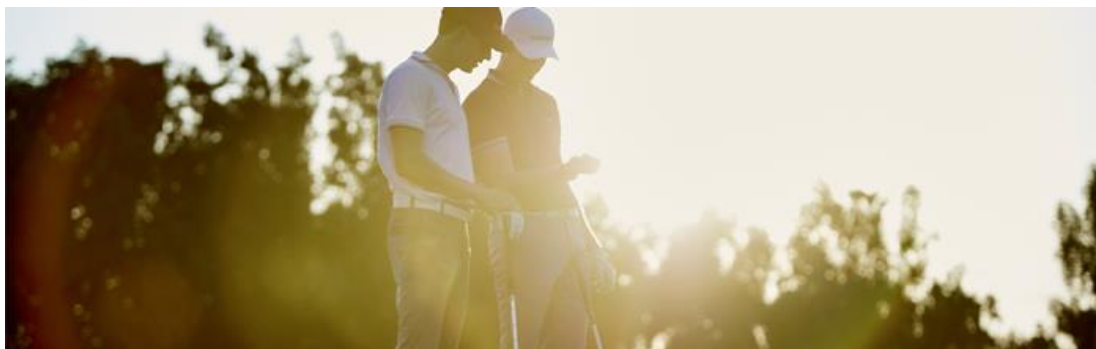


Garmin apresenta o novo dispositivo portátil de GPS para golfe Approach® G30



- Este é o mais recente dispositivo portátil de GPS para golfe da marca, num formato compacto e elegante, com ecrã tátil a cores de 2,3 polegadas;
- O GPS de alta sensibilidade adquire satélites rapidamente para mostrar a distância até aos greens, obstáculos e doglegs, para além de mapa do campo a cores com funcionalidade de visualização do alvo por toque.

Lisboa, 17 de fevereiro de 2017 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite, reforçou a linha de produtos especialmente dedicados para golfe com o novo **Approach G30**.



“Para dominar o campo, tem de conhecê-lo bem, e esta novidade da Garmin será um aliado imbatível nesta modalidade” destaca Vanessa Garrido, Diretora de Marketing da Garmin Iberia. *“Com um ecrã tátil a cores de 2,3 polegadas, mapa a cores, visualização do alvo por toque, que tocar em qualquer ponto do ecrã legível sob luz solar e mostrar a distância exata até um ponto escolhido. A estas funcionalidades, não poderíamos deixar para trás o GPS de alta sensibilidade, que permitirá aos utilizadores analisarem a distância até aos greens, obstáculos e doglegs, adaptando a sua estratégia de jogo a qualquer momento”*, conclui.

O Approach G30 inclui mais de **40 000 campos pré-carregados** de todo o mundo, por isso, está pronto para ligar e começar jogar. Com a funcionalidade **CourseView**, o utilizador verá mapas a cores de todo o campo com opção de fazer **zoom do green**. Com o modo de números grandes, o Approach G30 apresenta **referências de distância** até à zona frontal, central ou traseira do green em letras grandes, sem distrações. Aliado a estas funcionalidades, a novidade da Garmin é **leve e compacta** para que o praticante de golfe possa guardar o equipamento em qualquer lugar, incluindo no seu cinto, carrinho ou saco de golfe, e recuperá-lo facilmente com uma mão.



Os utilizadores também poderão contar com um cartão de pontuação digital, facilitando o registo da pontuação até 4 jogadores, carregando automaticamente no Garmin Connect™ ao sincronizar. Além disso, com a monitorização das estatísticas, pode acompanhar os putts, os greens in regulation e os fairways atingidos. Conta também com um odómetro e um temporizador de rondas para obter ainda mais dados sobre o jogo.

Também as facilidades de **emparelhamento** com outros equipamentos Garmin cativam no Approach G30. Aqui o destaque vai para o **sensor de swing de golfe TruSwing™**, de forma a que o utilizador possa treinar o seu swing com métricas revolucionárias, incluindo a velocidade do swing e os ângulos da trajetória do taco. Ao ajudá-lo a compreender o desempenho do seu swing e como afeta a projeção da bola, pode aumentar a sua consistência em cada tacada.

Com o Approach G30, o utilizador estará sempre contactável, apresentando **notificações inteligentes** para que possa receber alertas de chamadas recebidas, mensagens de texto e de e-mail num smartphone compatível. Além disso, oferece 15 horas de vida útil da bateria em cada carregamento para conseguir mais tempo em campo.

O Approach® G30 estará disponível durante o primeiro trimestre de 2017, sob um **PRVP de 299,99€**.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Inês Fernandes

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

Email: ines.fernandes@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com