

Garmin apoia ciclistas profissionais



- A empresa deu um novo passo, distinguindo-se como uma referência no setor de fitness e outdoor, através de uma importante colaboração com diferentes equipas de ciclistas reconhecidas: Cannondale Pro Cycling, Movistar Team, Team Lampre-Merida, Trek Factory Racing e LUNA Pro Team.
- Durante 2016, a companhia vai continuar a trabalhar lado a lado durante os treinos destas equipas para conseguir atingir resultados de topo em cada uma das competições profissionais em que participam.

Lisboa, 19 de julho de 2016- A **Garmin**, líder mundial de soluções de navegação portátil, estabeleceu diversas parcerias com cinco equipas profissionais de ciclismo para a temporada de 2016: **Cannondale Pro Cycling, Movistar Team, Team Lampre-Merida, Trek Factory Racing e LUNA Pro Team.**

A aliança converte a multinacional numa fornecedora oficial de produtos, que os ciclistas poderão contar para os seus treinos e competições. Entre estes equipamentos distinguem-se diversos relógios desportivos, computadores de ciclismo ou pulseiras de atividade.

Ciclismo de estrada e de montanha

Destas cinco colaborações agora criadas, duas estão centradas em renovações: a Cannondale Pro Cycling e a Movistar Team. A estas soma-se uma nova parceria com a Team Lampre-Merida, que assegura uma forte presença da Garmin nas provas mais mediáticas do ciclismo mundial. Além disso, foi ainda estabelecido um acordo com as equipas de ciclismo de montanha Trek Factory Racing e LUNA Pro Team.

Jon Cassat, vice-presidente de comunicação da **Garmin**, partilhou algumas palavras: *"Estamos muito contentes por continuarmos a garantir uma forte participação no ciclismo profissional com o nosso apoio a estas cinco equipas. Assumimo-nos como líderes tecnológicos para o ciclismo e estamos orgulhosos em facultar os nossos produtos para melhorarmos os treinos e as prestações destas equipas"*.

Todos com a Garmin

As cinco equipas vão contar com um dos dispositivos de ciclismo **Edge®**, além de beneficiarem ainda de outros equipamentos adicionais de fitness, entre os quais se inclui o medidor de potência **Vector™**, ou produtos para fomentar a segurança dos ciclistas pertencentes à linha **Varia™**. Podem ainda continuar a controlar a sua atividade física diariamente com a pulseira inteligente **vivosmart®** ou a **balança Index™**. As equipas Cannondale Pro Cycling e Team Lampre-Merida vão ainda recorrer aos **GPS Drive™** e **Dezl™** nos seus automóveis.

Matt Johnson, presidente da **Slipstream Sports** assegura que *"estamos muito contentes com esta associação profissional e de amizade com a Garmin. A empresa está com a nossa equipa desde a sua criação e esta parceria permite que todos beneficiem: os nossos atletas, porque contam com equipamentos técnicos de primeira linha, e a Garmin que consegue assim reforçar a sua posição de líder de mercado. Além disso, o constante trabalho de inovação da parca permite-nos sempre contar com um superior suporte técnico"*.

Por seu lado, **Alex Howes**, ciclista da **Cannondale Pro Cycling**, deixa claro que *"os medidores Vector™ são essenciais para compreender e melhorar o desempenho na bicicleta e diagnosticar potenciais desequilíbrios musculares. Ser capaz de ver estes desequilíbrios em tempo real é uma mais-valia enorme"*.

Numa clara alusão aos produtos Garmin, **Rory Sutherland**, membro da **Movistar Team**, indica: *"Parece-me que o Garmin Edge 520 é tão fiável como ferramenta de treino como o é durante as corridas, já que me disponibiliza uma incrível quantidade de informação relevante. Pode honestamente mudar por completo a forma como estou a competir numa prova"*.

Brent Copeland, diretor da **Team Lampre-Merida**, assegura que *"não poderíamos contar com uma melhor cooperação entre a nossa equipa e a Garmin. Esta parceria ajudará a melhorar e apoiar a atividade dos nossos atletas. É muito interessante assinalar que a Garmin consegue abordar diferentes áreas: desde a monitorização e compilação de dados durante as provas e treinos graças aos dispositivos GPS para ciclismo, à segurança, graças ao radar Varia™ para bicicletas. A área de saúde não é esquecida com a balança inteligente Index™ e a pulseira de atividade vivosmart™, assim como a logística, graças aos dispositivos de navegação GPS. Estamos confiantes de que juntos vamos atingir resultados muito interessantes"*.

Esta é definitivamente uma aposta no ciclismo numa altura em que as divisões desportivas, de fitness e outdoor se posicionam como três pilares fundamentais da empresa e se assumem como um dos mais importantes motores para manter a liderança da empresa.

Há décadas que a **Garmin** se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A **Garmin** divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:**Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com