

## Garmin Adventures: As grandes aventuras tornam-se inesquecíveis quando são partilhadas



- A nova plataforma **Garmin Adventures** criada pela marca permite partilhar aventuras com terceiros e aceder a atividades realizadas por outros utilizadores registados nesta comunidade online.
- Os equipamentos da empresa oferecem funcionalidades específicas, como o **Live Track**, que permite seguir em tempo-real as atividades de um utilizador.
- Graças ao protocolo **ANT+**, os dispositivos **Outdoor** compatíveis oferecem a opção de partilha de pontos de passagem, rotas, trilhos e geochaches, sem fios.

Lisboa, 19 de janeiro de 2016 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação portáteis, anunciou o lançamento da **Garmin Adventures**, uma plataforma que permite aos utilizadores não só partilharem as suas aventuras com familiares, amigos e amantes das atividades ao ar livre, como também acederem às experiências inesquecíveis dos membros registados na comunidade online.

Desta forma, a empresa pretende responder às necessidades que os utilizadores têm de partilhar as suas **experiências, desafios, aventuras e rotas** com todas as pessoas que têm esta paixão. A **Garmin Adventures** vai colocar nos equipamentos da marca (que tenham GPS, Bluetooth e sejam compatíveis com **Garmin Connect Mobile**) uma funcionalidade muito específica, designada **Live Track**, que permite seguir as atividades do utilizador em tempo-real, bem como **partilhar** dados importantes com outras pessoas.

Com esta plataforma interativa e gratuita, os utilizadores podem **aceder e descarregar atividades** que foram realizadas por outros membros da comunidade em busca de novos desafios, ou simplesmente partilharem todos os grandes momentos com os seus familiares e amigos. Depois de terminada a grande aventura, e graças aos dados que foram registados

pelos equipamentos GPS, o utilizador tem a possibilidade de criar e partilhar recorrendo a fotografias e etiquetas geográficas, vídeos do YouTube, geocaches e notas que consigam inspirar outros membros da comunidade a viverem uma experiência igualmente divertida e intensa.

Pode aceder à plataforma através deste link: <http://adventures.garmin.com/pt-BR/>

De uma forma simples, a aventura criada pode ser **enviada por e-mail, publicada no Facebook, Twitter ou partilhada em fóruns**. Pelo facto de ficar disponível na cloud, toda a informação da Garmin Adventures pode ser consultada não só nos dispositivos GPS, como também num smartphone graças aos software gratuito **BaseCamp**. Entre os vários modelos da Garmin compatíveis com a Garmin Adventures, destaque para os novos GPS de mão **eTrex® Touch 25 e 35**, que dispõem de um ecrã tátil e perfis de atividade otimizados de acordo com a mesma.

Os utilizadores podem ainda partilhar as suas experiências através de uma funcionalidade que surge integrada nos dispositivos da Garmin e que permite aos amigos e familiares **seguirem as atividades do utilizador em tempo-real** – a **Live Track**. Basta ligar o dispositivo a um smartphone para poder partilhar a sua localização. Além de permitir acompanhar a posição do utilizador, esta opção reforça a **segurança** pelo facto de facilmente determinar de uma forma precisa a localização do utilizador em caso de acidente.



Entre os vários modelos que integram esta funcionalidade, destaque para o **relógio multidesportivo fēnix® 3**, o **eTrex® Touch 25 e 35** e o **epix™**, o primeiro relógio da marca com mapas da Europa pré-instalados e um ecrã tátil a cores de alta resolução.

Os diferentes dispositivos do segmento de Outdoor da marca contam ainda com uma opção que permite a partilha sem fios, de pontos de passagem, rotas, trilhos e geocaches com terceiros. Só é necessário carregar em "Enviar" para transferir toda a informação para outras unidades compatíveis.

É o caso, por exemplo, dos GPS de mão **Montana® 610, 680 e 680t**, dirigidos aos aventureiros mais exigentes que trazem agora consigo um recetor GLONASS para uma localização mais precisa, e a nova opção Track Manager, que oferece uma melhor experiência de utilização e um maior controlo.

*“Cada vez mais, para muitos, uma prova de trail, um treino num trilho de bicicleta ou uma simples excursão em família, não termina com a chegada a casa. Depois disso, é preciso partilhar toda a experiência vivida, enaltecer os desafios que foram superados e dar a conhecer toda a aventura às pessoas que possuem a mesma paixão pelas atividades ao ar livre”, disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing de Garmin Iberia.*

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas

para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

##### **Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: [ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)

##### **Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)