

Este Natal, a Garmin quer tornar os sonhos realidade



- Tal como manda a tradição, a empresa apresenta uma campanha de marketing natalícia que, com cada presente, promete tornar os sonhos realidade;
- Esta é uma mensagem que será divulgada em diversos formatos, meios e suportes durante aproximadamente dois meses: revistas, principais cadeias televisivas, suportes exteriores estratégicos e, como sempre, no ponto de venda;
- A campanha online assume também grande importância, pelo facto de marcar presença em alguns dos meios de comunicação mais importantes do país, mas também na rede social Facebook e Google.

Lisboa, 12 de dezembro de 2016 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, deu a conhecer a sua nova campanha de Natal.

Abrangente e diversificada, a campanha de marketing da Garmin este ano estará focada num princípio muito natalício: **os sonhos**. Não há nada melhor que fazermos felizes as pessoas que mais gostamos com o presente perfeito, e os equipamentos da marca têm tudo o que é necessário para se tornarem na prenda ideal, ao garantirem o melhor desempenho, design e uma grande versatilidade.

Ativa desde meados de novembro até ao final de dezembro de 2016, esta campanha dirige-se a um público vasto, diversificado e global em múltiplos meios de comunicação e suportes. Para além da presença física em imprensa e outdoor, a Garmin vai reforçar também a sua grande presença na Internet e nas redes sociais.

Em Portugal a empresa coloca em destaque as mais recentes novidades das suas unidades de negócio: **vivoactive[®] HR**, **vivosmart[®] HR+**, a **série Drive[™]**, **Fênix Chronos[®]**, **Forerunner[®] 35**, **Fênix[®] 3 HR**, **Edge[®] 820** e **série Striker[™]**.

Na área automóvel, a campanha de Natal da Garmin dará destaque à série **Drive™** com as suas funções de segurança, marcando presença em outdoors na zona de Lisboa e com presença em alguns meios online, em portais da área, mas também com campanhas no Facebook e Google.

E os bikers? O computador de ciclismo **Edge® 820**, a perdição dos ciclistas, marca presença online e em revistas de ciclismo.

Na área fitness, o smartwatch com GPS, aplicações desportivas e pulsímetro integrado **vivoactive® HR** será o produto em maior destaque, com spots televisivos em canais cabo, inserções em meios online e em revistas de lifestyle e desportivas. A sua promoção será ainda reforçada com publicidade nos principais centros comerciais de Portugal. O monitor de atividade **vivosmart HR+** também estará presente numa rede de muppis digitais, nas principais estações de metro e ruas de Lisboa, e em revistas lifestyle. O cobiçado relógio com GPS e pulsímetro integrado **Fênix® 3 HR** vai também entrar na casa dos portugueses através da televisão com um spot publicitário exclusivo para a SIC Notícias, complementando a divulgação do produto em revistas lifestyle, como a Men's Health.

O recente relógio de corrida com GPS **Forerunner® 35** não poderia deixar de integrar as páginas de diversas revistas desportivas e variadas publicações online, em especial por se destacar como um dos presentes mais desejados pelos amantes do running.

O luxuoso e requintado **Fênix Chronos®**, sendo um equipamento de alta performance e criado a partir de materiais de excelência, terá presença em meios de referência da comunicação social portuguesa, como o Público online ou a revista Visão.

Para os amantes da área marítima os produtos a que a marca decidiu dar maior enfoque foram sem dúvida as recentes **sondas de pesca Striker**, destacando-as em revistas e websites da especialidade, como o Mundo da Pesca ou a Náutica Press.

O investimento em campanhas de Google Adwords e Facebook são ainda uma constante em todas as áreas da estratégia de comunicação para este Natal.

No que diz respeito aos pontos de venda, a empresa continuará também a comunicar nas lojas. A promoção da marca nos espaços comerciais será reforçada com uma ação especial que irá decorrer nos pontos de venda: os utilizadores que adquirirem um **Fênix® 3 HR Sapphire** durante os meses de novembro e dezembro podem registar-se na página <http://www.garmin.runexperience.es/> para obterem gratuitamente e sem sorteio um dorsal que dá acesso a uma corrida.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como

consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html . A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com
