

Garmin revela resultados do quarto trimestre e resultados fiscais de 2015



- **Total de receitas de 781 milhões de dólares no último trimestre de 2015, com as áreas de outdoor, fitness, aviação e marítima a crescerem 11% face ao quarto trimestre do ano passado, e a representarem 66% da receita total;**
- **As margens bruta e operacional foram de 52,9% e 18,7%;**
- **Foram anunciados novos produtos que estarão disponíveis no primeiro trimestre de 2016, nomeadamente uma nova gama de equipamentos para golfe, o modelo fênix® 3 HR, o ecrã de campo de visão Varia Vision™ e uma nova gama de equipamentos de navegação para área automóvel;**
- **Em termos anuais, o total de receitas fixou-se nos 2.820 milhões de dólares, com as áreas de outdoor, fitness, aviação e marítima a registarem um crescimento conjunto de 9%, face aos valores verificados em 2014, e a contribuírem 63% para o total de receitas;**

Lisboa, 10 de março de 2016 – A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, anunciou os seus resultados operacionais referentes ao quarto trimestre de 2015, que terminou a 26 de dezembro de 2015, e os resultados fiscais de 2015.

A companhia arrecadou o ano passado 2.820 milhões de dólares em receitas, com as áreas de outdoor, fitness, aviação e marítima a registarem um crescimento conjunto de 9%, face aos valores verificados em 2014. Estes segmentos de negócios contribuíram 63% para o total de receitas em 2015. O relatório anual revela ainda que foram distribuídas cerca de 16,2 milhões de unidades de produtos, um valor 7% superior face ao registado em 2014.

No que diz respeito aos resultados trimestrais, nos últimos três meses de 2015 a Garmin somou 781 milhões de euros de receitas. As áreas de negócio de outdoor, fitness, aviação e marítima foram novamente aquelas que mais contribuíram para os resultados finais, representando 66% deste total. As margens bruta e operacional fixaram-se nos 52,9% e 18,7%, respetivamente.

*Em milhares, exceto dados percentuais	Final de 13 semanas			Final de 52 semanas		
	26/12/2015	27/12/2014	Variação anual	26/12/2015	27/12/2014	Variação anual
Vol. líquido de vendas	\$781,358	\$803,306	-3%	\$2,820,270	\$2,870,658	-2%
Automóvel	268,478	339,832	-21%	1,048,125	-15%	-15%
Fitness	228,740	201,303	14%	661,599	568,440	16%
Outdoor	123,627	116,432	6%	425,150	427,555	-1%
Aviação	104,059	93,279	12%	398,618	385,915	3%
Marítima	56,454	8%	8%	286,778	248,371	15%
Margem bruta %	52.9%	53.6%		54.6%	55.9%	
Margem operacional %	18.7%	21.9%		19.5%	24.1%	
\$0.70	\$0.70	\$1.09	-36%	\$2.39	\$1.88	27%
\$0.74	\$0.74	\$0.77	-4%	\$2.49	\$3.10	-20%

“Apesar do desafiante ambiente económico a nível global, e do cenário extremamente competitivo que marcou o ano de 2015, conseguimos registar receitas e uma margem que excedeu as nossas expectativas”, disse **Cliff Pemble**, presidente e CEO da Garmin Ltd. “Vamos analisar o nosso relatório financeiro e diversificar a nossa base de receitas em categorias complementares, com recurso às aquisições que foram recentemente anunciadas. Temos produtos muito fortes em todos os nossos segmentos de negócio e estamos muito bem posicionados para entrarmos de forma positiva em 2016.”

“Apesar do penalizador contexto económico a nível mundial e da agressiva concorrência de mercado, a Garmin conseguiu novamente garantir resultados que ultrapassaram as expectativas iniciais em algumas áreas e uma posição de mercado muito positiva que nos dá um bom ponto de partida para 2016.”, disse **Vanessa Garrido**, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria. “Vamos continuar a investir em Investigação e desenvolvimento, a melhorar continuamente os nossos produtos e aproveitar todo o potencial das empresas que foram recentemente adquiridas. Acreditamos que 2016 vai ser um ano muito positivo. O mercado está a responder positivamente aos nossos equipamentos das áreas de fitness e outdoor, e como tal prometemos que vamos continuar a responder as expectativas dos nossos clientes e a surpreender o mercado com novas inovações.”

Fitness:

O segmento de fitness registou um aumento de receitas de 14% no quarto trimestre, refletindo a força das nossas ofertas de saúde e bem-estar, corrida e ciclismo. A nossa campanha publicitária Beat Yesterday teve um impacto muito positivo nas vendas registadas nos períodos de férias, e na própria Garmin enquanto marca. Apresentámos recentemente o Varia Vision, um equipamento que vem estreitar uma nova categoria de produtos e que oferece aos ciclistas um ecrã no campo de visão que promove uma maior segurança na estrada ao colocar na linha de visão dos atetas informação útil. Acreditamos que o nosso alinhamento de produtos é muito forte e esperamos que 2016 seja mais um ano de crescimento para o segmento de fitness.

Outdoor:

O segmento de outdoor registou um crescimento de receitas de 6% no quarto trimestre, graças à forte contribuição dos nossos wearables para atividades outdoor. Estamos muito satisfeitos por podermos entrar em 2016 com uma série de novos produtos, nomeadamente com o fênix® 3 HR que integra a tecnologia de medicação de frequência cardíaca no pulso Garmin Elevate, com o Approach® S20 e G10, e com o TruSwing™. A aquisição ainda pendente da DeLorme® e a aquisição da PulsedLight™ vai permitir-nos expandir o nosso negócio para novas áreas de crescimento no futuro.

Aviação:

O segmento de aviação apresentou um aumento das receitas de 12% no trimestre em análise, ultrapassando as nossas expectativas dado o crítico ambiente global que caracteriza atualmente o setor da aviação. Vamos continuar a investir nas próximas certificações com distintos parceiros OEM e a desenvolver novos produtos e tecnologias. Esperamos que este nosso trabalho resulte em ganhos de quota de mercado no segmento da aviação, a longo prazo.

Marítimo:

O segmento marítimo apresentou um crescimento de receitas de 8% num trimestre tipicamente mais fraco, graças à nova oferta de produtos da Garmin. Anunciámos recentemente a série Striker™, uma nova linha de sistemas de localização de peixes que vem redefinir o mercado de sondas de entrada de gama com capacidades GPS. Em recentes eventos ligados à indústria náutica, anunciámos o wearable quatix 3, o GNX Wind, que oferece aos marinheiros informação importante relativa aos cento e à embarcação. Em 2015 registámos melhoramentos tanto a nível das receitas como do lucro fruto do investimento significativo feitos nos últimos anos. Acreditamos que temos um alinhamento de produtos bastante forte e esperamos registar novamente um ano de crescimento em 2016.

Automóvel:

Com um resultado consistente com a crescente queda do mercado global dos equipamentos de navegação pessoal, o segmento automóvel registou uma queda de 21% no quarto trimestre. No entanto, no primeiro trimestre de 2016 haverá novidades para a área automóvel com o lançamento de novos produtos que têm em atenção funcionalidade relacionadas com segurança. E relativamente ao negócio OEM, a nossa recente solução de software de navegação de alto desempenho surge totalmente integrada nos novos Mercedes E-Class recentemente lançados em Detroit.

Informação financeira adicional:

No trimestre em análise, as despesas operacionais totalizaram 267 milhões de dólares, um aumento de 5% face ao ano anterior. O investimento feito na área de Investigação & desenvolvimento aumentou 4%, com especial ênfase nos equipamentos orientados para um estilo de vida ativo da área de fitness e de outdoor. O investimento em publicidade aumentou 5%, fruto do reforço publicitário feito para os wearables das áreas de fitness e outdoor.

Expectativas para 2016:

Esperamos receitas de aproximadamente 2,82 mil milhões de dólares em 2016, com o crescimento em todos os segmentos não-automóvel a compensar as crescentes quebras do mercado dos sistemas de navegação pessoal. Esperamos que a margem bruta se fixe nos 54,5% aproximadamente, um valor semelhante ao do ano anterior. Estimamos uma diminuição da margem operacional de cerca de 18% no seguimento do crescente investimento em investigação e desenvolvimento e da integração das aquisições recentemente anunciadas. Com uma taxa de imposto estimada de cerca de 20,5%, prevemos um EPS em 2016 de aproximadamente 2,25 dólares. Estão aqui incluídos cerca de 0,05 dólares de impacto negativo em 2016 fruto das aquisições.

	Revisão das previsões para 2016
Receita	~\$2.82 B
Margem bruta	~54.5%
Margem operacional	~18%
Lucro operacional	510M
Taxa de imposto	~20,5%
EPS (Pro Forma)	~\$2.25

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:**Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com