

Garmin participa em mais uma edição da Nauticampo



- De 6 a 10 de abril, a empresa estará presente na 46ª edição da Nauticampo;
- Ao longo destes dias, os visitantes da feira poderão conhecer os produtos da gama marítima da Garmin.

Lisboa, 6 de abril de 2016 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, anuncia a sua presença na Nauticampo.

De 6 a 10 de abril, o evento irá realizar-se na Feira Internacional de Lisboa, sendo uma das feiras mais aguardadas para os amantes das atividades de lazer em outdoor, como atividades náuticas ou de aventuras.

Para além da habitual apresentação de produtos, a Nauticampo oferece uma grande interação entre as marcas e os visitantes, incentivando à experimentação dos equipamentos. Também os debates e trocas de ideias marcam este evento.

A náutica de recreio e as modalidades náuticas fazem parte de uma longa tradição em Portugal, sendo cada vez mais procuradas. Também o turismo náutico aumentou no país, tornando esta feira uma oportunidade ainda maior para clientes e consumidores finais.

A Garmin estará presente no **stand 1A07** com exposição de diversos produtos da sua linha marítima. Seja para pesca desportiva ou para profissionais, a marca irá aconselhar os clientes com os melhores produtos.

Neste espaço, a empresa apresentará os produtos mais recentes como a **nova série echoMAP™ CHIRP**, com sondas que integram não só a tradicional tecnologia CHIRP, mas também a tecnologia CHIRP DownVü™/SideVü™ da Garmin para garantirem uma monitorização do fundo do mar com a melhor qualidade; o **Compact Reactor da gama GHP™**, ideal para barcos com direções hidráulicas e de até 30 pés (9 metros), que vem juntar-se à gama de soluções de piloto automático GHP; a série de sondas com GPS integrado **Striker™**, composta por 5 modelos que, além de integrarem GPS de alta sensibilidade, incluem também a tecnologia CHIRP e as sondas de exploração DownVü™ e SideVü™ (dependendo dos modelos).



O ambiente de negócio proporcionado nesta feira é uma oportunidade para a empresa realizar despertar novos clientes, ao mesmo tempo que mantém contacto com os seus clientes habituais. São esperados centenas de visitantes, desde nautas, campistas, praticantes de modalidades desportivas mas também famílias inteiras.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com