

Garmin® apresenta resultados do segundo trimestre de 2017



- **Total de receitas de 817 milhões de dólares. Crescimento de 1% face ao período homólogo em 2016, com as áreas de marítimo, outdoor e aviação e fitness com um crescimento conjunto de 8% face ao mesmo trimestre do ano passado. As quatro áreas supracitadas representam 74% do total de receitas**
- **Margem bruta aumentou para 58,5%, comparada com 57% do trimestre do ano anterior, e margem operacional subiu para 24,9%, comparada com 24,7% do mesmo trimestre do ano passado. Receitas operacionais cresceram 1% para um total de 203 milhões de dólares**

Lisboa, 25 de agosto de 2017 – A **Garmin**, revelou os resultados operacionais da empresa no que respeita ao segundo trimestre de 2017. Com um crescimento de 1% face ao mesmo período no ano passado, a Garmin dá a conhecer um robusto crescimento nos segmentos de outdoor e aviação, segmentos que alicerçam os bons resultados da empresa. A este desempenho junta-se a procura pelos mais recentes produtos da empresa, como a série fênix® 5 e a câmara esférica VIRB® 360, elementos que contribuíram para um desempenho sólido no segundo trimestre de 2017, e para que a Garmin revise as expectativas para o corrente ano.

Cliff Pemble, presidente e CEO da Garmin Ltd, comentou os resultados: “A *Garmin* apresenta mais um trimestre de crescimento de receitas, em parte alicerçado no crescimento de dois dígitos nos

segmentos de outdoor e aviação. Os nossos resultados facultam a confiança necessária para revermos em alta as perspetivas para o ano de 2017”.

Dados por setores:

Durante o segundo trimestre de 2017, o **segmento de outdoor** cresceu 46%, em parte devido à forte procura da série fênix® 5. A margem bruta cresceu para os 66%, enquanto a margem operacional chegou aos 38%, o que resultou num crescimento do resultado operacional de 53%. Apresentámos o Approach® S60, o nosso mais recente relógio com GPS para golfe, assim como as linhas Foretrex®. Estamos também focados nas grandes oportunidades de wearables e na linha de produtos inReach.

No **segmento da aviação**, a empresa apresentou um crescimento de receitas de 15% no trimestre. O desempenho fica a dever-se antes de tudo a fortes vendas no aftermarket e às contribuições positivas das categorias de produtos OEM. As margens bruta e operativa revelaram-se sólidas, com 75% e 32% respetivamente, o que deu origem a um crescimento da receita operacional na ordem dos 28%. Durante o trimestre, anunciámos o nosso primeiro Head- up Display (GHD) para Plataformas aéreas integradas e estamos muito entusiasmados com a notícia de que ele será integrado no Cessna Citation Longitude juntamente com o G5000®. Tivemos ainda aprovação da European Aviation Safety Agency para o já anunciado sistema G1000® NXi. Focamo-nos agora na otimização de oportunidades do ADS- B e no crescimento da quota no mercado OEM.

No que respeita ao **segmento marítimo**, as receitas desceram 3% no trimestre. A margem bruta foi de 57%, enquanto a margem operacional se situou nos 22%. Nos primeiros seis meses do ano, apresentámos um crescimento de receita de 10% e um crescimento de 9% na receita operacional, pelo que mantemos o nosso otimismo para o resto do ano. Durante o segundo trimestre de 2017, anunciámos a aquisição da Active Corporation, uma empresa focada no desenvolvimento de conteúdo de crowd sourcing para marinheiros, e lançámos o quatix® 5. Olhando para o futuro, vamos focar-nos nas inovações de produto e no aumento da quota na categoria de pesca.

O **segmento de fitness** apresentou um decréscimo de 15% nas receitas durante o trimestre em causa, percentagem a que correspondem margens brutas e operacionais de 56% e 21% respetivamente. A queda nas receitas ficou a dever-se antes de tudo a um declínio na categoria de monitores de atividade devido à descida generalizada neste mercado e ao timing das apresentações

de produto. A Garmin quer aproveitar as oportunidades de crescimento nos dispositivos wearables avançados.

Por seu turno, o **segmento automóvel** registou um decréscimo de receitas de 15% no segundo trimestre de 2017. Este resultado fica a dever-se à contração do mercado PND compensada em parte pelo crescimento em categorias de nicho. As margens bruta e operacional caíram 45% e 13% face ao período homólogo, mas aumentaram sequencialmente. Durante o segundo trimestre de 2017, apresentámos a VIRB® 360: uma câmara compacta multi lente esférica de 360 graus. A VIRB 360 é uma câmara fácil de utilizar que captura vídeo até 5K/30fps, conta com quatro microfones e está dotada de um sistema de upload muito simples. Vamos apostar numa execução disciplinada para disponibilizarmos a inovação desejada pelo mercado e na otimização das potencialidades de lucro deste segmento.

Informação financeira adicional:

A investigação e desenvolvimento aumentaram 11% devido principalmente à despesa com recursos humanos relativa à oferta de produtos wearables na aviação.

No segundo trimestre de 2017, foram gerados 129 milhões de dólares de free cash flow. A empresa continua a garantir dividendos aos acionistas – os dividendos trimestrais são de aproximadamente 96 milhões de dólares e a nossa atividade de recompra de ações totaliza aproximadamente 36 milhões de dólares no segundo trimestre de 2017.

Expectativas para o segundo semestre de 2017:

Tendo em consideração a performance no primeiro semestre de 2017, a empresa fez uma revisão das expectativas para este ano. Mantemos as perspetivas nos segmentos marítimos e automóvel. Antecipamos receitas de aproximadamente 3,04 mil milhões de dólares – devido às elevadas expectativas nos segmentos de outdoor e aviação e à redução das expectativas no segmento de fitness.

Antecipamos um EPS pro forma anual de aproximadamente 2,80 dólares baseado no aumento da margem bruta de cerca de 57,5%, uma margem operacional de cerca de 21% e uma taxa anual pro forma efetiva de imposto de à volta de 22%.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da empresa. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Frederico Rocha

EDC

Tel: (+351) 211 913 070

TM: (+351) 936 101 392

Email: frocha@edc.pt

Vanessa Garrido

Diretora de Marketing da Garmin Ibéria SAU

Tel: (+34) 93 357 26 08

Email: vanessa.garrido@garmin.com