

Garmin: Qual o seu Approach ao Green?



- **O bom tempo está a chegar e a Garmin sugere modelos de pulso e de mão para golfe, indicados para todos os gostos e feitios desde 159 euros**
- **Todos os modelos Approach® vêm equipados com um GPS de alta receção, para dar úteis informações sobre distâncias no campo de golfe.**

Lisboa, 6 de maio de 2014 – Com o bom tempo a chegar, a **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, continua a lançar desafios para cada época do ano, sugerindo e aconselhando os melhores equipamentos. Neste caso sobre uma linha especialmente concebida para os adeptos de golfe. Os equipamentos **Approach®** apresentam funcionalidades avançadas que permitem aos jogadores melhorarem o seu jogo e os seus resultados. Medição de distâncias para o green, formas de contabilização da pontuação, conta-quilómetros, aconselhamento sobre que taco a utilizar para cada jogada e notificações inteligentes (em alguns modelos) são apenas algumas das funcionalidades oferecidas pela linha **Garmin Approach®**, já disponível no mercado nacional.

“O bom tempo está a chegar e com ele a vontade de jogar Golfe é grande para os aficionados desta modalidade. A Garmin é pioneira no que respeita a tecnologia e tem como princípio adequar essas evoluções técnicas a vários mercados e atividades na qual se inclui também o Golfe. A linha de produtos Approach® foi pensada para os amantes desta modalidade e alia na perfeição as funcionalidades de relógios normais (no caso da linha S) e de GPS de mão (no caso da linha G) com características e funcionalidades essenciais para quem se dedica a este desporto”, adianta **Vanessa Garrido**, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria.

Todos os modelos Approach® vêm equipados com um GPS de alta receção, que mostra ao jogador as principais informações sobre golfe – nomeadamente a distância à parte frontal, central e traseira dos greens - e incluem atualizações vitalícias dos campos sem subscrições adicionais.



Approach® S2

Este modelo é o equilíbrio perfeito entre a informação e a simplicidade. Oferece mais de 38 mil campos de todo o mundo pré-carregados, e informações cruciais para melhorar a performance como distância para a parte frontal, central e traseira dos greens e até aos layups e doglegs, graças ao recetor de GPS de alta sensibilidade. Tem Cartão de Pontuação Digital que regista facilmente a pontuação durante a ronda. Depois de terminar, basta utilizar o cabo USB incluído para ligar o S2 ao computador e transferir, guardar e imprimir os cartões de pontuação. Depois é só acompanhar os progressos.

Disponível em branco/cinza, preto/vermelho, roxo /branco,

azul/preto,

pode ser adquirido por um preço recomendado de venda ao público (PRVP) de 159 euros. Mais informações sobre o **Approach® S2** em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/wearables/rel%C3%B3gios/approach-s2/prod126596.html>.

Approach® S3

O Approach® S3 é um modelo que introduz um ecrã tátil de alta resolução adequado para luvas, vista do green com posicionamento manual dos pinos, distâncias até aos doglegs e layups, pontos de distância personalizáveis e cartões de pontuação digitais imprimíveis para Stroke play e Stableford. O Approach® S3 foi o primeiro modelo

Approach® S a oferecer opções de cartões de pontuação digitais para jogadores individuais. Além disso, quando o utilizador der uma tacada forte poderá ver até onde chegou com a funcionalidade de medição da tacada. O S3 está disponível em duas combinações de cores fortes – branco e vermelho ou preto e cinzento. Vem carregado com mais de 38 mil campos mundiais – com tendência a aumentar – e pode ser comprado por um PRVP de **279 euros**.

Conheça todas as funcionalidades em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/wearables/rel%C3%B3gios/approach-s3/prod108731.html>.



Approach® S4

O **Approach® S4** apresenta um ecrã tátil de alta resolução tal como o modelo anterior, mas acrescenta novas funcionalidades, entre elas as **notificações inteligentes** que permitem que o atleta se mantenha focado no jogo, mas sempre contactável e em permanente ligação com o

Mundo, emitindo alertas de todas as chamadas, mensagens de texto e e-mails recebidos diretamente no ecrã do relógio, a partir de um smartphone compatível (compatibilidade no site); e **um botão dedicado para um acesso rápido à visão do green**. Vem carregado com mais de 38 mil campos mundiais e está disponível em preto e em branco. Disponível no mercado por um PRVP recomendado de **279 euros**. Obtenha mais informações e assista ao vídeo sobre o

Approach® S4 em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/fitness/golfe/approach-s4/prod140528.html>.



Approach® S5

O **Approach® S5** foi especificamente desenhado para responder às necessidades dos golfistas mais ambiciosos. Apresenta-se como um modelo superior, extremamente fino



e leve que também vem equipado com um ecrã tátil a cores de alta resolução. Inova face aos modelos anteriores, dando acesso a um conjunto útil de funcionalidades que integra, além de muitas outras, um botão CourseView específico que apresenta as distâncias exatas e o verdadeiro formato e esquema do buraco, incluindo tee box, fairway e green, assim como as soluções Targeting Touch e Manual Pin Positioning. O S5 inclui também a funcionalidade de "Handicap Scoring" que oferece opções de pontuação com handicap para cada buraco, o handicap local de cada golfista, entre outros dados importantes para ir acompanhando todos os progressos alcançados nos mais distintos campos. Tal como o modelo anterior, também tem a funcionalidade Smart Notification e vem pré-carregado com informações referentes a mais de 38 mil campos de golfe internacionais. O Approach® S5 está disponível em preto e azul, mas possui um conjunto vasto de acessórios coloridos que pode ser adquirido separadamente. Está à venda a um PRVP de **349 euros**. Todas as informações em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/desporto-e-recreativo/golfe/approach-s5/prod512475.html>.

Mas não é apenas com relógios que a Garmin convence os adeptos de golfe. **Os modelos G – G6, G7 e G8** – são os mais indicados para os jogadores que preferem um ecrã maior com informações mais visíveis e maior autonomia de bateria. Os ecrãs destes modelos são táteis e sempre perfeitamente legíveis sobre luz solar direta, além de poderem ser utilizados com luvas. A linha G, à semelhança da S, oferece atualizações gratuitas e vitalícias de campos, a partir do website da Garmin, sem custo algum para o utilizador.

Tal como os outros produtos para golfe da Garmin, os **Approach® G6, G7 e G8** servem também como cartões de pontuação digitais para quatro jogadores no máximo. Com estes cartões, os jogadores podem escolher entre quatro métodos de pontuação (Stroke Play, Stableford, Match Play ou Skins Game), além de poderem consultar as suas estatísticas individuais e imprimir os cartões de pontuação. Muito resistentes e à prova de água, têm milhares de mapas de campos europeus de golfe pré-carregados e possibilidade de atualização de novos campos e de forma gratuita. Os vários modelos utilizam um recetor de GPS de alta sensibilidade para medir com máxima exatidão a distância de cada pancada e mostrar ao pormenor o número de metros para os fairways, obstáculos e greens.

Approach® G3, G5 e G6

O Approach® G3 é um dispositivo para golfe com ecrã tátil de 2,6 polegadas que oferece uma vista privilegiada do campo, e caso o jogador queira fazer zoom no green, basta tocar na bandeira do mapa e de seguida arrastá-la para o local onde pretende uma indicação mais precisa do número de metros. Um pouco mais pequeno e leve do que o **Approach G5**, o Approach® G3 é ideal se preferir andar pelo campo de golfe. Tão resistente e robusto como o seu "irmão mais velho", o Approach® G3 deixa-o mais leve seja qual for a forma como anda pelo campo. Saiba mais sobre o Approach® G3 em:

<https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/desporto-e-recreativo/golfe/approach-g5-europe/prod85254.html>. Disponível a um **PRVP de 179 euros**.

O **Approach® G5** inova com um ecrã tátil maior, de 3", e um novo pacote de software de registo de estatísticas que permite ao utilizador analisar o seu jogo sem perder simplicidade e facilidade de utilização. Identifica os seus putts por ronda, "greens in regulation", fairways atingidos e distância média por taco. Disponível a um **PRPV de 299 euros**.

Já o **Approach® G6** conta com uma **interface muito intuitiva** e acrescenta aos modelos anteriores **dois botões de acesso direto** para a visualização prévia do *green*, para medir a tacada ou consultar as pontuações. Este novo modelo melhora o contraste dos gráficos e inclui arcos nos mapas como elementos de referência. Também permite **armazenar a localização de um ponto determinado do campo**. Este equipamento está à venda por um **PRVP de 279 euros**.

Saiba mais em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/desporto-e-recreativo/golfe/approach-g6/prod105648.html>.

Approach® G7 e G8

Estes dois modelos são os equipamentos portáteis (handhelds) para a prática de golfe, que se diferenciam dos modelos anteriores por mais funcionalidades, entre elas a conectividade com iPhone através da funcionalidade **Smart Notification**, que permite ao utilizador receber emails, mensagens e alertas diretamente no dispositivo. **A nova funcionalidade PlaysLike Distance ajusta as distâncias para as tacadas em descida ou subida**, para que os jogadores possam medir as suas tacadas de uma forma mais eficiente, desta forma **os amantes de golfe podem escolher a ferramenta que melhor se adequa às suas necessidades**. Além disso, os dois dispositivos **possuem a funcionalidade Club Advice**, que basicamente se recorda da distância que atingiu com cada taco, fornecendo depois recomendações sobre que taco utilizar com base na distância da pancada. Outra grande funcionalidade dos dispositivos G7 e G8 é o modo **Big Numbers**, que **oferece uma melhor visualização, para que os utilizadores não tenham de usar óculos ou esforçar a visão**.

O **Approach® G8** possui **um magnífico design e ecrã de 3 polegadas sensível ao toque**. O equipamento oferece **assistência em lances em que a visibilidade é reduzida através da nova funcionalidade PinPointer**. Esta funcionalidade única dá ao utilizador a informação exata de onde se encontra a bandeira, mesmo que não seja visível, orientando-os de forma a conseguir fazer os chamados **blind shots**. Este equipamento também possui Wi-Fi, apresentando-se como o topo de gama da família Approach® e dando aos utilizadores uma visão completa de todo o jogo.



Mais informações sobre o **Approach® G7** (299 euros PRVP) em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/desporto-e-recreativo/golfe/approach-g7/prod144528.html>.

Mais informações sobre o **Approach® G8** (399 euros PRVP) em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/prod144530.html>.

Os equipamentos de outdoor da Garmin, sejam eles indicados para golfe, caminhadas ou geocaching, estão a tornar-se ferramentas cada vez mais essenciais para curiosos e entusiastas deste segmento. Para aceder ao completo leque de ofertas de dispositivos para outdoor da Garmin, aceda a garmin.com/outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos

EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com