

Garmin revela resultados do segundo trimestre



- **Total de receitas de 812 milhões de dólares. Crescimento de 5% face ao ano de 2015, com as áreas de fitness, outdoor, marítimo e aviação a apresentarem um crescimento coletivo de 20% face ao mesmo trimestre do ano passado. Estas áreas representam 70% das receitas totais;**
- **Expansão da margem bruta para 57%, comparada com 54,2% do trimestre do ano anterior, e margem operacional de 24,7%, comparada com 21,5% do primeiro trimestre do ano passado;**
- **Linha de wearables continua a expandir-se no trimestre em questão, numa altura em que a empresa apresentou e começou a comercializar os Forerunner[®] 735XT, vivosmart[®] HR+, e vivomove[™];**
- **A loja Connect IQ[™] oferece mais de 2.000 apps, mostradores para relógios e widgets para wearables Garmin e disponibilizou já mais de 13 milhões de downloads desde a sua abertura no início de 2015.**

Lisboa, 16 de setembro de 2016 – A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, anunciou os seus resultados operacionais referentes ao segundo trimestre de 2016, que terminou a 25 de junho deste ano.

A companhia atingiu 812 milhões de dólares em receitas totais. As áreas de outdoor, fitness, aviação e marítima foram responsáveis por um crescimento conjunto de 20%. Estes segmentos de negócios contribuíram de resto com 70% para o total de receitas. A linha de wearables continua a apresentar-se em franca expansão, numa altura em que a empresa apresentou novidades muito bem acolhidas no mercado.

Tanto a margem bruta como a margem operacional foram algo de crescimento face ao primeiro trimestre do ano, testemunhando assim o bom desempenho financeiro da Garmin.

*Em milhares, exceto dados percentuais	Final de 13 semanas			Final de 26 semanas		
	25/06/2016	27/06/2015	Variação anual	25/06/2016	27/06/2015	Variação anual
Vol. líquido de vendas	\$811,609	\$773,830	5%	\$1,435,648	\$1,359,224	6%
Automóvel	245,728	300,581	-18%	441,326	519,807	-15%
Fitness	212,855	158,649	34%	355,273	289,644	23%
Outdoor	133,096	108,621	23%	229,923	181,436	27%
Aviação	108,331	102,266	6%	214,647	200,327	7%
Marítima	111,599	103,713	8%	194,479	168,010	16%
Margem bruta %	57%	54,2%		55,9%	56,2%	
Margem operacional %	24,7%	21,5%		21,2%	20,5%	
EPS diluído de GAAP	\$0.85	\$0.72	18%	\$1.31	\$1.07	22%
EPS diluído Pro Forma	\$0.87	\$0.72	21%	\$1.36	\$1.26	8%

“Verificamos bons resultados no segundo trimestre de 2016, altura em que cada segmento revelou um desempenho sólido”, disse **Cliff Pemble**, presidente e CEO da Garmin Ltd. “As áreas de fitness e outdoor foram responsáveis por consideráveis crescimentos de receitas e de lucros, em parte sustentadas pelo aumento da nossa oferta no segmento de wearables. Esse crescimento foi ainda estendido às áreas de aviação e marítimo. O segmento auto continua a assumir-se como uma sólida base de contribuição de lucro no negócio total. Estou muito satisfeito com o desempenho geral na primeira metade de 2016 – uma performance que nos dá a confiança necessária para enfrentarmos este ano com muito otimismo”.

Fitness:

O segmento de fitness apresentou um robusto crescimento de receitas na ordem dos 34%, no trimestre, em parte alimentado pelos dispositivos wearable. A margem bruta foi consistente – 56% anual – enquanto que a margem operacional melhorou para 25% face aos 21% do ano anterior. Durante o trimestre, começámos a vender os vivoactive® HR e vivofit® 3 assim como o Forerunner® 735XT, um relógio desportivo muito leve, o vivosmart® HR +, o nosso monitorizador de atividade inteligente com GPS, e o vivomove™, um relógio analógico cheio de estilo com funcionalidades de monitorização de atividade e um ano de autonomia.

Outdoor:

O segmento de outdoor registou um crescimento de receitas de 23% suportado pelos dispositivos wearable e pela contribuição ao longo de todo o trimestre dos produtos da recém-adquirida DeLorme. As margens bruta e operacional foram de 64% e 36% respetivamente, uma melhoria do ano anterior, resultando num aumento de 31% no lucro operacional. O nosso Approach® X40 começou a ser comercializado neste trimestre e está a gerar uma resposta positiva, facultando funcionalidades específicas de golfe a uma banda de monitorização de atividade. Além disso, alargámos recentemente a nossa linha de produtos portáteis, com a apresentação da série de GPS Oregon® 700 com uma antena GPS redesenhada, notificações inteligentes e uploads automáticos.

Aviação:

O segmento da aviação apresentou um crescimento de receitas de 6% no trimestre, independentemente do abrandamento do mercado. A nossa performance fica a dever-se ao crescimento em vendas OEM, assim como dos sistemas Automatic Dependent Surveillance Broadcast (ADS-B). Tanto a margem bruta como a margem operacional demonstraram um comportamento convincente, com 75% e 28% respetivamente, e melhoraram face ao mesmo período do ano anterior, o que teve como resultado um aumento de 13% na receita operacional.

Marítimo:

Este segmento testemunhou um estável crescimento de receitas de 8%, alimentado pelo nosso excelente lineup de plotters cartográficas, sistemas de identificação de cardumes e sistemas de entretenimento. O crescimento foi em parte justificado pela conquista de quota de mercado na categoria de pesca em zonas interiores. As margens brutas aumentaram anualmente para 58%, enquanto a margem operacional subiu para 26%, resultando num aumento da receita operacional de 19%.

Automóvel:

O segmento automóvel registou um decréscimo de receitas de 18%. Este resultado fica a dever-se antes de tudo à contração do mercado PND e às consequências causadas pelo decréscimo de receitas associado a alguns produtos OEM neste segmento. As margens brutas e operacional melhoraram para 46% e 16% respetivamente. Continuamos a desenvolver produtos em parceria com fabricantes do mercado automóvel e fomos recentemente reconhecidos no 2016 Beijing Auto Show como responsáveis pela solução Original Equipment Digital Video Recorder (OE DVR) instalada de fábrica no novo Peugeot 3008.

Expectativas para 2016:

Tendo como base a nossa performance no primeiro semestre de 2016, estamos a rever as perspetivas para o ano. Antecipamos neste momento receitas de aproximadamente 2,9 mil milhões de dólares alicerçadas em primeiro lugar nas garantias dadas pelos segmentos de outdoor e fitness. Esperamos que o EPS anual seja de aproximadamente 2,50 dólares, baseado na margem bruta de 55%, numa margem operacional de 19% e numa taxa de impostos anual efetiva de cerca de 19,5%.

	Atualização 2016	Anterior
Receitas	~2,9 mil milhões de dólares	~2,82 mil milhões de dólares
Margem bruta	~55%	~54,5%
Receitas operacionais	~550M	~510M
Margem operacional	~19%	~18%
Taxa de impostos	~19,5%	~20,5%
Pro Forma EPS	~2,50 dólares	~2,25 dólares

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com