

## Garmin aposta na elegância e classe com o novo vívomove



- Um relógio analógico com monitor de atividade incorporado, aliado a um design elegante e intemporal;
- São apresentados no mostrador uma barra de movimento a vermelho e os passos dados na barra de cor preta;
- O equipamento sincroniza automaticamente com o Garmin Connect™ para guardar, planear e partilhar o progresso do utilizador;

Lisboa, 31 de maio de 2016 - A **Garmin International Inc.**, uma unidade da **Garmin Ltd.** anunciou o lançamento do novo vívomove.

Quer seja combinado com sapatos de salto alto ou com um fato completo, o vívomove é caracterizado pela classe e elegância. Combinando com um look formal ou informal, este equipamento continua a monitorização da atividade física sem nunca perder o estilo.

Os utilizadores da Garmin já estão familiarizados com algumas das funcionalidades incluídas neste relógio: A barra de movimento vermelha aparece passada 1 hora de inatividade e aumenta a cada 15 minutos de inatividade, sendo reposta quando o utilizador se levantar para caminhar durante alguns minutos. Também pode ver quantos passos deu, numa percentagem do seu objetivo, para o manter motivado para atingir o alvo. Para além das horas, o progresso dos passos é medido durante o dia e pode ser visto no mostrador do relógio. Este elegante relógio monitoriza os passos, o sono e sincroniza com a aplicação Garmin Connect™ Mobile durante o dia para que o utilizador possa ver os seus dados com maior detalhe.



Com este novo lançamento, o utilizador pode escolher o design que complementa melhor o seu estilo com um toque intemporal, simples de usar e escolhendo entre três looks distintos: vívomove sport, para alturas de desporto, o vívomove classic para momentos que requerem um relógio à medida, e o vívomove premium, para ocasiões especiais e de luxo.

*“A Garmin está comprometida com o desenvolvimento dos seus produtos como se demonstra pelo investimento feito em I&D. Fruto de isso mesmo é o lançamento de novos relógios, através do novo*

*departamento de relojoaria. No nosso portfolio temos alguns equipamentos muito elegantes, e o vívomove vem dar o charme que faltava a este segmento. Os nossos utilizadores precisavam de uma solução mais formal e clássica, aliada a uma elegância extrema, mas sem perder o controlo da sua atividade física ao longo de dia”, afirmou Vanessa Garrido, diretora de Marketing da Garmin Iberia.*

Seja com um look premium ou um opção informal, a marca dispõe ainda de seis correias intermutáveis para o vívomove. Para que o utilizador se mantenha sempre em grande estilo em qualquer ocasião ou atividade, a Garmin oferece diversas correias para qualquer situação, permitindo uma personalização constante.

Para além da possibilidade de personalização exterior, este novo relógio também é compatível com o Garmin Connect Mobile. Esta é uma aplicação gratuita que conhece o utilizador e que lhe mostra informações importantes com base nos seus dados, de modo a ajudá-lo a melhorar os resultados anteriores. Estas informações incluem recomendações de que se deve mexer, caso não esteja a cumprir o seu objetivo diário mas também felicitações quando atinge essas marcas. Esta aplicação partilha sugestões saudáveis de especialistas que se assemelham a treinadores virtuais. E para além disto também é feita uma monitorização do sono para poder avaliar melhor os períodos em que está a dormir.

Com esta solução, a monitorização diária acabou de ficar mais rápida, mais simples e, de forma geral, melhor.



A autonomia deste relógio dura cerca de um ano, sem precisar de qualquer recarregamento.

O vívomove estará disponível apenas em relojoarias e os PRVP serão os seguintes:

- Sport, preto com correia desportiva: 169,99€
- Sport, preto com correia desportiva: 169,99€
- Classic, preto com correia em pele: 219,99€
- Classic, branco com correia em pele: 219,99€
- Premium, aço inoxidável com correia em pele: 299,99€
- Premium, aço em tons dourados com correia em pele: 299,99€

A Garmin está em permanente evolução, desenvolvendo tecnologias que melhoram e promovem um estilo de vida mais ativo e saudável. Independentemente de se tratar de corredores, ciclistas, nadadores, atletas de múltiplos desportos, ou simplesmente adeptos de um estilo de vida mais ativo, existe um produto que os pode ajudar a atingir os seus objetivos pessoais e a melhorar a sua saúde e condição física.

Há décadas que a **Garmin** se mantém pioneira na criação e no desenvolvimento de novas e inovadoras soluções de navegação GPS, dispositivos sem fios e aplicações projetadas para pessoas que seguem um estilo de vida ativo. A **Garmin** divide o seu negócio em cinco áreas principais: automóvel, aviação, fitness, náutica e outdoor.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

**Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

**Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

**Para mais informações por favor contactar:**

**Inês Fernandes**

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: [ines.fernandes@edc.pt](mailto:ines.fernandes@edc.pt)

**Vanessa Garrido**

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: [vanessa.garrido@garmin.com](mailto:vanessa.garrido@garmin.com)

---