

Garmin lança Approach S20: o parceiro de golfe que simplifica o seu jogo



- O novo relógio oferece um conjunto de funcionalidades especificamente orientadas para os adeptos do golfe que permitem otimizar a técnica dos atletas e os resultados do jogo;
- Regista a atividade diária do utilizador, passos, calorias, distância percorrida e a qualidade do período de sono. Recebe também notificações inteligentes de smartphones compatíveis;
- Dispõe também de um GPS de alta sensibilidade e vem equipado com informação relativa a mais de 40.000 campos;

Lisboa, 22 de fevereiro de 2016 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da Garmin Ltd., anunciou o lançamento do novo relógio para golfe **Approach S20**. Elegante, muito leve e com GPS, este versátil relógio possui uma nova interface de utilização gráfica, um completo conjunto de funcionalidades especialmente orientadas para os praticantes de golfe e um sistema de monitorização de jogo – **AutoShot** – que contempla mais de 40.000 campos em todo o mundo (pré-carregados).

O S20 permite ainda a monitorização¹ da atividade diária e oferece uma série de opções de comunicação e de conectividade que permite, entre outras coisas, a receção de notificações inteligentes² e de atualizações automáticas dos campos.

*“Estamos muito satisfeitos por podermos disponibilizar um relógio de golfe ainda mais intuitivo. Com GPS integrado podemos garantir uma maior comodidade no campo, com distâncias de mais de 40.000 cursos, incluindo perigos, vista do green e a nova funcionalidade de análise de rondas AutoShot que permite uma análise detalhada da ronda através do Garmin Connect”, disse **Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Iberia.** “O S20 é um relógio mais moderno, mais elegante e mais leve, que oferece uma interface de utilização extremamente simples de utilizar e que exhibe informações essenciais garantir um bom jogo.”*



O **Approach S20** coloca à disposição a nova funcionalidade **AutoShot** que regista automaticamente a distância de cada tacada em cada jogada, oferecendo aos utilizadores uma

forma conveniente de monitorizarem o alcance do taco, sem desperdiçarem tempo de jogo. Esta funcionalidade regista ainda automaticamente a localização de cada jogada e carrega os dados para a conta **Garmin Connect** do utilizador. Desta forma, os golfistas podem visualizar e rever cada ronda diretamente no mapa do campo. Com o **AutoShot S20** os utilizadores podem reunir um conjunto de informação muito útil, como a distância média de cada taco, a maior tacada por ronda, e no global. Nos campos onde jogam habitualmente, os atletas poderão inclusive consultar/visualizar todas as suas jogadas, que aparecem sobrepostas num mapa. Estes dados permitem analisar os hábitos de jogo, definir novas estratégias e otimizar as técnicas utilizadas.



O **Approach S20** pode ainda ser emparelhado com o novo sensor **TruSwing** que oferece aos jogadores métricas abrangentes relativas ao swing, aferidas diretamente no pulso, que permitem melhorar a consistência de cada técnica e jogada. Através do **CourseView**, disponível na app móvel **Garmin Connect**, os utilizadores do **Approach S20** podem atualizar os campos onde jogam mais frequentemente. Estas atualizações são enviadas automaticamente para o relógio, para o jogador ter sempre presente a informação mais atual sobre o campo.

O **Approach S20** dispõe também de um GPS de alta sensibilidade e vem equipado com informação relativa a mais de 40.000 campos internacionais, sem qualquer tipo de mensalidade ou subscrição associada. Fornece a distância precisa para o centro, a frente e a parte de trás do green e exibe a estrutura do campo do atual ângulo de ataque num ecrã nítido que garante a total leitura de toda a informação, mesmo sob luz solar. Este novo equipamento mede ainda a distância para determinadas metas no campo, obstáculos de areia, poços de água, entre outras coisas, bem como layups e doglegs. Os golfistas podem ainda utilizar a funcionalidade **Green View** para posicionarem manualmente o pin de localização no local correto e garantir uma medição mais precisa até à bandeira.

Elegante, confortável e com uma bracelete totalmente articulada, o **Approach S20** ajusta-se na perfeição ao dia-a-dia dos utilizadores. Além das funcionalidades especificamente orientadas para o golfe, o S20 regista¹ também a atividade diária do utilizador, passos, calorias, distância percorrida e a qualidade do período de sono. Recebe também notificações inteligentes de smartphones compatíveis², mantendo sempre os utilizadores informados e comunicáveis através de notificações discretas de chamadas, mensagens de texto e emails diretamente no relógio.

Além do registo digital da classificação em cada ronda, o **Approach S20** permite controlar as estatísticas individuais como os fairways atingidos, greens dentro das regras e putts por ronda. Com um smartphone compatível, os dados são automaticamente carregados e guardados na aplicação móvel **Garmin Connect**, que permite posteriormente o acesso a todos os dados estatísticos recolhidos pelo S20 e a partilha do progresso com amigos. A melhorada autonomia da bateria suporta agora até 15 horas de funcionamento no modo GPS e até 8 semanas no modo relógio com registo de atividade. O **Approach S20** é ainda resistente à água (classificação 5 ATM), ou seja, está preparado para suportar uma prova de golfe à chuva ou o suor de um dia de grande calor.

O **Approach S20** vai estar disponível a partir de fevereiro de 2016 em preto, branco, Cinza ardósia e azul-petróleo por um PRVP de 229,99 euros.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

¹ Para mais informações consulte o site Garmin.com/ataccuracy.

² Para aceder à lista de telefones compatíveis visite Garmin.com/BLE

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com