

Garmin desafia clientes e jornalistas no Seminário 2015



Mais de 100 participantes juntaram-se durante dois dias inesquecíveis de reuniões e atividades ao ar livre que lhes permitiram testar e comprovar em primeira-mão as últimas novidades da empresa. Um encontro onde clientes, amigos e jornalistas dos setores Automóvel, Náutica, Fitness e Outdoor tiveram uma experiência prática do que é conduzir, fazer desporto ou até navegar acompanhados de dispositivos líderes de mercado.

8 de Junho de 2015 – A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação portátil, encerrou a mais recente edição do Desafio Garmin, no qual foram realizados seminários que juntaram mais de 100 participantes, entre clientes e jornalistas de Portugal e Espanha.

Realizado nos dias 2 e 3 de junho, no **Hotel Meliá Golf Vichy Catalán**, situado em Caldes de Malavella (Girona), o evento juntou participantes que tiveram a oportunidade de viver na prática o fantástico espírito **Garmin**, usufruindo de atividades lúdicas e formativas e, também, colocando à prova as principais novidades correspondentes a cada uma das áreas.

Vanessa Garrido, diretora de marketing da **Garmin Iberia**, disse sobre o evento: *“Repetimos, outras vez, o nosso desafio para clientes e imprensa. Uma excelente oportunidade para reunirmos num único local e oferecer, durante dois dias, experiências e ações diferentes com o objetivo de dar a conhecer in loco e com a melhor formação as prestações mais fiáveis e avançadas dos últimos produtos de cada uma das divisões. Um autêntico desafio que permitiu aos nossos convidados desfrutar e informar-se num único local, tal como temos feito ao longo das últimas edições”.*

Primeiro dia: desafios com surpresas

Ao longo dos dois dias em que existiram os seminários, os participantes puderam viver experiências e também usufruir de algumas surpresas que a empresa preparou. Depois da apresentação oficial, que foi efetuada pelos diretores da Garmin, foi projetado um vídeo de um dos aventureiros mais reconhecidos de Espanha, Jesús Calleja, que, além de confessar que é um fiel utilizador dos produtos da empresa, dava as boas-vindas aos participantes e convidava-os a usufruir destes apaixonantes dias.

Depois de algumas horas de formação, onde os clientes e a imprensa ficaram divididos por setores (Outdoor/Fitness, Náutica e Automóvel), começaram as atividades conjuntas, que consistiram na construção de um carro em cartão para participar numa corrida ou de uma partida na qual os jogadores estavam dentro de uma bolha gigante de plástico. Desta forma, e como indicaram os produtos da gama Wellness da Garmin, os participantes puderam comprovar em primeira-mão o slogan “converte tudo o que fazes em exercício” e assim, manter uma vida ativa e sã de uma forma mais divertida.

Segundo dia: teste de dispositivos

Durante o segundo dia, e já divididos por áreas, as ações centraram-se em testar as principais funcionalidades e características das novidades da Garmin, das quais se destacam a família de pulseiras e relógios da sua linha Wellness, o relógio desportivo Forerunner® 225, o novo nüviCam™, a câmara de ação Virb®X ou o relógio outdoor epix™, além das últimas novidades de náutica como o GPSMAP 7400.

O grupo **Automóvel** realizou testes com o dispositivo nüviCam™, um GPS de última geração equipado com câmara que pretende zelar pela segurança dos automobilistas em todos os momentos. Conta com um sistema de aviso de colisão frontal que alerta de forma visual e audível se está a conduzir demasiado perto do veículo da frente, e um aviso de saída de faixa, caso haja um desvio do seu trajeto normal. Outra das características novas é o Garmin Real Vision™, que faz com que o ecrã do GPS troque automaticamente desde o mapa para o modo vista de câmara e, através de sinalização de cor, indica onde se encontra o destino final da rota. Evita-se assim o esforço de tentar ler os complicados números os edifícios.



No final desta atividade, os convidados encontraram-se com outro personagem de renome: o piloto Jordi Gené, que atualmente compete no International GP Open, o qual ofereceu um curso de condução aos participantes especializados nesta área.

Por outro lado, os participantes da equipa **Fitness e Outdoor**, usaram o Forerunner® 225 para controlar a sua frequência cardíaca em várias disciplinas. Praticaram Yoga, jogaram Padel e realizam um circuito de obstáculos, onde puderam comprovar como alternavam as suas pulsações sempre que as praticavam corretamente. Fizeram também um passeio de caiaque pela praia e gravaram um spot com a câmara Virb®X, além de colocarem o Oregon™ à prova numa bicicleta e levar a cabo uma atividade Trail running acompanhados do relógio Epix™.

Os participantes do setor **Náutico** embarcaram em várias lanchas onde tiveram de superar várias provas que os levaram a um veleiro para, assim, poder testar a fiabilidade e avançadas prestações dos dispositivos da empresa nesta área.



Ócio, diversão e prémios

O evento concluiu com um jantar muito especial no qual um grupo de profissionais de monólogos que animaram o jantar e convidaram os participantes a interagir, tendo finalizado com um vídeo resumo que mostrava os melhores momentos e as experiências vividas ao longo dos dois dias, no qual os participantes puderam comprovar as vantagens que os dispositivos **Garmin** dão aos utilizadores, seja qual for o objetivo.

Finalmente, como prémio e reconhecimento pelo seu esforço, premiou-se o grupo vencedor de cada área com várias recompensas com as quais vão seguramente poder continuar a praticar as suas atividades favoritas da forma mais segura, tranquila e versátil.

Toda a informação sobre a Garmin

Para obter mais informações sobre as características, preços e disponibilidade de todos os seus produtos, assim como de as suas ações e patrocínios, visite os sites da empresa <http://www.garmin.com/pt-PT>, www.garmin.blogs.com/iberia/, http://twitter.com/#!/Garmin_Iberia e <https://www.facebook.com/GarminIberia>.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com