora, prestações e acessórios variados e a um preço mais que competitivo, o que dá à empresa um público bastante amplo, tanto a nível de gostos, como de idades. A empresa tornou os pedidos dos utilizadores em premissas fundamentais com a finalidade não só de as cumprir, como também de se adiantar às mesmas.

Finalmente, a Garmin agradece aos clientes todo o apoio recebido e, ao mesmo tempo, transmite o seu propósito de continuar a trabalhar na mesma forma para lançar no mercado as novidades mais vanguardistas durante 2016.

### **Toda a informação da Garmin**

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.Garmin.com/newsroom](http://www.Garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin® Ltd.

### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin® com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.Garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.Garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Inês fernandes**

EDC

211 913 070

[ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)

**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin® Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@Garmin.com](mailto:vanessa.garrido@Garmin.com)