

Garmin® Ibéria anuncia nova promoção interna

- A empresa inicia uma nova etapa com a promoção de dois dos seus recursos humanos corroborando a política da empresa de valorização dos profissionais que têm contribuído para o crescimento da empresa

Lisboa, 27 de abril de 2015 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin**, líder mundial em navegação por satélite*, anuncia a promoção de dois dos seus recursos humanos, para Portugal e Espanha - **Natália Cabrera e Vanessa Garrido** são os dois nomes que a empresa nomeia para novas funções de Diretora Comercial e de Marketing e Diretora de Marketing, respetivamente.

A Garmin tem apresentado ao longo dos tempos uma política de valorização dos seus recursos humanos, sendo que estas duas nomeações são mais uma prova dada neste sentido.

Natália Cabrera – Nova Direção Comercial e de Marketing



Natália Cabrera, que até agora tem ocupado o cargo de Responsável de Marketing da Garmin Ibéria, foi nomeada para Diretora Comercial e de Marketing. Um reconhecimento pelo trabalho desenvolvido durante os últimos oito anos na empresa, onde está desde 2007.

Licenciada em Tradução e Interpretação pela Universidade Autónoma de Barcelona, com um Master pela Escola de Alta Direção e Administração, e uma Pós Graduação em Marketing Internacional na London School of Marketing (Imperial College of London), Natália Cabrera - antes de entrar na Garmin Ibéria – já exercia funções na áreas de Marketing e Produto

na Targus, empresa onde desenvolveu grande parte da sua carreira profissional.

Nomeada para Diretora Comercial e de Marketing, Natália Cabrera fica responsável pela implementação da estratégia da marca em Portugal e Espanha, e pela gestão e direção do departamento comercial e de marketing, assim como definir e implementar novas políticas para o futuro.

Vanessa Garrido – Nova Direção de Marketing

Vanessa Garrido, que começou na Garmin em 2008, deixa o seu cargo de Marcom Manager para assumir a Direção de Marketing. Uma evolução natural que premeia o



seu crescimento profissional que a levou para um patamar superior capaz de dirigir com grande responsabilidade, atitude e valores o novo departamento.

Vanessa Garrido tem uma licenciatura em Administração e Direção de Empresas pela Universidade Pompeu Fabra e várias formações em Marketing, nomeadamente pela Universidade de Cambridge, e um Master em Marketing Digital. Antes de ingressar na Garmin, passou por algumas empresas como a Wanadoo, a Ingran Micro e outras, sempre em cargos de Marketing.

Agora diretora de Marketing, Vanessa Garrido vai ser a responsável pela elaboração do plano anual de Marketing e da sua colocação em prática: Trade Marketing, lançamento de produto, campanhas de publicidade, e estratégias de social media, entre outras. Para além disso, será ainda a responsável pela relação com os meios de comunicação social, sendo o contacto direto para tratamento de temas relacionados com marketing.

As novas nomeações traduzem-se numa forte aposta da Garmin rumo à evolução da sua equipa e conseqüentemente de toda a empresa, na medida em que profissionais de topo transformam a empresa para melhor, oferecendo também o melhor para os seus clientes. A Garmin apresenta-se como uma empresa jovem e dinâmica com uma presença forte em todos os mercados onde atua: Fitness, Outdoor, Automóvel, Náutica e Aviação. Sempre atenta às necessidades dos seus clientes, a empresa tem vindo a desenvolver produtos de vanguarda de tecnologia de topo a um preço/qualidade muito competitiva.

Com o objetivo de conseguir uma adaptação ao grande crescimento que tem tido nos últimos anos, a Garmin mudou de instalações em novembro de 2014, para uma nova sede composta por dois edifícios diferentes. As instalações oferecem um ambiente de trabalho renovado e muito mais amplo que permite otimizar o serviço que a empresa oferece em cada uma das suas áreas.

Desde 1989, há já 25 anos, que a Garmin tem uma filosofia de proatividade e de adequação dos seus produtos às verdadeiras necessidades dos seus clientes, mantendo-se pioneira na criação e no desenvolvimento de inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para milhões de pessoas, guiando-as por terra, céu e mar.

Para mais informações sobre a Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com