

## Garmin patrocina novamente a regata Clipper Round the World



- A Garmin é a fornecedora oficial dos dispositivos de eletrônica náutica da competição e irá participar com uma equipa própria na regata de volta ao mundo que terá início no próximo dia 30 de agosto, em Londres
- A Team Garmin terá a bordo alguns dos dispositivos tecnológicos mais avançados da marca
- Ao todo serão percorridas 40 mil milhas náuticas ao longo de 11 meses, com paragem em 16 cidades, com passagem por 6 continentes

**Lisboa, 24 de agosto de 2015** - A Garmin, líder mundial em navegação por satélite\*, Garmin, **vai patrocinar pelo segundo ano consecutivo** uma das 12 equipas participantes na regata de volta ao mundo **Clipper Race The World Yacht Race**, a mais longa e mais desafiadora competição de vela do planeta. A exigente prova de 40 mil milhas envolve 12 barcos de 70 pés, e está dividida em oito etapas e 16 regatas. No percurso, os navegadores terão que atravessar vários oceanos e enfrentar as mais distintas condições meteorológicas, desde tempestades a variações bruscas de temperatura. A Garmin será ainda o **fornecedor oficial dos dispositivos de eletrônica náutica da competição**.

A **Team Garmin** vai ser liderada e representada pelo comandante britânico Ashley Skett e pela sua tripulação. Durante a prova, irão utilizar e testar vários produtos da Garmin, nomeadamente os equipamentos de navegação marítima – **sistemas multifunções, radares, sondas, entre outros** -, as **câmaras de ação VIRB®** e os dispositivos de monitorização da área de fitness durante toda a circum-navegação. Com a ajuda destes equipamentos, a equipa poderá imortalizar os momentos de mais adrenalina e emoção,

registar as informações mais importantes, como a distância, velocidade ou a frequência cardíaca e partilhar cada segundo com os seguidores desta grande aventura.

***“Estou muito satisfeito por poder associar-me a uma marca como a Garmin. À margem da navegação, sou um adepto de várias atividades de outdoor, como escalada e caiaque, e conheço bem as vantagens que os equipamentos da Garmin nos podem oferecer nas atividades de navegação e de entretenimento”***, disse Ashley Skett.

A regata de volta ao mundo Clipper Race é considerada uma das provas mais duras e desafiantes de vela, especificamente devido à imprevisibilidade dos diferentes oceanos durante os 11 meses de maratona náutica. À semelhança do que aconteceu o ano passado, a Garmin vai colocar nas mãos dos membros da equipa equipamentos de topo que facilitam a navegação, ajudam a traçar as melhores estratégias e garantem a máxima segurança.

***“A estratégia de comunicação global da Clipper Race permite-nos levar a oferta da Garmin a um target mais vasto e diversificado. Apesar de esta prova estar associada à componente marítima, estão envolvidos vários produtos de diferentes áreas, como é o caso das câmaras de ação VIRB e alguns equipamentos do segmento de fitness. A nossa experiência de patrocínio no ano passado revelou-se muito positiva, e estou certa que a deste ano seguirá o mesmo caminho. Estamos muito satisfeitos por apoiar novamente este evento”***, disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria.

A primeira etapa, que **terá início no próximo dia 30 de agosto em Londres**, liga o Reino Unido ao Rio de Janeiro, no Brasil, e segue para a Cidade do Cabo, na África do Sul, Austrália Ocidental, Tasmânia, Costa Oeste Americana, Canal do Panamá, Irlanda, terminando no Reino Unido, no **final de julho de 2016**. Ao todo, os navegadores passarão por **16 cidades e seis continentes**. A edição de 2013-14, contou com a participação de **670 pessoas de mais de 40 nacionalidades**. A história da Clipper Round The World Yacht Race, que começa em 1996, soma já a participação de mais de 3.300 tripulantes amadores que acabaram por se transformar em navegadores experientes.

O Chairman e fundador da Clipper Race, o lendário skipper Robin Knox-Johnston, comentou: ***“Estamos muito satisfeitos por receber novamente a Garmin como patrocinadora da edição deste ano. A maioria das pessoas que utilizam os produtos da Garmin beneficia das muitas vantagens oferecidas pela tecnologia de topo integrada que lhes permite fazerem o que realmente gostam, mas de uma forma mais simples, mais divertida e mais segura. Este princípio da Garmin está totalmente alinhado com a força motriz das nossas equipas – pessoas comuns que lutam para atingir feitos extraordinários na Prova de Fogo das suas Vidas.”***

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

**Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

**Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)