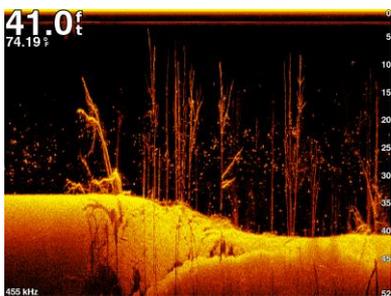


Garmin® apresenta nova caixa negra GSD™ 25 com DownVü™, SideVü™ e tecnologia de sonda CHIRP



- Solução perfeita para os detentores de uma embarcação que necessitam não só da tradicional sonda, mas também de recursos de monitorização e imagens mais nítidas
- A tecnologia de sonda CHIRP consegue criar imagens mais nítidas e com maior resolução para os navegadores poderem ver tudo o que está à volta e por baixo da embarcação
- Compatível com a nova série GPSMAP® 7400 e com os dispositivos da série GPSMAP® 8000 Glass Helm

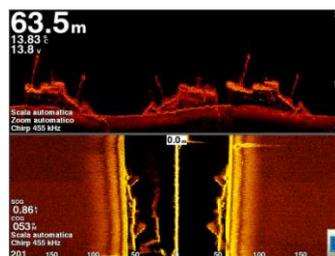
Lisboa, 23 de março de 2015 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin**, líder mundial em navegação por satélite*, deu a conhecer o **GSD™ 25**, uma solução para rede remota que oferece uma ótima capacidade de localização de peixes e de monitorização do fundo. Dispõe de CHIRP de 1 kW de canal duplo e ainda de sonda de monitorização Garmin **DownVü™** e **SideVü™** para imagens de monitorização mais nítidas na água. As imagens enviadas para o seu plotter cartográfico Garmin compatível incluem detalhes do alvo tão claros e precisos que pode distinguir entre peixes pequenos e pouco espaçados nas principais profundidades de pesca até 5000 pés.



O **GSD™ 25** é a solução perfeita para os detentores de uma embarcação, inclusive para os pescadores, que necessitam não só de um sonar tradicional, mas também de recursos de monitorização. **Ao integrar as soluções DownVü™ e SideVü™, que garantem as imagens mais nítidas e detalhadas de tudo o que se passa dentro de água, (dual 1kW CHIRP), o GSD™ 25 oferece uma qualidade de visualização excelente que permite a rápida localização e separação dos vários elementos, sem a necessidade de outras caixas negras.**

A tecnologia CHIRP é uma ferramenta indispensável para quem navega. Ao contrário das sondas tradicionais, que apenas emitem uma única frequência, a tecnologia CHIRP trabalha com um conjunto de frequências altas e baixas. Como resultado, a informação recolhida é interpretada e, pelo facto de a emissão contínua de frequências gerar um maior volume de informação, a sonda CHIRP consegue criar imagens mais nítidas e com maior resolução.

Adicionar a tecnologia CHIRP à sonda de monitorização DownVü™ e SideVü™ melhora ainda mais a resolução, a separação de alvos e a nitidez das imagens de sonda de peixes e estruturas que passam por baixo e ao lado da embarcação. Incorporado nas nossas combinações GPSMAP® xsv e no Módulo da sonda **GSD™ 25** Premium, utiliza um transdutor para sonda CHIRP HD-ID tradicional e sonda de monitorização CHIRP DownVü™ e SideVü™. Transdutor vendido em separado.



O **GSD™ 25** é ainda compatível com a nova série GPSMAP® 7400 e com os dispositivos da Série GPSMAP® 8000.

“Qualquer pessoa que tem uma embarcação valoriza o facto de poder ter acesso a imagens de boa qualidade de tudo o que se passa à sua volta e debaixo de água”, disse Natália Cabrera, Diretora de Marketing da Garmin Iberia. **“Independentemente do que procura ou está à espera de encontrar, o GSD™ 25 fornece sempre imagens mais nítidas e detalhadas de tudo o que se encontra à volta e por baixo do barco, com a ajuda da tecnologia CHIRP. O GSD™ 25 integra a melhor e mais eficiente tecnologia de sonda numa solução simples de usar que vai otimizar a navegação e os objetivos traçados pelos navegadores”.**

Já disponível, o **GSD™ 25** está à venda por um preço recomendado de venda ao público de 899 euros. Para mais informação sobre o **GSD™ 25**, visite o site www.garmin.com/marine2015.

O portefólio Garmin inclui não só alguns dos plotters cartográficos mais sofisticados da indústria, como também ecrãs táteis multifunções, tecnologia de sonda, radares de alta definição, pilotos automáticos, soluções de mapeamento de alta resolução, instrumentação de vela, entre outros produtos e serviços reconhecidos pela inovação, fiabilidade e facilidade de uso que oferecem.

Há já 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos

futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com