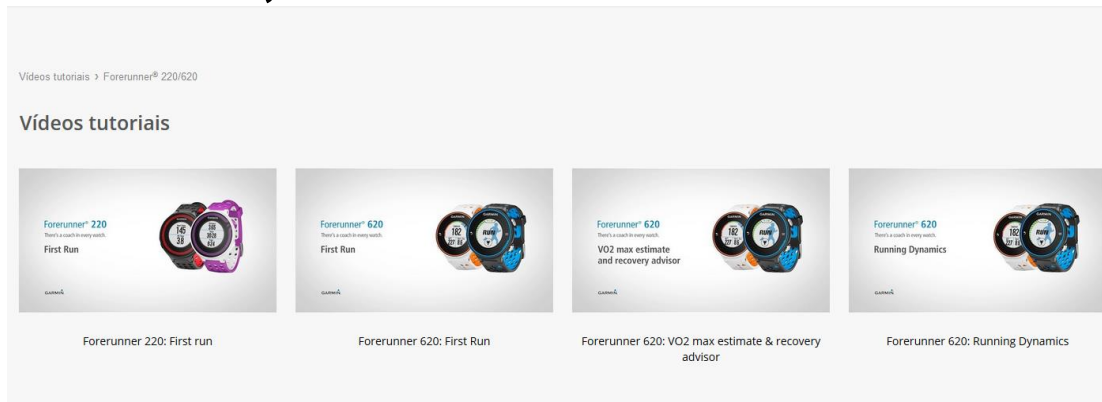


Centro Tutorial Garmin: a informação que necessita, em vídeo e no momento certo



- A empresa criou uma área especial no seu website que disponibiliza tutoriais em vídeo, através dos quais os utilizadores podem conhecer melhor os seus equipamentos e aproveitar ao máximo o que estes têm para oferecer;
- Estruturada por categorias e subcategorias, esta secção conta atualmente com cerca de uma centena de vídeos, mas serão adicionados novos conteúdos sempre que forem lançados novos equipamentos no mercado.

Lisboa, 5 de outubro de 2016- A Garmin líder mundial de soluções de navegação por satélite, deu a conhecer o seu **Centro de Tutoriais**, uma área especialmente desenvolvida para os clientes e utilizadores de produtos que procuram ajuda específica e gráfica sobre o funcionamento de alguns produtos.

A estrutura deste novo espaço é muito simples e toda a informação é apresentada de uma forma clara para que os utilizadores possam aceder aos vídeos rapidamente, selecionando uma das categorias principais: automóvel, fitness e outdoor, aviação e náutica. Algumas categorias estão ainda divididas em várias subcategorias de produto. Esta é uma ferramenta de pesquisa muito simples e intuitiva que permite a rápida localização dos vídeos, através da introdução do nome do equipamento no campo de pesquisa.

Vanessa Garrido, diretora de marketing da Garmin Ibéria destaca: “Esta secção surge como resposta às necessidades dos nossos clientes. Decidimos oferecer um guia fácil e dinâmico que permite aproveitar ao máximo o potencial dos nossos produtos. Acreditamos que hoje em dia é essencial falarmos a mesma língua dos utilizadores e oferecer-lhes as melhores ferramentas que estão ao nosso alcance. Os nossos tutoriais em vídeo funcionam como um guia rápido que explica de uma forma gráfica e simples como funcionam os dispositivos e de que forma os utilizadores podem aproveitar ao máximo todas as funcionalidades e opções que estes disponibilizam”.

Os vídeos que compõem o centro de aprendizagem da Garmin seguem orientações comuns: com duração de alguns minutos mostram os produtos em primeiro plano a partir de diferentes perspetivas e apresentam algumas de suas principais características. Grande parte dos vídeos surgem focados nos produtos, mas a Garmin disponibiliza



também conteúdos sobre diferentes aplicações especificamente criadas para aumentarem as opções e capacidades dos equipamentos, que permitem personalizar os dispositivos mediante as necessidades dos utilizadores.

Há décadas que a **Garmin** se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A **Garmin** divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com