

## No Dia Mundial do Mar viaje de barco sem problemas com a cartografia marítima da Garmin sempre atualizada



- É a 6 de novembro que se celebra o Dia Mundial do Mar e a Garmin sugere aos navegadores as ferramentas necessárias para manterem os seus mapas devidamente atualizados, e poderem desfrutar da melhor experiência de navegação
- Os mapas BlueChart® g2 e BlueChart® g2 Vision garantem um elevado nível de detalhe e a máxima integração com um sistema de visualização gráfico para exibir toda a informação de forma clara e simples

**Lisboa, 4 de novembro de 2015** - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, líder mundial em navegação por satélite\*, sugere para o **Dia Mundial do Mar, que se celebra a 6 de novembro**, as **atualizações semestrais** para as suas soluções de cartografia náutica, fornecendo todas as ferramentas necessárias para garantirem a fiabilidade total dos seus mapas de navegação. A permanente atualização dos mapas permite o acesso a todas as **novas funcionalidades, alterações, nova informação referente à zona de circulação, avisos à navegação (NTM)**, entre outros tópicos. Tudo para poderem desfrutar da melhor experiência de navegação.

A Garmin disponibiliza, na sua página web, um programa que permite aos navegadores que adquiriram os mapas náuticos **BlueChart® g2** o **BlueChart® g2 Vision**, a atualização das suas soluções de navegação para a versão mais recente, de forma gratuita durante os seis meses posteriores à data da compra. Os utilizadores poderão efetuar o download da atualização correspondente à **zona de cobertura suportada pelo mapa na altura da compra**. No caso dos utilizadores que possuem o mapa **BlueChart®** há mais de meio ano, a companhia oferece descontos significativos para que estes possam garantir o acesso à versão mais atualizada e fiável.

**“O mar e toda a zona envolvente, os portos e os canais estão em constante evolução. Para garantir o acesso a mapas precisos e fiáveis, e reforçar a segurança dos navegadores, a Garmin assume o compromisso de atualizar a cada seis meses estas soluções”**, disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria. **“As**

***atualizações são extremamente importantes, porque não só facilitam a navegação, como também dão acesso aos pontos de interesse mais recentes”.***

Os mapas marítimos da Garmin oferecem aos navegadores gráficos detalhados que incluem todo o tipo de informação relevante, como estações de marés, correntes, contornos de profundidade, zonas costeiras, planos de portos, naufrágios, obstruções, zonas de águas pouco profundas, áreas restritas e mesmo cartas de pesca. Para proporcionar uma experiência de navegação ainda melhor, o **BlueChart® g2 Vision** oferece imagens de satélite de alta definição, perspectivas em 3D acima e abaixo da linha de água, rota automática, fotos aéreas dos portos, entre outras informações detalhadas.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

##### **Inês Fernandes**

EDC

Tel: +351 211 913 070

Email: [ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)

##### **Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)