

Garmin® promove verão mais saudável com nova campanha de marketing



- A empresa avançou com uma campanha de marketing especificamente criada para esta época do ano que vai incentivar as pessoas a melhorarem a sua saúde e o seu estilo de vida com a ajuda dos produtos Garmin®
- Dinâmicos, versáteis, inovadores, atraentes e intuitivos, os dispositivos da Garmin serão os verdadeiros protagonistas desta abrangente iniciativa de marketing
- As várias campanhas serão lançadas até ao final do mês de agosto em vários meios e suportes de comunicação em Portugal e Espanha

Lisboa, 23 de junho de 2014 – A **Garmin®**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, vai avançar com uma **nova campanha de marketing** que promove um estilo de vida mais saudável, com mensagens de incentivo que colocam em destaque vários dispositivos da marca, como o **Garmin vívofit®**, o **vívomart®** e o **vívofit active™**, pulseiras/monitores de atividade e smartwatch para a área dos wearables. Terão ainda destaque outros produtos das áreas auto, outdoor, fitness e náutica, respetivamente: **nüviCam™** (que combina navegação GPS com câmara de filmar), **fēnix®3** (relógio desportivo inteligente com GPS para outdoor), o **Forerunner® 225** (o primeiro relógio de corrida com GPS da Garmin que mede a frequência cardíaca no pulso) e os novos modelos da série **echoMAP™ dv/sv** e **GPSMAP® 7400** (que integram uma sonda de monitorização **DownVü™** e **SideVü™** que assegura o acesso a imagens mais nítidas na água, por baixo e dos lados da embarcação).

A **campanha de verão para Portugal e Espanha** vai decorrer durante os meses de junho, julho e agosto em importantes cadeias de televisão, revistas, Internet e redes sociais, na rua - através de diversos suportes - e em várias lojas.

Vanessa Garrido, diretora de marketing da **Garmin Iberia**, adianta: “*Centramos a nossa campanha de marketing de verão numa mensagem clara: incentivar toda a gente a escolher um estilo de vida mais ativo e a viver um verão diferente e mais saudável. Os nossos produtos serão os companheiros perfeitos para as pessoas se mexerem mais e aproveitarem da melhor forma cada segundo do dia. Porque valorizamos a inovação e a proximidade com os nossos clientes, vamos estar presentes em vários meios e suportes de comunicação ao longo das próximas semanas*”.

Campanha em Portugal (Televisão, Outdoors, Internet e imprensa)

A nova campanha de verão da Garmin vai estar presente num grande número de suportes e meios de comunicação. Foram criados diferentes anúncios para a imprensa escrita de diversos setores: **tecnologia, automóvel, desporto/saúde e bem-estar e náutica.**

Durante as próximas semanas serão exibidos anúncios publicitários sobre as pulseiras/monitores de atividade **vívofit®** e **vívosmart®**, o smartwatch **vivoactive™**, o relógio desportivo **fēnix® 3**, o **nüviCam™** e sobre a série **echoMAP™ dv/sv** na área de náutica.

A campanha para os produtos wearables (**Garmin vívofit®, o vívosmart® e o vivoactive™**) conta com a presença em TV na SIC notícias e SIC Mulher; em Outdoors em Lisboa, numa rede de muppis digitais nas principais estações de metro e alguns nas ruas; e uma presença em ginásios da cadeia Holmes Place em Lisboa.



Serão ainda visíveis alguns outdoors com publicidade sobre o **fēnix® 3** em Algés e sobre a série **echoMAP™ dv/sv** no Algarve bem como alguns anúncios em revistas da especialidade sobre estes produtos.

Para além disto todos os produtos da campanha vão contar com publicidade online: Nomeadamente passando por anúncios no Google, facebook e em vários websites de referência nacional.

Campanha em Espanha



Em Espanha a campanha de verão também fará maior foco nos modelos **vívofit®, vívosmart®** e **vivoactive™** com exibição de anúncios publicitários dos equipamentos nos principais canais de televisão nacional: La Sexta, Cuatro e Telecinco, assim como em Imprensa.

A campanha de verão destacará ainda os produtos **nüviCam™**, **fēnix®3**, **Forerunner® 225** e **GPSMAP® 7400**, das áreas automóvel, outdoor, Fitness e Náutica, respetivamente.

No universo online, a campanha publicitária vai contemplar anúncios em vários meios nacionais e desportivos e publicidade através da Google.

Para complementar as iniciativas anteriores, a Garmin em Espanha vai avançar com uma campanha nas redes sociais, como o **Facebook**, na qual convida os fãs a divertirem-se através da participação num divertido concurso. Relativamente à publicidade no exterior, a **Garmin** contará com uma presença em 15 autocarros a circular em Madrid e 14 em Barcelona. As viaturas vão exibir uma imagem exclusiva do smartwatch **vivoactive™**. Para promover o portefólio de produtos orientado para o setor náutico, a Garmin vai colocar publicidade sob a forma de totens volumétricos em diferentes portos até agosto, nomeadamente em **Benalmádena, Empuriabrava, Palamós, St. Andreu de Llavaneres, Masnou, Castelldefels, Estepona e Denia.**

Os pontos de venda dos distribuidores oficiais da **Garmin** vão merecer também uma atenção especial, dispondo de material promocional especificamente desenhado para esta campanha.

Para toda a zona Ibérica e como incentivo para os utilizadores finais, a empresa selecionou uma série de produtos que vão acompanhados de uma oferta sob a forma de experiência. Os clientes que adquirirem algum dos dispositivos selecionados das áreas de automóvel, fitness e outdoor poderão escolher uma de várias experiências disponíveis kayak, caminhada, bungee jumping, desfrutar de um spa, limpeza automóvel etc.

Há já 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e de outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin®, visite os sites www.Garmin.pt, www.Garmin.blogspot.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin® Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin®.

Sobre a Garmin®

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin® Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin® Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.Garmin.com/newsroom. Garmin® é uma marca registada de Garmin® Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin® Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin®, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin® com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.Garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin® não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin® Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@Garmin.com