

Garmin® lança Forerunner® 225 – o primeiro relógio de corrida com GPS, da Garmin, que mede a frequência cardíaca no pulso



- O acelerómetro integrado permite a medição precisa das distâncias e dos passos, sem que tenha que ser colocado qualquer sensor extra no pé
- O mostrador a cores tem uma interface gráfica que facilita a visualização e interpretação rápida dos dados

Lisboa, 25 de maio de 2015 - A **Garmin® International Inc.**, uma unidade da **Garmin® Ltd**, líder mundial em navegação por satélite*, anunciou hoje o lançamento do novo **Forerunner® 225**, o primeiro relógio de corrida GPS que mede a frequência cardíaca no pulso. O novo relógio da **Garmin®** possui um mostrador a cores com uma interface gráfica que facilita a visualização e interpretação rápida de toda a informação. Basta um olhar de relance para os atletas ficarem a conhecer a sua zona de esforço e frequência cardíaca. Mesmo em corridas realizadas em espaços interiores, o acelerómetro integrado mede a distância e os passos, sem que seja necessário o uso de um sensor de medição extra no pé. Para combater o sedentarismo e promover uma maior atividade entre os treinos, o novo relógio da **Garmin®** monitoriza também todo o exercício físico complementar que vai sendo feito durante o dia, contando não só os passos e as distâncias percorridas, mas também as calorias gastas. A barra de medição emite alertas de vibração que notificam o utilizador sempre que existem grandes períodos de inatividade. Monitoriza também o sono para otimizar o processo de recuperação física.

O **Forerunner® 225** integra a tecnologia líder de mercado da Mio, a marca premiada de wearables e aclamada pela entrega de dados de ECG (Eletrocardiograma) de alta precisão exigida por atletas em todo o Mundo.

Como funciona?



O **Forerunner® 225 mede a frequência cardíaca** a partir do pulso com recurso a um sensor ótico integrado que emite luz para a pele do utilizador e mede o retorno dessa mesma luz. Este sensor deteta e mede todas as alterações registadas sempre que o sangue é bombeado para o pulso, e utiliza um processo de filtragem avançado para determinar de uma forma precisa e fiável a frequência cardíaca. Para além disto, o relógio possui um

“selo”, na parte de trás, que bloqueia a luz ambiente para garantir uma maior precisão na detecção e medição da frequência cardíaca.

Informação sobre frequência cardíaca fácil de entender

O **Forerunner® 225** possui um mostrador a cores que exibe a zona de esforço e a frequência cardíaca do utilizador em tempo real, permitindo a criação de planos de treino mais elaborados que têm por base tempos ou distâncias específicas, dentro de uma determinada zona. As áreas cinzenta, azul, verde e laranja, no mostrador, identificam rapidamente em que zona de esforço se encontra a frequência cardíaca: aquecimento, fácil, aeróbico, limiar ou máximo. Estas zonas são definidas com base na idade do desportista e na frequência cardíaca máxima estimada, no entanto, estes valores podem ser ajustados e personalizadas diretamente no relógio, ou a partir do **Garmin Connect™**.



Sempre ativo e ligado

Com o **Forerunner® 225** os corredores estão sempre focados nos seus programas de treino, e ainda recebem uma série de incentivos para se manterem permanentemente ativos durante todo o dia. Resistente à água até 50 metros¹, este novo relógio oferece uma autonomia de bateria prolongada que suporta até 4 semanas de atividade no modo relógio com monitorização de atividade, e até 7 a 10 horas de funcionamento com as funcionalidades GPS e de medição de frequência cardíaca no pulso ativas.



O **Forerunner® 225** assume-se ainda como o companheiro perfeito para todas as longas horas de treino, independentemente do local onde se encontra. Mesmo para quem corre dentro de espaços fechados, o acelerómetro integrado permite a medição precisa das distâncias e dos passos, sem que tenha que ser colocado qualquer sensor extra no pé.

Os programas de treino avançados permitem a corredores de diferentes condições físicas a criação de treinos personalizados e especificamente orientados para os seus objetivos, com alertas de vibração sempre que atingem tempos, distâncias, calorias ou uma determinada frequência cardíaca. Tudo para que consigam ultrapassar as suas barreiras pessoais e atingir o máximo potencial.

“Há muito que a Garmin está envolvida na disponibilização de relógios de corrida GPS. Trabalhamos sempre para garantir que os desportistas amadores ou profissionais levem consigo o melhor da tecnologia para todos os treinos e provas, e é por isso que estamos muito satisfeitos por apresentarmos agora o primeiro dispositivo da Garmin que consegue medir a frequência cardíaca no pulso”, adianta Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria. **“Este novo modelo é fruto da nossa aposta na inovação e da parceria com a Mio, e vai permitir aos atletas um controlo sobre o seu ritmo cardíaco sem necessidade de utilizar a típica banda de peito”,** concluiu.

“Estamos muito orgulhosos da nossa parceria com a Garmin. Quando a líder de mercado em tecnologia GPS se alia com a marca líder em monitorização de dados de frequência cardíaca via pulso, os verdadeiros beneficiados são os atletas em todo o Mundo”, diz Liz Dickinson, CEO da Mio Global. **“Cada vez mais são os atletas que valorizam o papel do medidor de frequência cardíaca no seu treino no que diz respeito à intensidade e eficácia. E tornou-se evidente que a medição cardíaca é uma funcionalidade must have na tecnologia wearable”.**

Entre as opções de conectividade disponíveis, o utilizador pode também contar com o upload automático de dados para o **Garmin Connect™**, uma comunidade onde os utilizadores podem guardar, planear e partilhar as suas atividades e resultados diretamente. Quando emparelhado com um smartphone compatível², o **Forerunner® 225** vai automaticamente carregar a corrida terminada para a app **Garmin Connect Mobile**, para que o utilizador possa analisar posteriormente todos os resultados e partilhá-los nas redes sociais. Os familiares e amigos podem também acompanhar em tempo real o percurso do atleta, e ver as estatísticas em tempo real.

O **Forerunner® 225** vai estar disponível em preto/vermelho a partir do segundo trimestre e será vendido a um preço recomendado de **299 euros**.

Há já mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

¹ Para mais informação consulte o site Garmin.com/waterrating.

² Para aceder à lista completa de telefones compatíveis consulte o site Garmin.com/BLE.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Sobre a Mio

A Mio Global é uma marca pioneira de tecnologia wearable muito aclamada no Mundo do desporto e fitness. As bandas de desporto e relógios da Mio estão equipados com a tecnologia líder de mercado em precisão de frequência cardíaca (HRA – Heart Rate Accuracy) e sistemas GPS, para ajudar os atletas em todo o Mundo a atingir os seus objetivos de fitness. A empresa tem sede em Vancouver, Canadá. Para mais informações, visite www.MioGlobal.com.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está

disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html . A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com