

Garmin nomeia Marc López como diretor do Departamento de Consumer Electronics para a Ibéria

- A promoção do responsável dá continuidade à estratégia da empresa em reconhecer o trabalho e a competência dos seus colaboradores, que desenvolvem a sua carreira ao ritmo de expansão da empresa



Lisboa, 5 de julho de 2017- A **Garmin**, líder mundial em soluções portáteis de navegação, acaba de anunciar a promoção da **Marc López** para o cargo de diretor do departamento de Consumer Electronics da Garmin Ibéria. O responsável deixa assim a posição de *key account* de Outdoor e Fitness para assumir as novas funções em Portugal e Espanha.

Licenciado em Gestão pela Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVIc-UCC), Marc López possui uma extensa experiência profissional. Desde 2000, altura em que iniciou a sua vida profissional, que desempenha cargos de destaque em empresas de referência em vários sectores, como a Transgruas, a Saplex ou a Daraq Import. Em todas deixou patente o seu compromisso e profissionalismo, tendo desempenhado cargos de gestão técnica e comercial, desenvolvendo conhecimentos em termos de venda e posicionamento de produto. Marc López entra na equipa da Garmin Ibéria em 2012 com o objetivo de reforçar o departamento de Fitness/Outdoor. Três anos mais tarde, em 2015, é promovido para *key account manager* no departamento de Fitness/Outdoor, posição que lidera a área das grandes contas. Neste cargo coordenou as principais contas do retalho e desenvolveu as categorias de Fitness e Outdoor para clientes que, até ao momento, não trabalhavam com produtos desta gama.

Marc López assume agora a direção do Departamento de Consumer Electronics da multinacional, que pressupõe a gestão das diferentes gamas de produtos (automóvel, fitness e outdoor) para o mercado de grande consumo e, também, a liderança de uma equipa de seis colaboradores. O novo diretor vai desempenhar funções multifuncionais, sobretudo, o estabelecimento dos objetivos do departamento, a elaboração das previsões de venda e o desenho das estratégias de venda com o objetivo final do desenvolvimento da marca Garmin no mercado de Consumer Electronics.

Garmin, uma referência mundial

Sempre atenta às necessidades dos seus utilizadores, a Garmin desenvolve todo o tipo de produtos de vanguarda e está a revolucionar o mercado com vários dispositivos, tecnologia de ponta e a melhor relação preço/qualidade.

Ao mesmo tempo, e com o objetivo de se adaptar ao grande crescimento que registou nos últimos anos, assim como de otimizar o serviço que oferece para cada área, a Garmin efetuou várias mudanças estratégicas. Entre elas, destaca-se a ampliação das suas instalações, compostas por dois edifícios diferentes, um para escritórios e outro para armazém e logística.

Tudo isto está em linha com a filosofia que iniciou em 1989, quando a Garmin revolucionou o sector da tecnologia GPS. Durante mais de 25 anos, a multinacional conseguiu assumir-se como uma das principais referências neste campo e guiar milhões de utilizadores em todo o mundo por terra, mar e ar, sempre com a política de se adequar às necessidades dos clientes e, até mesmo, adiantar-se a elas.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Frederico Rocha

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

TM: (+351) 936 101 392

Email: frocha@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

PRESS RELEASE



Email: vanessa.garrido@garmin.com
