

## Renda-se às grandes aventuras do geocaching com a ajuda dos Garmin® eTrex® Touch 25 e 35



- O ecrã tátil de 2,6” brilhante oferece uma ótima visualização e leitura de conteúdos mesmo sob luz exterior direta
- O recetor GPS de alta sensibilidade permite uma localização mais rápida e precisa, mesmo em locais de menor rede
- Os utilizadores têm acesso aos mapas **TopoActive Europe** da Garmin e a uma lista de 250 mil geocaches pré-instaladas

**Lisboa, 14 de outubro de 2015** – A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, recomenda a todos os adeptos do geocaching os modelos **eTrex Touch 25** e **35**, dois avançados, robustos e fiáveis equipamentos GPS com ecrã tátil, especificamente desenhados para todos os que gostam de atividades de outdoor. Confortáveis, rápidos e intuitivos, estes modelos são tão simples de utilizar que podem ser manuseados facilmente pelos mais novos. Basta tocar e seguir viagem.

O tempo de praia acabou e o Outono convida às caminhadas, aos desportos de aventura e aos grandes desafios de geocaching. O ecrã tátil de 2,6” destes modelos da série **eTrex Touch** simplifica o acesso a todas as opções disponíveis: o recetor GPS de alta sensibilidade integrado com suporte **GLONASS** e previsão de satélite **HotFix®**, permite uma localização mais rápida e precisa, mesmo em locais de menor rede, como zonas interiores e desfiladeiros; a **bússola eletrónica** de 3 eixos, com compensação de inclinação, fornece informação direcional; e o altímetro barométrico (só no etrex touch 35) permite obter dados precisos referentes à altitude, elevação e às alterações meteorológicas.

Independentemente do local onde a cache se encontra – na montanha, nos rios, na cidade, ou em qualquer outro local - o **eTrex Touch 25** e **35** garantem a melhor experiência de navegação. Não vire as costas a uma cache ou a uma aventura que pode ficar para a história, mesmo que tenha que fazer escalada, atravessar um trilho de bicicleta, ou até mesmo passar um rio. O mapa recreativo **TopoActive Europe**, que cobre 46 países, oferece um vasto leque de informação relativa a atividades recreativas. No entanto, os utilizadores que pretendem conteúdos mais especializados podem recorrer à slot para cartões microSD para adicionarem mais mapas,



como mapas TOPO da Garmin, **CityNavigator®** para navegação em estrada e cartografia marítima **BlueChart®**.

Além disto, os modelos trazem também informação sobre **250 mil geocaches** do Geocaching.com, ou seja, a partir do momento em que abrem a caixa, os utilizadores podem começar as suas aventuras de geocaching virtualmente, em qualquer parte do Mundo.

O **eTrex Touch 35** integra conectividade wireless **ANT+™**, para suportar sensores como cardio-frequencímetros, o sensor de temperatura **Tempe™**, altímetro barométrico e a unidade de geocaching **Chirp™**. Pode ainda ligar-se, via Bluetooth, a um smartphone<sup>2</sup> compatível, para receber notificações, e funcionar como um controlo remoto wireless para a linha de câmaras de ação **VIRB®**.



*“O tempo mais fresco e o final das férias de verão e da praia abre as portas às atividades de outdoor, como o desafiante geocaching. Esta atividade convida a diferentes aventuras nas mais distintas geografias. As caches podem estar nos locais mais inesperados, inclusive no meio do oceano, e como tal os adeptos têm que estar preparados para tudo. A série eTrex Touch coloca à disposição equipamentos extremamente completos, a um preço muito competitivo, que foram desenhados para responder a todas as exigências”, disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria. “Na montanha, nos rios, nos trilhos, de bicicleta, de carro ou a pé, os equipamentos eTrex Touch ajudam a ultrapassar todos os obstáculos e a chegar ao grande tesouro: a cache. A Garmin está muito satisfeita por poder colocar nas mãos destes aventureiros uma ferramenta realmente completa que pode ajudá-los a tornar todo o percurso mais divertido, mais simples e mais seguro.”*

O **eTrex Touch 25** e **35** oferecem uma bateria que possui uma autonomia de até 16 horas, e exibem um design ergonómico e robusto desenhado para enfrentar os diferentes elementos exteriores mais agressivos<sup>1</sup>.

O **eTrex Touch 25** está disponível a um PRVP de 249 euros. O **eTrex Touch 35** tem um PRVP de 299 euros.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, marítima e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.Garmin.pt](http://www.Garmin.pt), [www.Garmin.blogs.com](http://www.Garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.  
Para mais informações visite o site [www.garmin.com](http://www.garmin.com)

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

1 Classificação de resistência à água IPX7. Para mais informações sobre as classificações de resistência à água, clique [aqui](#).

2 Exemplos de telefones compatíveis incluem: iPhone® 4S e superior, Android™ 4.3, Galaxy S3 e superior, Galaxy Note 3 ou HTC One, o telefone tem que ser Bluetooth Smart. Para aceder à lista completa de telefones compatíveis, clique [aqui](#)

**Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.Garmin.com/newsroom](http://www.Garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin® Ltd.

**Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin® com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.Garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.Garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:****Frederico Rocha**

EDC

936 101 392

[frocha@edc.pt](mailto:frocha@edc.pt)**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin® Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@Garmin.com](mailto:vanessa.garrido@Garmin.com)