

Triatleta João Pereira conta com patrocínio Garmin



- **A empresa alia-se a atleta olímpico, que irá confiar diariamente nos seus produtos para atingir os seus objetivos.**
- **João Pereira contará com as últimas novidades da Garmin ideais para triatlo, para utilizar em treinos e competições de forma a monitorizar todos o seu desempenho.**

Lisboa, 17 de fevereiro de 2016 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação portáteis, conta com um novo patrocínio a um atleta português: **João Pereira**. Nesta próxima temporada, a Garmin irá aliar-se ao atleta proporcionando um maior rendimento pela cedência de vários equipamentos, que irão permitir ao atleta controlar e melhorar a sua performance.

Para além da utilização dos melhores produtos da marca, o compromisso com o português recai também sobre a participação em eventos Garmin mas sobretudo esta parceria irá refletir os pilares que sustentam a filosofia da marca: esforço, compromisso, inovação e progresso.

Natural das Caldas da Rainha, João Pereira começou a praticar Triatlo em 2008 e desde então o seu potencial foi sempre evidenciado. O ano de 2009 foi marcado pela sua primeira distinção num pódio, ocupando o 3º lugar no campeonato de sub 23 em Gold Coast. Em 2014, o atleta completa uma época desportiva de excelência, ocupando o 5º lugar no ranking mundial e olímpico. Este foi também o ano no qual o atleta vê finalmente o reconhecimento da International Triathlon Union como “Atleta Revelação do Ano”. No dia 26 de dezembro de 2015, decorreu em Lisboa mais uma Corrida de São Silvestre El Corte Inglés, na qual o atleta se classificou em terceiro lugar. Entretanto, a próxima edição dos Jogos Olímpicos está cada vez mais perto e João Pereira é uma das grandes esperanças portuguesas no Rio de Janeiro.

“Trabalhar com atletas de excelência e muito dedicados, como o João Pereira, deixa-nos bastante orgulhosos. O apoio ao atleta é fundamental, e vamos apostar em grande na sua preparação, disponibilizando equipamentos com tecnologia de topo e que serão fieis aliados na monitorização de treinos e adequados a cada uma das modalidades de triatlo. O trabalho do João é de louvar, por toda a sua dedicação e empenho, e queremos fazer parte da sua evolução” disse Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Iberia.

“É com enorme prazer que me junto à Garmin, que para mim sempre foi a marca de referência e a minha escolha número 1. Com os melhores equipamentos consigo uma excelente monitorização do meu treino, adaptando, corrigindo e evoluindo. Só assim, consigo obter bons resultados. Com esta parceria sinto-me ainda mais motivado na continuação da preparação deste ano Olímpico. Felizmente tenho conseguido ter as melhores marcas do mundo junto a mim e isso faz toda a diferença nos meus treinos do dia-a-dia.” Comentou o atleta João Pereira sobre esta parceria.

Um grande aliado à prática do Triatlo

Entre os diversos relógios desportivos comercializados pela empresa, o triatleta João Pereira tem recorrido ao apoio do **Forerunner® 920XT**. O equipamento conta funcionalidades avançadas, incluindo dinâmicas de corrida, estimativa de VO2 máx, monitorização em tempo real e notificações inteligentes. É orientado para treino de corrida, bicicleta e natação, este é um relógio multidesporto que permite melhorar a performance do atleta, especialmente na modalidade do Triatlo.

Entre as varias opções disponíveis, este “treinador” sob forma de relógio é ideal para acompanhar treinos de atletas de elite mas também de amadores. É compatível com fatos de mergulho e cerca de 15% mais leve do que o seu antecessor, o Forerunner 910XT. Inclui um ecrã a cores de alta resolução, correias flexíveis e articuláveis e um modo de relógio, para que possa ser utilizado diariamente. A funcionalidade de monitorização de atividade mede os passos, a qualidade do sono e as calorias queimadas durante todo o dia, oferecendo uma análise mais completa da atividade diária.



É ideal para prática de desporto na água, quer seja em piscina ou em águas abertas, captando métricas de natação detalhadas, incluindo a distância, o ritmo e a contagem de braçada. Este relógio permite ainda utilizar alertas de tempo para ajudar a manter o ritmo, ou alertas de distância, para saber quando um conjunto de exercícios terminou.

Os uploads automáticos feitos para o Garmin Connect através da aplicação Garmin Connect™ Mobile, disponível nos smartphones com tecnologias Bluetooth® ou através de Wi-Fi®, permite aos utilizadores um rápido carregamento dos seus treinos e visualização dos dados estatísticos. Na aplicação móvel, os desportistas podem também iniciar uma sessão LiveTrack e convidar familiares e amigos para os seguirem em tempo real durante uma prova ou treino.

PRVP Garmin Forerunner® 920XT: 469,00€

Independentemente de correr, andar de bicicleta, praticar uma modalidade aquática ou de praticar qualquer outro tipo de atividade desportiva, os dispositivos de fitness da Garmin garantem o acesso a ferramentas essenciais para atletas amadores e de elite.

Há mais de 25 anos que a Garmin se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas

para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A Garmin divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com