

## Garmin® patrocina Corrida Internacional Wings For Life World Run

- A Garmin vai apoiar uma das maiores correntes solidárias da história do desporto
- Em Portugal a corrida irá começar no Porto, nos jardins do Palácio de Cristal
- No evento do ano passado foram angariados três milhões de euros para a Wings For Life, uma fundação internacional sem fins lucrativos, que tem como missão encontrar uma cura para a lesão da espinal-medula

**Lisboa, 15 de abril de 2015** - A **Garmin®**, líder mundial em navegação por satélite\* vai patrocinar a **Wings For Life World Run**, um evento que consiste num conjunto de corridas simultâneas à volta do mundo. Depois do sucesso da edição inaugural, a **Wings for Life World Run** regressa em 2015 para dar continuidade a uma das maiores correntes solidárias da história do desporto. Ao todo são 35 percursos em seis continentes que procuram angariar fundos que permitam à Fundação Wings for Life tornar real a cura para as lesões na espinal-medula.

Para além de apoiar financeiramente a causa, a **Garmin®** vai lançar uma edição especial da pulseira **vívofit® 2** para este evento: a **Wings for Life World Run vívofit® 2**. Para além de promover e encorajar os utilizadores a adotarem um estilo de vida mais ativo e saudável, este equipamento vai também apoiar este evento e chamar a atenção para esta corrida e para a causa que a move: Correr por aqueles que não podem.

No dia 3 de maio de 2015, às 12 horas em Portugal, é dada a partida em todas as localizações do evento. Não existe uma distância de corrida predefinida, tempo ou meta. O fim da corrida acontece quando os atletas forem ultrapassados pelo carro meta, em cada cidade.

Em Portugal a corrida irá começar no Porto, nos jardins do Palácio de Cristal (Pavilhão Rosa Mota), e seguir ao longo do rio Douro e junto à linha da costa. O percurso passa por Matosinhos (7,5 kms), pela Ribeira do Porto (18 kms), pelas caves do Vinho do Porto em Vila Nova de Gaia (21 kms), pelas praias de Espinho (40 kms), praias de Ovar (50 kms) e Cortegaça (53 kms), pela Reserva Natural das Dunas de São Jacinto (84 kms) e praia da Torreira (100 kms). A edição portuguesa da Wings For Life World Run, organizada pela Red Bull Portugal, terá a opção para participantes com cadeira de rodas.

O carro meta arranca da linha de partida exatamente 30 minutos após o início oficial da corrida e segue o percurso da corrida, mantendo sempre o mesmo ritmo – 15Km/h. A cada hora, o carro irá aumentar o seu ritmo para 16km/h, 17Km/h, 20km/h e 35Km/h, até que o último atleta seja ultrapassado e declarado o vencedor global. Os vencedores absolutos de todas as corridas à volta do mundo serão a última mulher e o último homem a cobrirem a maior distância, antes de serem ultrapassados pelo carro meta. Também serão encontrados os vencedores locais de cada corrida.

Para os vencedores da **Wings for Life World Run** em Portugal (masculino e feminino) o prémio será escolher um dos 35 destinos à volta do mundo para correr em 2016. Os vencedores globais (masculino e feminino) ganham uma viagem à volta do mundo com um acompanhante. O evento do ano passado contou com 35.397 participantes a nível

mundial. Foram percorridos 530.928 km, o equivalente a mais de 13 voltas ao mundo. No final de 5 horas de prova restaram apenas três atletas. A vitória coube a Lemawork Ketema (ETH, 78,58km) e a Elise Selvikvag Molvik (NOR, 54.78 km). No total, foram angariados 3 milhões de euros. Em Portugal, o evento teve como palco a praia e as dunas da Comporta.

**“A Garmin® disponibiliza um conjunto de equipamentos que não só promove a saúde e bem-estar, como também ajuda os desportistas a ultrapassarem diariamente as suas metas pessoais. É por isto que a marca apoia alguns dos maiores e mais exigentes eventos desportivos do mundo, que obrigam cada atleta a um esforço e dedicação extra”,** disse Natália Cabrera, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria. **“Esta corrida acrescenta a toda a componente desportiva uma importante causa mundial que deveria merecer a maior atenção por parte de todos. Estamos muito contentes por podermos apoiar este evento e por sensibilizarmos o mundo para um problema que limita a vida de milhares de pessoas. Toda a ajuda é importante e a Garmin® tem muito orgulho por poder contribuir”.**

A Wings for Life é uma fundação internacional, sem fins lucrativos, que tem como missão encontrar uma cura para a lesão da espinal-medula. Esta organização financia a pesquisa científica e a realização de testes clínicos em todo o mundo com o objetivo de curar lesões da espinal-medula.

Há já 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)

---