

## Nesta Páscoa encontre não só os ovos de chocolate mas também outros tesouros com o Geocaching



- A tradição diz que na Páscoa os adultos escondem os ovos de chocolate para a pequenada os descobrir, mas a tradição já não é o que era. Por isso, a marca lança o desafio do Geocaching, uma atividade baseada na "caça ao tesouro", tendo-se tornado num jogo de alta tecnologia extremamente popular.
- Os utilizadores têm à sua disposição uma vasta gama de equipamentos GPS para esta prática, podendo escolher o que mais se ajuste à experiência, gosto e *budget* e depois é só partir à descoberta, explorando o Mundo.

**Lisboa, 25 de março de 2015** - A **Garmin**, líder mundial em navegação por satélite\*, sugere uma Páscoa mais saudável e desportiva em família e entre amigos, lançando o desafio do Geocaching. Para tal, a marca **disponibiliza aos apaixonados por aventuras Outdoor os melhores equipamentos para que a descoberta de tesouros (as chamadas caches) esteja sempre disponível em qualquer lugar e a toda a hora**. Esta Páscoa, pode encontrar bem mais do que apenas ovos de chocolate, deixe-se levar pela emoção e curiosidade do Geocaching com toda uma panóplia de equipamentos que a Garmin coloca ao dispor. Aceda à gama completa de equipamentos mais adequados para Geocaching em [garmin.pt](http://garmin.pt)

O Geocaching é um jogo ao ar livre que consiste em encontrar um tesouro escondido (uma geocache) usando as coordenadas do GPS colocados na Internet por aqueles que esconderam o tesouro (os geocachers). Veja as ideias que a Garmin disponibiliza em [www.opencaching.com](http://www.opencaching.com), a página web da marca dedicada ao Geocaching. Equipado com um GPS Outdoor compatível, os "caçadores" partem em busca de um tesouro na floresta ou na selva urbana. Uma vez encontrado o tesouro, a cache, este revela os seus segredos e as recompensas podem ser muitas. Se levar um objeto da cache, o "caçador" tem de deixar algo em troca. Para alguns, a maior recompensa é a adrenalina e paixão de explorar um local até então desconhecido.

***“Existem tradições, como esta da páscoa em que os pais escondem os ovos de chocolate para os filhos encontrarem, que são muito engraçadas e promovem o convívio. Por isso pensámos: porque não juntar a esta tradição um pouco de***

**tecnologia? A Garmin está verdadeiramente empenhada em oferecer novas e emocionantes experiências”,** aponta Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

A Garmin tem ao dispor dos aventureiros e “geocachers” uma vasta panóplia de equipamentos com menus específicos para geocaching que permite visualizar as caches descarregadas através da página [www.opencaching.com](http://www.opencaching.com).

Para esta Páscoa sugerimos duas gamas de produtos e os utilizadores podem escolher o equipamento com as características que mais se adequam às suas necessidades. Há para todos os gostos, feitos e carteiras:

- **Série eTrex®** - O nova gama eTrex® (10, 20 e 30) mantém as funcionalidades principais, a estrutura resistente, a acessibilidade e a longa vida útil da bateria que fizeram do eTrex® o mais fiável dispositivo GPS disponível. Melhorámos a interface de utilizador em relação à versão anterior e adicionámos um mapa base mundial; permite geocaching digital e tem suporte para os acessórios de fixação. Irá reconhecer o nome. Irá reconhecer a qualidade. Esta gama eTrex® é ideal para Geocaching, suportando ficheiros GPX, e oferece aproximadamente 25 horas de vida útil da bateria (2 pilhas AA). PRVP a partir de 129 euros.



- **Série Oregon®** - Esta gama de produtos foi particularmente concebido para utilização no exterior. Inclui um ecrã tátil legível sob luz solar, reforçado para resistência ao impacto, com multitoque e ecrã de dupla orientação que suportam a sua utilização com luvas. Lombas, pó, sujidade, humidade e água não constituem qualquer ameaça para este equipamento de navegação orientado por mapas.

A gama de produtos Oregon® apresenta uma útil bússola de 3 eixos e altímetro barométrico. Pode armazenar um incrível número de geocaches. Não 1000, nem 1 milhão mas sim 4 milhões. Descarregue cada cache em OpenCaching.com. Carregue caches a partir do GSAK. Ou utilize o seu programa ou website favorito que suporte ficheiros GGZ. Todas as suas funcionalidades de geocaching informatizadas estarão agregadas a cada cache. Leia descrições, sugestões e registos completos. Filtre caches por dimensão, terreno, dificuldade e tipo. Ligue-se a caches compatíveis com tecnologia chirp. Grave os seus registos no local. Faça tudo. O Oregon® não conhece limites. PRVP a partir de 379 euros.



Mais opções de equipamentos para Geocaching [aqui](#)

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

**Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

**Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)