

Garmin vai premiar corredores nas corridas El Corte Inglés São Silvestre de Lisboa e São Silvestre Cidade do Porto



- Quem ficar em 225º lugar será presenteado com um relógio Garmin Forerunner® 225
- Garmin volta a apoiar a mítica Corrida El Corte Inglés São Silvestre de Lisboa a 26 de dezembro
- A empresa apoiará também a corrida São Silvestre Cidade do Porto, a realizar no dia 27 de dezembro

Lisboa, 17 de dezembro de 2015 - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite, volta a anunciar o patrocínio à mítica prova El Corte Inglés São Silvestre de Lisboa 2015 bem como à São Silvestre Cidade do Porto. Nos dias 26 e 27 de dezembro, a empresa volta a marcar a sua presença como um dos principais patrocinadores, em dois dos eventos mais esperados do ano por milhares de portugueses, oferecendo um **Forerunner 225** aos atletas que passarem a meta em 225º lugar da classificação geral oficial (de ambas as corridas).

O Garmin Forerunner 225 foi o primeiro relógio de corrida com GPS a medir a frequência cardíaca no pulso da marca. O novo relógio da Garmin possui um mostrador a cores com uma interface gráfica que facilita a visualização e interpretação rápida de toda a informação. Basta um olhar de relance para os atletas ficarem a conhecer a sua zona de esforço e frequência cardíaca, monitorizando também todo o exercício físico complementar que vai sendo feito durante o dia, contando não só os passos e as distâncias percorridas, mas também as calorias gastas. Este é um equipamento fundamental para todos os corredores que queiram melhorar a sua condição física.

Ao associar-se novamente a iniciativas desportivas com estas míticas provas, a Garmin reforça o forte compromisso e apoio em criar e manter rotinas mais saudáveis, focadas na atividade física e na procura de novas ações que apoiem este estilo de vida. É fundamental nunca desistir de ver os portugueses ainda mais saudáveis, com uma atitude positiva e mentalidade competitiva, de que qualquer um consegue cumprir os seus objetivos.

Enquanto patrocinadora da El Corte Inglés São Silvestre de Lisboa, a Garmin irá contar com o logótipo em toda a roupa dos colaboradores que acompanham a prova bem como em toda a

comunicação oficial do evento: anúncios de imprensa, pórtico da partida, locais de passagens, entre outros.

O carro-relógio será decorado com o logótipo da Garmin e será criado o quilómetro Garmin com animação ao KM 6 desta corrida, duas formas de estar junto dos atletas e dar motivação. Haverá também um **treino oficial de preparação para a prova no dia 19 apoiado pela Garmin** e as surpresas não ficam por aqui: os participantes deste treino podem ainda habilitar-se a ganhar 2 relógios Forerunner 15, para os acompanharem no grande dia que está quase a chegar ou até em futuros exercícios.

Sendo uma marca claramente associada ao desporto, este apoio é naturalmente uma consequência da visão e missão da Garmin, representando um incontornável apoio às provas desportivas que unem ainda mais todos os portugueses. E se no dia 26 a Garmin estará presente na prova El Corte Inglés São Silvestre de Lisboa no dia 27 estará a apoiar os atletas mais a norte na prova São Silvestre Cidade do Porto.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com