

Depois dos treinos já se pode controlar facilmente a composição corporal, com a balança inteligente Garmin Index



- Para além de medir o peso, diversos índices e percentagens, a balança deteta automaticamente 16 utilizadores e carrega os dados nas respetivas contas Garmin Connect;
- Este é o primeiro sistema de monitorização de composição corporal a ser integrado diretamente no ecossistema de produtos da Garmin, contando ainda com WiFi para controlo total das métricas.

Lisboa, 14 de junho de 2016 – A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, mantém o principal objetivo de ajudar os clientes da marca a adotarem um estilo de vida mais saudável e ativo, atingindo assim os seus objetivos. Com a balança inteligente **Index**, os utilizadores podem conhecer as métricas mais importantes para além do peso, como o índice de massa corporal, a percentagem de massa gorda, a percentagem de água, a massa muscular e a massa óssea.

Quer seja um atleta com treinos de alta intensidade ou se o utilizador está apenas a manter um peso saudável, a Garmin Index providencia as métricas necessárias para monitorizar progressos e ver resultados. Mede peso (lbs, kg, st), índice de massa corporal (IMC), gordura corporal, percentagem de água e massa muscular esquelética.

A **interface** desta balança high-tech é **simples e intuitiva**, combinando um processo de configuração rápido. Este equipamento permite **carregar os dados recolhidos para plataforma Garmin Connect de forma automática, através de tecnologia WiFi**.

A balança inteligente Index foi desenvolvida com capacidade de utilização para **diversos utilizadores, com 16 contas em simultâneo** que são reconhecidas individualmente no momento em que se sobe na balança. Cada utilizador tem apenas de criar uma conta na plataforma Garmin Connect™, e os dados são sincronizados automaticamente, via wireless, permitindo o controlo total dos progressos ao longo do tempo.



O design deste equipamento surpreende pela elegância e modernidade, não fugindo ao contexto de alta tecnologia de luxo. O destaque é o **ecrã LCD com números de maior dimensão**, que vão facilitar a leitura dos resultados.

Esta solução de monitorização Garmin pode ainda ser **conjugada com o controlo de sono e de atividade**, também disponível na plataforma Garmin Connect. Também a conta MyFitnessPal pode ser sincronizada com a Garmin Index, com informações nutricionais e de controlo calórico. Desta forma, os utilizadores podem conseguir uma análise mais minuciosa e fiável dos dados, mas sobretudo do bem estar geral.

A balança inteligente Index está disponível em duas cores, preto e branco, por um **PRVP de €169,00**.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre previsões e outras declarações prospetivas relacionadas com a Garmin Ltd. e com as suas atividades comerciais, habitualmente identificadas por palavras como “deverá”, “poderá”, “estima”, “espera”, “planeia”, “pretende”, “projeta”, entre outras palavras ou frases de significado semelhante. Todas as declarações referentes ao GAAP da companhia e ganhos pro forma estimados, EPS e receitas para o ano fiscal de 2015, as taxas de crescimento estimadas para os diferentes segmentos de negócio da companhia, margens, flutuações cambiais, despesas, preços, novos produtos a lançar em 2015 e sobre os planos e objetivos da empresa são declarações prospetivas. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 27 de dezembro, 2014, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>.

A Garmin não garante a realização de ações futuras que possam ter sido mencionadas neste comunicado de imprensa. Além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com

