

Garmin melhora mapas BlueChart® com novos conteúdos em HD



- O BlueChart g2 HD e o BlueChart g2 Vision HD incluem imagens de alta definição que oferecem mais detalhes sobre o fundo do mar;
- Existem ainda novos gráficos e alertas para o navegador.

Lisboa, 5 de abril de 2016 - A Garmin, líder mundial em soluções de navegação por satélite, anunciou uma série de novidades e de melhoramentos na sua oferta de **mapas náuticos BlueChart®**.

As novas versões **BlueChart® g2 HD** e **BlueChart® g2 Vision® HD** passam a integrar **contornos de alta definição** que, juntamente com outras novas características, garantem uma melhor experiência de navegação.

Com esta atualização, a **cobertura dos contornos de pesca é aumentada até 1 pé**, algo que oferece ao utilizador ainda mais detalhes do fundo do mar. Acrescenta também **numerosos gráficos e alertas para o navegador**, que vêm complementar as cartas já incluídas que contemplam estações marítimas, correntes, contornos de profundidade, linhas de costa, portos, naufrágios, obstruções, zonas de águas pouco profundas, áreas com restrições, bem como cartas de pesca.



Os **mapas marítimos BlueChart g2** possuem marcações claras e uma apresentação global mais suave no ecrã do plotter cartográfico. Além das cartas básicas, estações de marés, correntes, contornos de profundidade, símbolos IALA e cartas de pesca incluídas, o BlueChart g2 proporciona uma transição melhorada entre diferentes níveis de zoom e uma continuidade perfeita entre fronteiras de cartas. O BlueChart g2 também dispõe de Sombreamento de Segurança que permite ativar o sombreado de contornos a profundidade em águas mais rasas do que o limite de segurança definido pelo utilizador.

O **BlueChart® g2 Vision® HD** inclui ainda a **tecnologia Auto Guidance 3.0**, exclusiva da Garmin, que encontra o melhor trajeto até ao destino definido, tendo em conta as características da embarcação do utilizador, evitando (se necessário) pontes baixas, águas pouco profundas, obstruções, entre outros exemplos. A tecnologia Auto Guidance 3.0 pode guiar o utilizador de uma forma mais eficiente, incluindo nos momentos de entrada e de saída dos portos desportivos.



Além desta última solução, o BlueChart g2 Vision HD integra ainda imagens por satélite de alta definição, **perspetivas em 3D** superiores ou por baixo da linha de água, fotografias aéreas dos portos, entre outras informações detalhadas.

*“A versão 2016 desta popular cartografia marítima acrescenta a todas as características, funcionalidades e opções já disponibilizadas anteriormente uma experiência de navegação mais simples e mais rica para o navegador. O constante melhoramento e a permanente atualização dos nossos produtos são princípios que estão na base do compromisso da Garmin, e este novo lançamento é prova disso”, disse **Salvador Alcover, General Manager da Garmin Iberia.***

As imagens de satélite em alta resolução melhoram as representações cartográficas para uma superior percepção da situação para que seja possível navegar com uma representação nítida e dinâmica da posição da sua embarcação no mapa. Este é o ecrã de mapeamento mais realista que a Garmin já ofereceu num plotter cartográfico.

Esta atualização cartográfica estará disponível em cartão de memória ou via download, na página web da companhia.

A Garmin foi recentemente nomeada Fabricante do Ano, e teve a honra de ser a empresa mais reconhecida na área da eletrónica para o setor marítimo pela National Marine Electronics Association (NMEA). O portefólio da Garmin inclui alguns dos plotters cartográficos e ecrãs multifunções táteis mais sofisticados da indústria, tecnologia de sonar, radares de alta-definição, pilotos automáticos, mapeamento de alta resolução, instrumentação de navegação, entre outros produtos e serviços conhecidos pela inovação, fiabilidade e facilidade de uso.

Há décadas que a **Garmin** se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A **Garmin** divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com