

## A primavera e o Geocaching são a combinação perfeita com a série eTrex® Touch 25 e 35



- A série eTrex Touch foi criada a pensar nos utilizadores que gostam de atividades ao ar livre, tornando-se no companheiro ideal para o Geocaching;
- A utilização destes dispositivos é rápida, intuitiva e confortável, sendo utilizada facilmente pelos mais novos e proporcionando mais uma atividade em família numa tarde de primavera.

Lisboa, 24 de março de 2016 – A **Garmin**, líder global em soluções de navegação portátil, recebe a primavera e o bom tempo com um desafio para todos os utilizadores da marca: o regresso em grande à prática do geocaching.

Com a gama eTrex Touch, esta caça ao tesouro torna-se prática para qualquer pessoa, com diversas indicações de geocache informatizadas, classificações e registos recentes gravados diretamente no dispositivo.

Foram muitos os portugueses que já se renderam à prática do Geocaching, e com a chegada do bom tempo na primavera voltam as tardes passadas a jogar com a família e amigos. Esta “caça ao tesouro” evoluiu e cada vez mais é um jogo de alta tecnologia, no qual a Garmin se encontra na vanguarda de produtos especializados para ajudar os praticantes.

*“Com os equipamentos certos, os praticantes só têm de escolher um dia solarengo e partir à descoberta do tesouro escondido por outros geocachers numa emocionante aventura. O Geocaching é uma atividade que consegue promover simultaneamente um estilo de vida mais ativo e em contacto com toda a família, ao mesmo tempo que é divertido e educativo. A Garmin só poderia apoiar esta modalidade e proporcionar sempre os melhores equipamentos”* disse Vanessa Garrido, diretora de Marketing da Garmin Ibéria.

A série **eTrex Touch** inclui a alta tecnologia da marca e está preparada para ser a melhor companheira dos geocachers. Os dois novos dispositivos integram o um mapa recreativo **TopoActive Europe**, com 46 países e diversas informações recreativas, bem como 250 mil geocaches em qualquer parte do Mundo, armazenados nos 8GB de memória interna. Também o

**Garmin Connect™** e o **Garmin Adventures** estão inseridos nos equipamentos para que seja possível explorar outras atividades e partilhar aventuras.



O **eTrex® Touch 25** é o equipamento de navegação familiar ideal para atividades ao ar livre, desde ciclistas e caminhantes casuais mas sobretudo a principiantes do geocaching. É fácil e prático de usar, integrando mapas pré-instalados e perfis de atividade para várias atividades recreativas. Conta ainda com um suporte para ciclismo, bússola com compensação de inclinação de 3 eixos e destaca-se pelo ecrã tátil a cores com 2,6 polegadas. O recetor GPS de alta sensibilidade integrado, que suporta **GLONASS** e com previsão de satélite **HotFix®**, faz com que a série eTrex Touch consiga localizar a posição dos utilizadores de uma forma rápida e precisa, mesmo em locais de menor rede, como zonas interiores e desfiladeiros.

Para além de todas as funcionalidades do eTrex Touch 25, o **eTrex® Touch 35** inclui ainda um altímetro barométrico que permite obter dados precisos referentes à altitude, elevação e às alterações meteorológicas. Este equipamento conta com conectividade wireless **ANT+™** para suportar sensores como cardio-frequencímetros, o sensor de temperatura **Tempe™**, a unidade de geocaching **Chirp™** ou o sensor de velocidade e de cadência para ciclismo. Pode ainda ligar-se a um smartphone compatível para receber notificações e manter o utilizador sempre ligado, através de bluetooth. Uma outra vantagem é a possibilidade de poder funcionar como um controlo remoto wireless para a linha de câmaras de ação **VIRB®**.



PRVP **eTrex® Touch 25**: 249,00€

PRVP **eTrex® Touch 35**: 299,00€

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi

emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: [ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)

**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)