

Gama approach: Mais uma motivação para jogar Golfe



Domine o campo com os Garmin Approach® G7 e G8, dispositivos concebidos especialmente a pensar no golfe com GPS resistentes, à prova de água e de alta sensibilidade, com mais de 39000 campos de golfe pré-carregados

Os produtos oferecem conectividade com iPhone e Android através da funcionalidade Smart Notification, que permite ao utilizador receber emails, mensagens e alertas diretamente no dispositivo.

Lisboa, 23 de outubro de 2015 – Os equipamentos de outdoor da Garmin estão a tornar-se ferramentas cada vez mais essenciais, especialmente para praticantes de golfe. Esta modalidade tem registado um crescimento extraordinário, ganhando cada vez mais adeptos. Mais de 70 milhões de pessoas em todo o mundo adotaram a sua prática regular e são cada vez mais os campos que abrem para dar resposta a este crescimento. A prática em Portugal tem sido cada vez maior e já conta com mais de 85 campos, para além de oferecer um clima que promove esta modalidade ao longo de todo o ano. De forma a acompanhar os praticantes do Golfe, a Garmin tem vindo a apostar cada vez mais na linha Approach.

Os equipamentos Approach apresentam funcionalidades avançadas que permitem aos jogadores melhorarem o seu próprio jogo e resultados. Com medição de distâncias para o green, contabilização da pontuação, conta-quilómetros e conselhos sobre que o melhor taco a utilizar para cada jogada e notificações inteligentes são apenas algumas das funcionalidades oferecidas pela linha Garmin Approach, já disponível no mercado nacional.

Desta vez, o destaque vai para os modelos G7 e G8.



Tratam-se de dois equipamentos portáteis para a prática de golfe, que se diferenciam dos modelos anteriores por terem ainda mais funcionalidades, entre elas a conectividade com

iPhone através da funcionalidade Smart Notification, que permite ao utilizador receber emails, mensagens e alertas diretamente no dispositivo. A nova funcionalidade PlaysLike Distance ajusta as distâncias para as tacadas em descida ou subida, para que os jogadores possam medir as suas tacadas de uma forma mais eficiente, desta forma os amantes de golfe podem escolher a ferramenta que melhor se adequa às suas necessidades. Além disso, os dois dispositivos possuem a funcionalidade Club Advice, que basicamente se recorda da distância que atingiu com cada taco, fornecendo depois recomendações sobre que taco utilizar com base na distância da pancada. Outra grande funcionalidade dos dispositivos G7 e G8 é o modo Big Numbers, que oferece uma melhor visualização, para que os utilizadores não tenham de usar óculos ou esforçar a visão.

Para quem procura um fim-de-semana inteiro de Golfe, com GPS e uma única carga, então o Approach G7 é o equipamento ideal. Com 39 mil campos internacionais pré-carregados, fornece uma vasta gama de características para o ajudar a enfrentar qualquer um dos espaços. Com um ecrã multitoque de 2.6" e design resistente, oferece ainda a funcionalidade de PlaysLike Distance que dá aos golfistas distâncias até ao alvo, ajustadas para pancadas em subidas e descidas. O utilizador tem acesso ainda a notificações inteligentes que permite receber mensagens de correio eletrónico, mensagens de texto e alertas no seu dispositivo portátil (através de smartphone).

O Approach G8 possui um magnífico design e ecrã de 3 polegadas sensível ao toque. O equipamento oferece assistência em lances em que a visibilidade é reduzida através da nova funcionalidade PinPointer. Esta funcionalidade única dá ao utilizador a informação exata de onde se encontra a bandeira, mesmo que não seja visível, orientando-os de forma a conseguir fazer os chamados blind shots. Este equipamento também possui Wi-Fi, apresentando-se como o topo de gama da família Approach e dando aos utilizadores uma visão completa de todo o jogo.

Mais informações sobre o Approach G7 (299 euros PRVP) em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/desporto-e-recreativo/golfe/approach-g7/prod144528.html> e sobre o Approach® G8 (399 euros PRVP) em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/prod144530.html>.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o

comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com