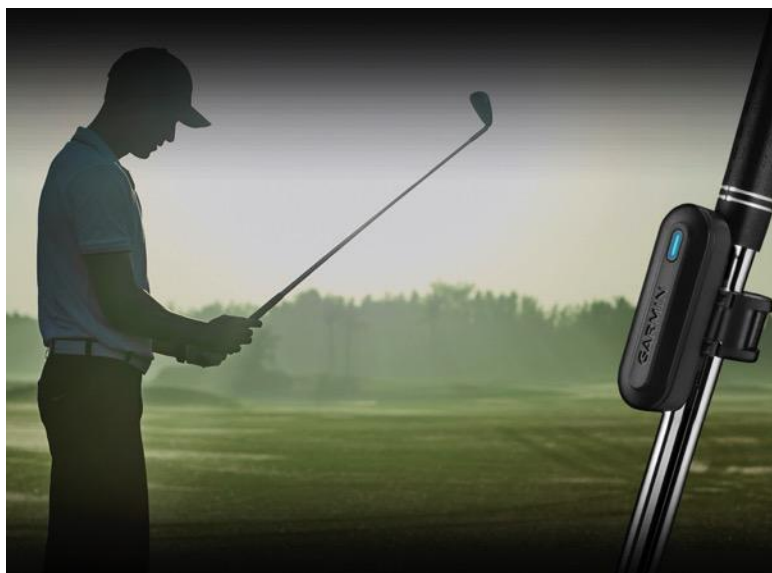


Revolucione o seu jogo com o novo Garmin TruSwing



- Utilize as métricas deste sensor de swing de golfe para descobrir a forma como a sua técnica afeta o voo da bola e os resultados da tacada;
- Design discreto, leve e pequeno que permite uma instalação segura no seu taco.

Lisboa, 14 de março de 2016 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, anunciou o lançamento do TruSwing™. Este sensor de swings oferece métricas abrangentes que serão apresentadas diretamente no pulso do utilizador, em relógios e em dispositivos portáteis compatíveis da gama Approach®, bem como no smartphone através da aplicação Garmin Connect Mobile.

O TruSwing é o sensor que permite ao utilizador manter-se concentrado durante o seu treino, sem que se distraia a utilizar o seu smartphone ou tablet para consultar os seus dados. Este equipamento permite que o atleta mantenha sempre uma posição correta e verifique as métricas do swing de forma conveniente no seu pulso utilizando um dos relógios compatíveis Approach. Esta é a única ferramenta de análise de swing que pode ser utilizada em dispositivos de golfe com GPS da Garmin, sendo que ao utilizar o sensor durante um treino dispensa a presença de um smartphone.



Com os relógios compatíveis Approach, os utilizadores poderão desfrutar de novas funcionalidades de treino com dados de swing de consulta rápida diretamente no seu pulso. O ritmo, a velocidade do swing, medições de trajetória do taco e ângulos essenciais são algumas das métricas avaliadas pelo TruSwing. Todos os dados serão ainda carregados diretamente na aplicação Garmin Connect, com a possibilidade de aceder a comparações lado a lado e análises em 3D. A estas novidades, o utilizador será ainda surpreendido com um design discreto, leve e pequeno que permite uma instalação muito segura.

“A Garmin pretende que os praticantes da modalidade de golfe estejam sempre conscientes do seu desempenho, e o TruSwing é um sensor completo que irá cumprir todas as suas necessidades. A facilidade de ligação com o Garmin Connect permite ainda um maior controlo dos treinos, bem como a evolução de cada atleta, pela análise dos resultados e comparação com treinos anteriores. A funcionalidade de ligação através do smartphone torna este processo ainda mais simples e interativo, pela facilidade de partilhar e debater com outros praticantes de golfe.” disse **Vanessa Garrido, responsável de Marketing da Garmin Iberia.**



O sensor TruSwing fornece ao praticante, em tempo real, animações de swings em 3-D, incluindo comparações entre 2 swings, que são apresentados sobrepostos. A análise no Garmin Connect permite ainda identificar, com precisão, onde devem fazer-se ajustes.

Pequeno, leve e compacto

O sensor TruSwing não só é útil, como também é pequeno, leve e discreto. Este equipamento deverá ser instalado abaixo da pega de qualquer taco, prendendo-se de forma simples e robusta, sem deslizar ou rodar, para que o utilizador se possa concentrar exclusivamente no seu jogo. Este novo produto é compatível com relógios Approach S4, S5, S6 e S20, bem como dispositivos portáteis Approach G7 e G8.

O TruSwing está disponível por um PRVP de 149,99€.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel. (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com
