

Garmin lança campanha de verão apoiada num estilo de vida mais ativo



- A campanha de marketing para este verão foi desenvolvida para incentivar os consumidores a seguirem um estilo de vida ainda mais ativo e saudável, com a ajuda dos equipamentos da marca;
- Também os produtos da área Fitness e Outdoor seguiram o conceito Beat Yesterday, com destaque para os equipamentos fênix® 3 HR e vívoactive® HR;
- Na área automóvel destaque para a série de equipamentos Drive – GPS com novas funcionalidades de segurança;
- As sondas Striker são a aposta de comunicação na área Marítima, com outdoors no Algarve e presença em diversos meios online.

Lisboa, 22 de junho de 2016- A **Garmin**, líder mundial de soluções de navegação por satélite, deu a conhecer a sua **nova campanha de verão para Portugal e Espanha**, que será promovida ao longo dos próximos meses em várias cadeias de televisão, revistas, internet, centros comerciais, outdoors e redes sociais.

No seguimento do conceito **#BeatYesterday**, independentemente de o consumidor ser atleta ou amador, de gostar de aventura ou ser apaixonado por fitness, a Garmin tem por objetivo acompanhar e partilhar com o utilizador as experiências mais importantes.

A campanha “Beat Yesterday” é muito mais do que superar todos os obstáculos do dia anterior, é um estímulo para se tornar mais ativo, para se mover mais rápido e para chegar mais longe que no dia anterior. Assumindo como objetivo primordial promover um estilo de vida mais saudável junto dos utilizadores, a empresa conta com um grande protagonista para a campanha deste ano que será o novo relógio **fênix® 3 HR**.

Este dispositivo não só acompanha o atleta durante as mais exigentes provas e competições, como também complementa o seu dia-a-dia como acessório moderno e sofisticado, que combina na perfeição a **elegância com a componente desportiva**. O novo relógio multidesportos da Garmin integra a tecnologia GPS e **permite a medição e o controlo contínuo da frequência cardíaca 24 horas por dia**, 7 dias por semana, graças à tecnologia **Garmin Elevate™ que monitoriza a pulsação diretamente no pulso**. Independentemente de estar a treinar, numa atividade diária ou competição, o utilizador pode obter informações detalhadas sobre todo o seu percurso.



Nesta campanha de verão também haverá destaque para o vivoactive HR que estará presente em suportes publicitários nos principais centros comerciais de Portugal.



O **vivoactive HR** é um smartwatch com **GPS, aplicações desportivas com perfis para vários tipos de desportos e medição do ritmo cardíaco com base no pulso**, sem que seja necessária a utilização de uma banda de peito ou de qualquer outro acessório extra. Com os dados registados, os utilizadores poderão obter um conjunto de informação útil para um estilo de vida mais ativo e saudável.

“A Garmin procura sempre responder às necessidades e às exigências dos clientes e é por isso que apostamos constantemente na criação de equipamentos de alto desempenho, elegantes, modernos e desportivos, que podem ser utilizados durante todo o dia nos mais diferentes ambientes” explica **Vanessa Garrido**, Diretora de Marketing de Garmin Iberia.

Em Portugal, a **campanha do fênix® 3 HR será promovida principalmente em algumas revistas e em meios online**. Por sua vez, a estrela nos **principais centros comerciais** de Norte a Sul do país será o novo smartwatch **vivoactive HR**.



Na **área automóvel** a Garmin irá apostar em comunicar no Google e facebook a sua nova série de equipamentos **Drive** – Uma série de equipamentos GPS para automóvel com vários tamanhos de ecrã, funcionalidades e alertas que promovem uma condução mais segura na estrada.

E na **área marítima** o destaque vai para as novas **sondas fishfinders STRIKER™** - Sondas GPS com CHIRP que permitem uma melhor visualização do que está por baixo da embarcação e permitem assinalar locais de pesca favoritos, rampas para embarcações e cais, de forma a encontrar o caminho de volta para o ponto de partida. A comunicação destas novas sondas pode ser vista em Outdoors no Algarve e em meios online.



Os adeptos dos desportos náuticos irão também receber de **oferta um mapa BlueChart® g2 version small** na compra de um GHP Compact Reactor™ ou de um echoMAP™ CHIRP 70/52/72/92.

Promoção #BeatYesterday:

Como incentivo para os utilizadores, a Garmin vai lançar promoções especiais que oferecem aos consumidores experiências e condições vantajosas de acordo com o produto adquirido. Na

promoção **#BeatYesterday** os utilizadores poderão ganhar uma viagem para participarem na maratona de Amesterdão.

A promoção está disponível para todos os utilizadores que adquirirem um **Forerunner® 230, 235, 630, 920XT, 735XT ou Fenix® 3** (apenas determinadas versões destes dispositivos) entre os dias **11 de abril e 31 de julho de 2016**. Estes produtos podem levar os seus utilizadores para a **Maratona de Amesterdão**, com todas as despesas pagas (viagem, alojamento e dorsal). O processo é muito simples: basta registar-se no site www.42kcongarmin.com introduzindo os dados solicitados e a prova de compra para se habilitarem a ganhar. Os clientes terão ainda que superar 4 desafios em 4 dias (sem limite de tentativas). **Os vencedores serão escolhidos entre os participantes que registarem os melhores resultados nestas provas.**

Há décadas que a **Garmin** se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A **Garmin** divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com