

Garmin apoia praticantes de golfe neste verão com combinação de luxo: Approach X40 e TruSwing™



- Os praticantes de golfe têm dois grandes objetivos constantes: melhorar a condição física e a performance de jogo. Desta forma, a empresa proporciona dois auxiliares de luxo, com ação imediata;
- A pulseira combina a monitorização de atividade diária com a medição de ritmo cardíaco diretamente no pulso, enquanto que o sensor de swings oferece métricas abrangentes que serão apresentadas diretamente no pulso do utilizador,

Lisboa, 25 de agosto de 2016 - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite, apoia a modalidade desportiva do golfe neste verão sugerindo aos praticantes da modalidade uma combinação de equipamentos para melhorarem a sua performance: seja de jogo ou de atividade física.

Os equipamentos que prometem um ótimo apoio ao jogo, são as novidades de 2016: a pulseira de atividade **Approach X40** e o sensor de swings **TruSwing**.



A pulseira de golfe com GPS **Approach X40** reúne estilo e estratégia, proporcionando distâncias precisas até ao green, obstáculos e doglegs, em mais de 40 000 campos internacionais pré-carregados. Através da funcionalidade de GPS, com um receptor de alta sensibilidade, permite ao jogador saber sempre a sua localização exata, bem como qual a distância se encontra do próximo buraco. Com a função AutoShot™, a monitorização do jogo vai seguir as tacadas, bem como as distâncias e a posição exata durante o lançamento. Todos estes dados serão guardados e sincronizados com a aplicação Garmin Connect™.

A pulseira apresenta ainda o ecrã de vista do green e as bandeira podem ser reposicionadas e ainda permite registar a pontuação em cada ronda, permitindo um controlo estratégico constante.

Para além destas funcionalidades, a pulseira ainda mede o ritmo cardíaco, diretamente através do pulso. A monitorização cardíaca sem recurso a banda de peito só é possível graças à tecnologia Garmin Elevate™, registando a medição 24 horas por dia, 7 dias por semana.

O Approach X40 está disponível por um PRVP de 249,99€.

Depois deste controlo, o jogo está mais controlado pelo utilizador. Mas ainda por ficar mais com o Garmin **TruSwing**.

O **TruSwing** é um sensor que atua de forma a que o jogador se possa concentrar no treino, com a posição correta, verificando as métricas do swing e sem distrações externas. Graças à compatibilidade com a Approach x40, o utilizar poderá ver as métricas no visor da pulseira, sem se distrair a olhar para o telemóvel ou tablet para ver dados. Esta é a única ferramenta de análise de swing que pode ser utilizada em dispositivos de golfe com GPS da Garmin, sendo que ao utilizar o sensor durante um treino dispensa a presença de um smartphone. O ritmo, a velocidade do swing, as medições de trajetória ou os ângulos essenciais são algumas das métricas avaliadas pelo TruSwing que são diretamente apresentadas na pulseira de atividade em questão.



O sensor TruSwing apresenta ainda animações de swings em 3-D, incluindo comparações entre 2 swings, permitindo analisar mais tarde na aplicação Garmin Connect onde devem fazer-se ajustes. É um equipamento leve e pequeno, que deve ser instalado abaixo da pega do taco.

O TruSwing está disponível por um PRVP de 149,99€.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como

consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html . A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel. (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com
