

## Corra mais e melhor com o novo Garmin Forerunner 35



- Este é o novo relógio de corrida da marca, com GPS de fácil utilização e medição de ritmo cardíaco com base no pulso;
- Este equipamento inclui ferramentas de treino como intervalos e instruções sonoras, mas também perfis de desporto pré-carregados para corrida ao ar livre e no interior, ciclismo, cardio e ainda notificações inteligentes;
- Esta novidade integra a tecnologia Garmin Elevate™, para medição do ritmo cardíaco através do pulso, e GPS integrado que monitoriza a distância, a velocidade e o percurso das corridas.

Lisboa, 5 de Setembro de 2016 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, apresenta o novo **Forerunner® 35**.

A mais recente novidade da marca é caracterizada por um **design subtil e leve, ideal para corridas, competição e treinos diários**. À semelhança dos últimos lançamentos da Garmin, este equipamento conta com a tecnologia **Garmin Elevate, garantindo assim a medição do ritmo cardíaco no pulso e GPS integrado** que monitoriza a distância, ritmo, intervalos e muito mais.

Com registo de dados fundamentais para qualquer atleta – amador ou profissional, este relógio fala por si só: **não requer o uso de banda de peito**. Basta colocar o Forerunner 35 no pulso e começar a correr. E se precisar parar? Sem problemas! Este equipamento conta com a função de Auto Pause, que pára o cronómetro automaticamente ao efetuar uma pausa.

*“Manter-se em forma não tem de ser uma obrigação ou uma rotina aborrecida! O Forerunner 35 inclui perfis de atividade integrados para corrida ao ar livre e em espaços interiores, mas pode fazer muito mais que isso. Quando o utilizador quiser introduzir um pouco de variedade na sua rotina, pode utilizar o perfil de ciclismo para dar uma volta de bicicleta na zona em que vive, ou o perfil de cardio para um exercício intensivo na elíptica. A Garmin concebeu um equipamento versátil e que pudesse adaptar-se ainda mais às necessidades dos nossos clientes”* destaca **Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Ibéria**.



Não há qualquer motivo para não utilizar o Forerunner 35 todos os dias, graças às suas diversas funcionalidades de monitorização de atividade. Estas incluem monitorização de ritmo, calorias, distância, sono, minutos de intensidade e do ritmo cardíaco 24 horas por dia, 7 dias por semana. Também controla os períodos de inatividade, oferecendo ao utilizador alertas de vibração quando estiver na hora de se movimentar – são os já conhecidos “Minutos mais ativos”.

Quando este equipamento é **emparelhado com um smartphone compatível proporciona ao utilizador a conveniência de receber notificações diretamente no pulso**, complementando assim uma variedade de outras funções de conectividade.

O relógio de corrida permite ainda o **carregamento automático das estatísticas e corridas para o Garmin Connect**, a comunidade de fitness online gratuita da Garmin. Aqui, os atletas podem analisar o seu progresso e partilhá-lo através das redes sociais. Este software gratuito está disponível para computador ou para smartphone com a aplicação Garmin Connect™ Mobile.

O Garmin Forerunner 35 está disponível em preto, verde lima, azul e branco, a um **PRVP de 199,99€**.

Há décadas que a **Garmin** se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A **Garmin** divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

**Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: [ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)

## PRESS RELEASE

---



**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)