

Garmin cresce no mercado dos wearables com estratégia orientada para equipamentos, comunidade e apps de terceiros



- O portefólio de produtos wearable da Garmin foi especificamente desenhado para responder às necessidades dos utilizadores com diferentes perfis e objetivos;
- Os utilizadores podem ver o seu progresso e analisar todos os dados no website Garmin Connect™ que ao mesmo tempo promove uma maior motivação junto dos utilizadores ao permitir partilhar dados e aceitar desafios com outros utilizadores da comunidade Garmin Connect;
- A vasta oferta de aplicações disponíveis na loja de aplicações Connect IQ™ permite aos utilizadores personalizarem o equipamento wearable de acordo com as suas necessidades e gostos.

Lisboa, 24 de junho de 2016- A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.**, deu hoje a conhecer novos dados que revelam o seu crescimento e a forte posição que já ocupa no mercado dos wearables. A Garmin especializou-se no design e fabrico de wearables exclusivos e realmente úteis para os consumidores que pretendem seguir um estilo de vida mais ativo e saudável.

A Garmin foi uma empresa pioneira no mercado dos wearables. A sua entrada neste setor ficou marcada com o lançamento do **Forerunner 201**, no ano de 2003 – o seu primeiro equipamento wearable com tecnologia GPS especialmente concebido para os adeptos da corrida. Desde então, a empresa **já distribuiu mais de 20 milhões de equipamentos wearable**. A estratégia da marca para este setor está centrada no **desenvolvimento de equipamentos que respondam às necessidades dos consumidores** que pretendem medir e melhorar os seus objetivos desportivos ou de vida ativa, independentemente da atividade praticada: corrida, natação, golfe, caminhada, ciclismo, entre outras.

A estratégia da Garmin está longe de estar exclusivamente centrada nos produtos. Há cerca de 11 anos foi criada a comunidade online **Garmin Connect** com o objetivo de registar, acompanhar, analisar e partilhar com terceiros toda a informação desportiva recolhida pelos utilizadores. Hoje em dia, conta com mais de 15 milhões de contas de utilizadores, e registou o ano passado a entrada de 5 milhões de novos utilizadores. O Garmin Connect promove uma maior motivação junto dos utilizadores ao permitir competições com familiares e amigos que seguem também um estilo de vida ativo, disponibiliza informações individuais que ajudam os atletas a atingirem os seus objetivos em termos desportivos e de saúde, e regista/reconhece as metas atingidas.

A comunidade **Garmin Connect** é suportada por um forte ecossistema de parceiros, que inclui nomes como a **Nike, Strava, MyFitnessPal e MapMyFitness**, e que permite aos clientes explorarem e aproveitarem ao máximo todos os dados recolhidos através do equipamento wearable, na comunidade escolhida.

O mais recente pilar estratégico da Garmin no setor dos wearables – e também aquele que está a registar o crescimento mais rápido – é a Loja de Aplicações **Connect IQ**, lançada há praticamente dois anos. Desde o primeiro dia já foram descarregadas mais de 10 milhões de apps **Connect IQ** – todas elas gratuitas. Na verdade, e em média, os utilizadores da **Connect IQ** descarregam aproximadamente 10 apps por equipamento. Este alto nível de envolvimento resulta da vasta oferta que existe em termos de aplicações fornecidas por terceiros, desde mapas a previsões meteorológicas, exercícios personalizados, campos de dados personalizados, widgets, mostradores de relógio, e outras opções que permitem personalizar cada equipamento.

*“A Garmin é uma empresa líder no mercado dos wearables exatamente porque oferece uma completa e vasta gama de equipamentos, uma forte comunidade de utilizadores e um nível de personalização que só é possível graças à grande oferta disponível na nossa loja”, disse **Vanessa Garrido**, diretora de Marketing de Garmin Iberia. “Estamos a atravessar um período especialmente positivo no mercado dos wearables, devido ao foco internacional em estratégias chave. Acreditamos que os equipamentos wearable promovem e melhoram o estilo de vida ativa das pessoas, e como tal, oferecemos dispositivos especificamente desenhados para esses estilos de vida.”*

Há décadas que a **Garmin** se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A **Garmin** divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com
