

Garmin patrocina Healthband Challenge no Mobile World Congress



BARCELONA 22-25 FEB 2016

- A empresa vai ser a patrocinadora oficial do desafio Healthband Challenge;
- A atividade de todos os concorrentes irá ser monitorizada por uma pulseira de fitness Garmin;
- A Garmin irá aproveitar o MWC para apresentar uma série de novidades e fazer alguns anúncios importantes!

Lisboa, 10 de fevereiro de 2016- A **Garmin** vai patrocinar pelo segundo ano consecutivo o **Healthband Challenge**, que se irá realizar no Mobile World Congress, entre os dias 22 a 25 de fevereiro, encorajando todos os visitantes a manterem-se mais ativos, mais dinâmicos e mais saudáveis. O Mobile World Congress é o maior evento internacional do mercado da mobilidade.

O **Garmin Healthband Challenge** vai dar aos visitantes a oportunidade de competirem uns com os outros no MWC 2016. A prova é composta por vários desafios, como o 'Daily Steps' (Passos diários) no qual os participantes são desafiados a percorrer a maior distância possível. A pulseira da Garmin, que todos os concorrentes vão utilizar, irá monitorizar permanentemente toda a atividade. Quanto maior for a distância percorrida, mais oportunidade terão de ganhar o prémio da Garmin. Para participarem no 'Cycle Challenge' (Desafio de ciclismo) os concorrentes terão que pedalar o mais rápido possível. Ganha quem conseguir iluminar mais rapidamente o coração Garmin. Os resultados são divulgados em tempo-real no quadro de classificação da Garmin.



*“A presença da Garmin no Mobile World Congress 2016 irá sublinhar o impacto que a indústria da mobilidade tem no mundo do fitness, nomeadamente os wearables”, disse **Andrew Silver, responsável máximo pela área de Product Management na Garmin.** “É igualmente muito importante o facto de este evento ser realizado na capital do Mobile World, Barcelona. É um local onde os profissionais que trabalham no setor da mobilidade podem estabelecer todo o tipo de contactos, logo, a participação será sempre benéfica.”*

“Os equipamentos wearables da área de fitness estão a ter um enorme impacto no cenário emergente da tecnologia wearable, e estão a mudar a forma como as pessoas praticam desporto ao promoverem uma atividade contínua. Este evento é o cenário perfeito para

apresentar os novos lançamentos da Garmin a todos os visitantes”, comentou **Vanessa Garrido, Diretora de Marketing de Garmin Iberia.**

Para manter o espírito desportivo bem vivo, mesmo depois do evento terminar, a Garmin vai oferecer a todos os visitantes registados um desconto de 40% num wearable **Garmin vivosmart HR**. Este dispositivo inteligente monitoriza toda a atividade desportiva, recebe notificações de equipamentos compatíveis e alerta o utilizador para se manter permanentemente ativo. Os visitantes podem utilizar os 40% de desconto para encomendarem as pulseiras online ou podem tentar ganhar uma durante o evento.

A Garmin vai dar a conhecer e demonstrar muitos dos seus produtos profissionais no MWC 2016, nomeadamente equipamentos das gamas Automóvel; Saúde e Bem-Estar; e Desporto e Recreativo. A empresa irá ainda aproveitar este importante evento para apresentar uma série de novidades e fazer alguns anúncios importantes!

A Garmin estará no stand #CS90, Congress Square, no Mobile World Congress 2016.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com